



EGAMING



AMX MEDIA EVOLUTION

20/24



GTM



EGAMING

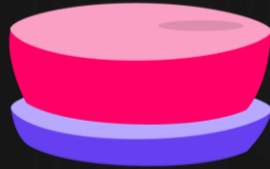
**¡CONOCE LA NUEVA
EXPERIENCIA GAMING!**



Desarrollamos un ecosistema con la tecnología e innovación para acercar a tu marca a uno de las industrias más apasionados y exigentes.



SABÍAS QUE...



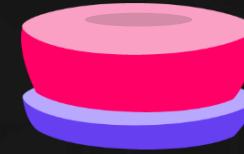
53%

de la población mexicana es *gamer*.
80% casuales
20% consolas



44%

son *millennials*, tiene el poder económico y de decisión para adquirir artículos de *gaming* o asistir a eventos.



\$38,000

gasta en promedio un *gamer* mexicano al año en este sector.



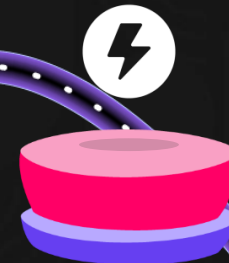
54%

de los *gamers* juega entre una y diez horas a la semana.

Los *mobile gamers* pasan más de **3.5 horas al día** en sus dispositivos.



Los *eSports* pronostican un crecimiento **del 17% en 2024** vs 2022 (\$1,152M USD).



Los géneros de videojuegos más jugados en 2023: **Acción y aventura, estrategia y shooter.**



El NSE de los *gamers* en México es **Medio-Alto con un 62%** de participación.

INDUSTRIA DEL GAMING

EN LATAM Y MÉXICO



AMÉRICA LATINA es uno de los mercados de mayor crecimiento para el sector de los eSports y gaming.



MÉXICO es el **#1** en consumo de videojuegos en América Latina y **#12** a nivel mundial.

El mercado de videojuegos en México en 2022 generó ingresos por más de **\$35 MILLONES** de pesos.

FUENTES

- inmobi.com
- <https://expansion.mx/tecnologia/2023/06/28/publicidad-en-el-mundo-gaming>
- theciu.com

NUESTRAS COMUNIDAD

Usuarios mensualmente en México y Latinoamérica.

Total de seguidores redes sociales
+1.3 MILLONES



+486 K
seguidores



+58 K
seguidores



+635 K
seguidores



+20 K
suscriptores



+15 K
usuarios



+3.5 K
seguidores

Mailing
+46 MIL

Audiencia gaming
+18 MILLONES
de devices

Audiencia gamer en medios premium:
+20 MILLONES
visitan sitios de gaming

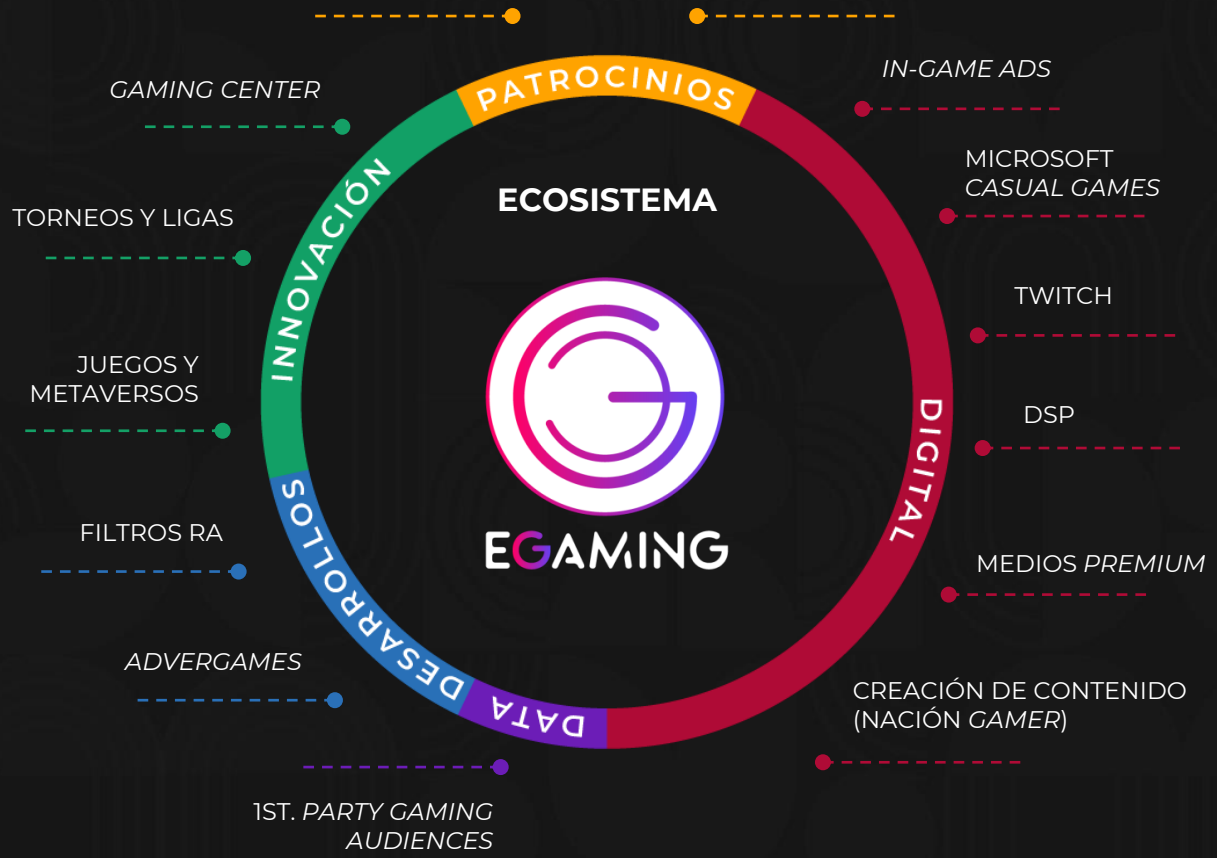


EVENTOS EN VENUE

EQUIPOS DE eSPORTS



ECOSISTEMA DE EGAMING



MEDIOS

FORMATOS

- CONSOLAS**
- DESKTOP**
- MOBILE**
- PLACES**
- WEBSITE**
- REDES SOCIALES**

- VIDEO**
- DISPLAY**
- BANNER**
- LINKS**
- PATROCINIOS**
- POSTS**
- REELS**
- MAILING**

USUARIOS GAMER





EGAMING

1. INNOVACIÓN



A. GAMING

CENTER



B. TORNEOS

Y LIGAS



C. JUEGOS Y

METAVERSOS



EL HOGAR de los jugadores amateur y profesionales.

Diseñado para que tu marca interactúe de forma orgánica con los *gamers* de todas las edades.

MÁS DE 30 TORNEOS STREAMING mensuales creados para cada tipo de público.

DESARROLLA TU UNIVERSO en las plataformas con más usuarios en México y el mundo.

A. GAMING CENTER

ADUÉÑATE DEL GAMING CENTER

UN ESPACIO pensado 100% para llevar la experiencia de juego a manos de todo *gamer* sin importar qué tan casual o *hardcore* sea.

Cada uno de los *venues* cuenta con una gran alternativa de opciones para que los visitantes, se pueden disfrutar desde las tradicionales PC's y consolas, hasta experiencias invasivas de realidad virtual.



INSURGENTES



54
lugares



\$810
x mes



SANTA FE



100
lugares



\$1500
x mes



GUADALAJARA



100
lugares



\$1500
x mes



MONTERREY



70
lugares



\$1050
x mes





A. GAMING

CENTER



A. GAMING CENTER



**ACCIONES
INCLUIDAS**

TIEMPO DE PATROCINIO

1 MES

3 MES

6 MES

12 MESES

1 evento*

2 eventos*

3 eventos*

4 eventos*

Naming del venue

Naming en pantallas del venue

Naming en estaciones de juego del venue

Naming en Transmisiones

Naming en Espacios de difusión

Espacio brandeado para exhibición de producto /displays / entre otros

2 Horas diarias de Gaming Center para clientes durante el patrocinio

**Eventos para la marca al año durante el patrocinio. No incluye catering*

GAMING CENTER



INSURGENTES



SANTA FE



GUADALAJARA



MONTERREY

**CAPACIDAD
PROMEDIO POR
VENUE AL MES**

4500
personas

8000
personas

4500
personas

8000
personas



B. TORNEOS

Y LIGAS

LA EXPERIENCIA GAMER



A OTRO NIVEL

CON NUESTRAS FINALES PRESENCIALES

ACOMPaña A TODOS LOS QUE SUEÑAN CON SER PROFESIONALES

Le permitimos a los *gamers* de todas las edades la posibilidad de vivir una experiencia de videjuegos cercana a la profesional.

Tenemos alternativas de *branding* para que el mundo *gamer* sea una experiencia única; además los *players* tendrán tu marca en los mejores momentos.

OPORTUNIDADES

PARA LAS MARCAS

NAMING DE
TORNEOSSOCIAL
MEDIAMOMENTOS
DE MARCA

OVERLAYS



B. TORNEOS Y LIGAS

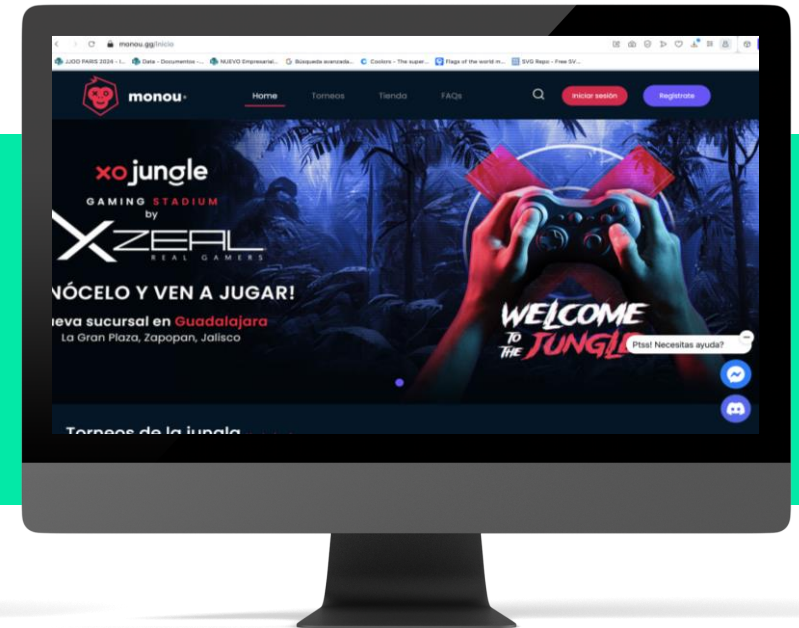
OVERLAY



MENCIÓN



WEBSITE MONOU







B. TORNEOS Y LIGAS

CONTAMOS CON +30 TORNEOS STREAMING MENSUALES.

Selecciona la fecha, días de competencia, plataforma y juego, personalizarlo a tu gusto dependiendo de la finalidad de tu campaña.



LOS TORNEOS te dan la posibilidad de ser parte de la experiencia en las finales presenciales de los mejores jugadores; además de tener presencia en las transmisiones de los eventos vía *streaming*.

 Días de competencia	1 día	_____	128	 Capacidad de jugadores
	2 días	_____	256	
	4 días	_____	512	
	1 semana	_____	1,024	
	2 semanas	_____	2,056	


Y MÁS...

NOTA: Todos los materiales y aprobaciones deberán de estar listos un mes antes de la fecha del torneo
 DATO: El torneo desarrollado más grande ha sido de 80,000 personas (SF6, durante 1 mes)



B. TORNEOS Y LIGAS

JUEGOS DISPONIBLES



FORTNITE

CALL DUTY WARZONE 2.0

ROCKET LEAGUE

ROBLOX

CALL DUTY WARZONE

FALL GUYS

STREET FIGHTER




LEGENDS OF RUNETERRA

TEAMFIGHT TACTICS

LEAGUE OF LEGENDS

APEX LEGENDS



CLASH ROYALE

POKÉMON UNITE

PUBG MOBILE

FREE FIRE



NINTENDO SWITCH

SUPER SMASH BROS. ULTIMATE



GRAN TURISMO

DRAGON BALL FIGHTER Z




MORTAL KOMBAT

Y MUCHOS MÁS...



MULTIPLATAFORMA




MOBILE



PC



CONSOLAS



PLAYSTATION



SWITCH



B. TORNEOS Y LIGAS



CREA TU LIGA

REÚNE a tus usuarios, elige los juegos y crea una liga donde tu marca llevará el nombre de esta; además con nuestros **más de 60 materiales**, tendrás presencia en cada rincón *gamer*.

TIPO DE PATROCINIO / ACCIONES	★★★ MAYOR	★★ MINOR	★ HONORARY
<i>Naming</i> del torneo	X		
COMUNICACIÓN DEL TORNEO			
Logo patrocinador en <i>website</i>	Colocación principal en <i>hero banner</i> y fichas de torneo	Colocación secundaria en <i>hero banner</i>	
Convocatoria	X	Solo RRSS (orgánico y pauta)	Solo RRSS (orgánico)
Desarrollo	X	Solo <i>streams</i>	Solo <i>streams</i>
<i>Post</i> -torneo	Video recap con cortinilla de entrada	X	X
<i>Banner</i> de patrocinador en <i>mailing</i>	X		
STREAMS			
<i>Branding overlay</i>	X	X	X
Menciones del patrocinador por parte del <i>host</i> y <i>casters</i>	X	X	X
<i>Banner in-stream</i>	X	X	
Integración de <i>clip</i> promocional de la marca*	X		
Sección/activación de marca patrocinadora	X		
Materiales aproximados	+60	40	30
Alcance Impresiones	2,780,000 11,210,000	1,001,000 5,043,000	66,900 74,400



C. JUEGOS Y

METAVERSOS

Construye tu universo y lleva tu marca a uno de **LOS LUGARES MÁS POBLADOS** en el mundo del *gaming*.

Actualmente, a **NIVEL MUNDIAL**

ROBLOX
MINECRAFT
3
480
BILLONES
MILLONES

Diseñado para chicos, grandes y **ENFOCADOS 100% A TU PÚBLICO OBJETIVO.**

ROBLOX tiene a **+60 MILLONES** de usuarios diarios en México.

MÉXICO ES EL 5TO. PAÍS con más usuarios de la plataforma en el mundo.

Fuentes: <https://blockworks.co/metaverse-platforms-set-the-record-straight-about-daily-active-users/>
Forbes, 2023.





c. JUEGOS Y

METAVERSOS



EGAMING

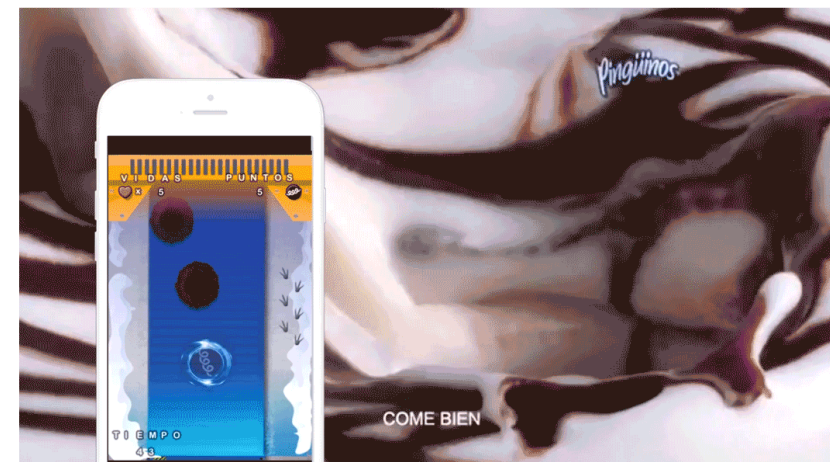
2. DESARROLLOS



A. FILTROS

RA

B.

ADVERGAMES

ACERCÁTE a tus clientes de forma divertida e interactiva con la alternativa de filtros en *social media* y medios.



A. FILTROS RA

FILTROS 2D , 3D, WEB AR

TIEMPO DE DESARROLLO: 1 SEMANA

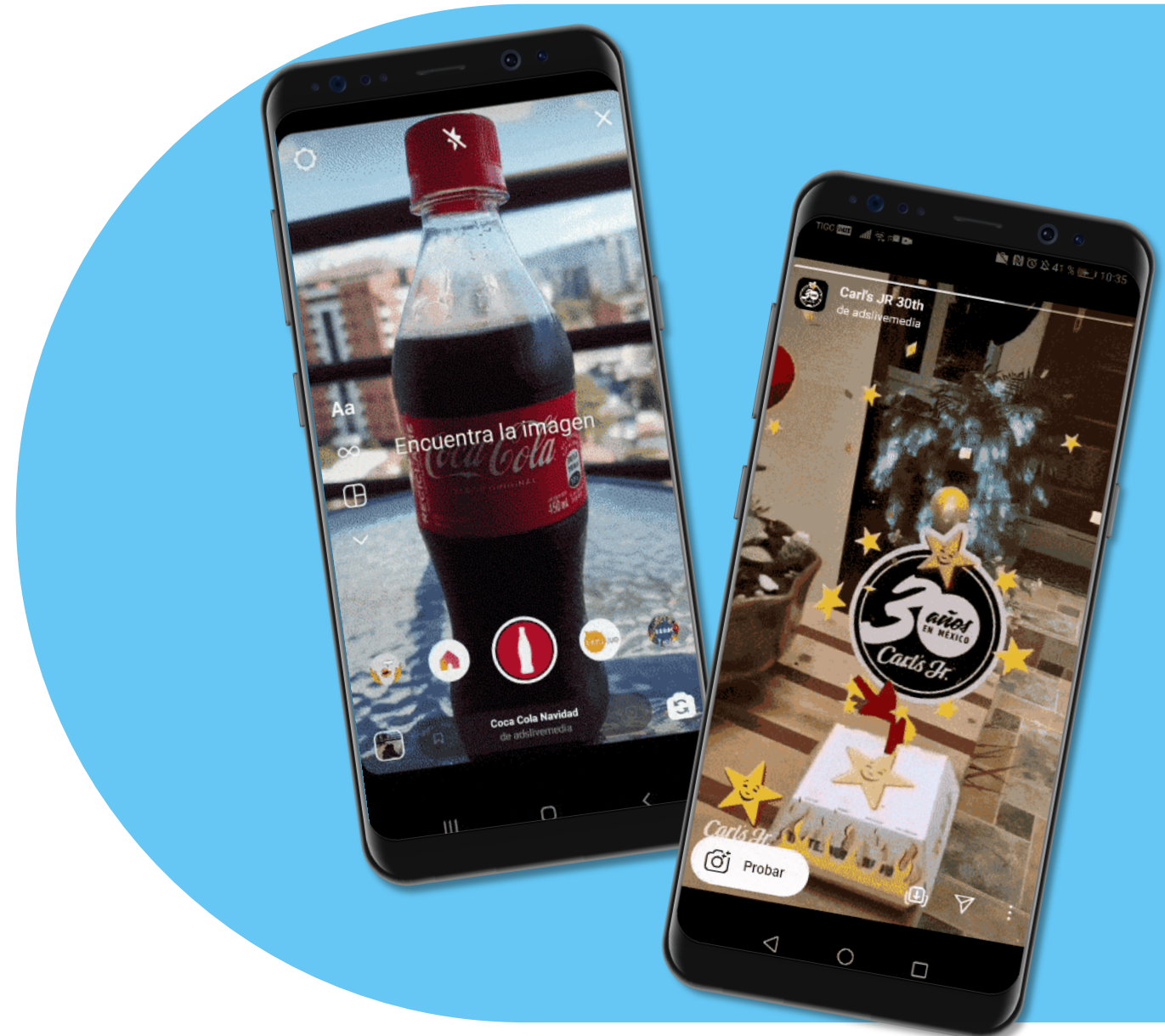
Filtros de realidad aumentada en redes sociales y medios.

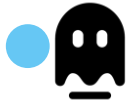
MÉTRICAS

No. de aperturas, guardado, compartido, duración, demográficos.

PLATAFORMAS

Apps, Facebook, Instagram, TikTok, website.





B.

ADVERGAMES

JUEGOS INTERACTIVOS

TIEMPO DE DESARROLLO: 1 SEMANA

Creamos experiencias divertidas para que te acerques de una forma interactiva con tus consumidores.

MÉTRICAS

Impresiones, *clicks* e interacciones.

FORMATOS

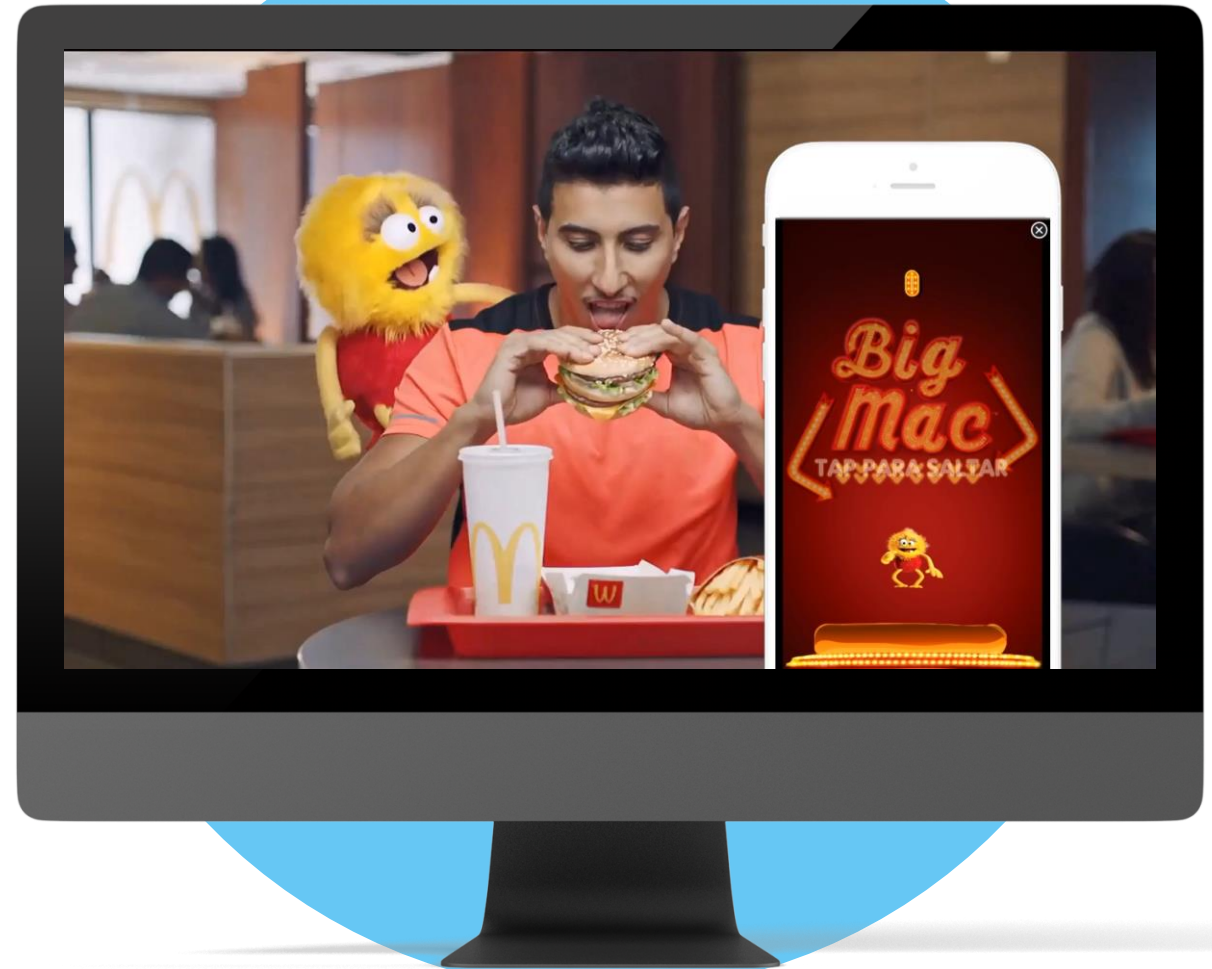
+40 juegos interactivos disponibles.

PLATAFORMAS

Apps mobile, Facebook, website.

TIPO DE JUEGOS

Catcher, runner, shooter, memory, candy match, puzzle, pacman, ninja, flappy, speed racer y más...





EGAMING

3. 1ST. PARTY GAMING AUDIENCES

SEGMENTACIONES DISPONIBLES

APLICABLES PARA CADA AUDIENCIA



TECHNOGRAPHIC

Dispositivo, marca,
sistema operativo



CLICKSTREAM

Segmentos de
sitios visitados



LOCATION

Lugares visitados
en México



DEMOGRAPHIC

Ingreso, edad y
género

MÁS DE 75 MILLONES DE USUARIOS



EGAMING

3. 1ST. PARTY GAMING AUDIENCES

GAMING (EA sports, Call of Duty, Minecraft, Electronic Arts, Xbox, Nintendo, Playstation, Sega)

11.3 M DEVICES han navegado sitios relacionados a consolas*

AUDIENCIAS RELACIONADAS consolas de videojuegos, videojuegos y/o juegos de computadora.

TECNOLOGÍA GAMER (Sony, Microsoft, Android, GoPro, Apple, Lenovo, Toshiba, Motorola, Samsung)

6.5 M DEVICES han navegado sitios relacionados a *gadgets**

AUDIENCIAS RELACIONADAS *Gadgets*, computadoras, audífonos, cámaras.

EQUIPO DE AUDIO (Sonos, Bose, Audiobits, Pioneer, Marshall *Headphones*, JBL)

6.5 M DEVICES han navegado sitios relacionados a equipo de audio*

LIVESTREAMING (Twitch, Facebook, TikTok, Instagram, Snapchat)

4.8 M DEVICES han navegado sitios relacionados con redes sociales*



**AUDIENCIAS
GAMING
ACTIVABLES**

Puedes activar cualquiera de estas audiencias en los productos donde veas este icono.

* EL NÚMERO DE DEVICES MOSTRADOS CORRESPONDEN A LA NAVEGACIÓN DE LOS USUARIOS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS.

** AUDIENCIAS ENFOCADAS EN GAMING, PUEDEN SER INYECTADAS A TRAVÉS DE DSP Y MEDIOS PREMIUM.



EGAMING

3. 1ST. PARTY GAMING AUDIENCES

PASATIEMPO GAMER (Netflix, Amazon Prime, Dinsey, Cinepolis, Las Estrellas, TV Azteca, VIX)

4.1 M DEVICES han navegado sitios relacionados con entretenimiento*

AUDIENCIAS RELACIONADAS Video *streaming*, TV y video, películas, juegos de mesa.

DEPORTES (Formula 1, Golf Channel, NFL, Liga BBVA MX, Football World Cup)

3.2 M DEVICES han navegado sitios relacionados a deportes*

AUDIENCIAS RELACIONADAS Soccer, *racing*, tenis, golf, americano.

SITIOS PARA COMPRAR VIDEOJUEGOS (Game Planet, Liverpool, Amazon, Mercado Libre)

2.3 M DEVICES han navegado sitios relacionados a compras *online**

AUDIENCIAS RELACIONADAS Compras *online*, apps de *retail*, tiendas departamentales, tarjetas de crédito

DELIVERY & FAST FOOD (Burger King, Dominos Pizza, KFC, Uber Eats, Didi Food)

744 K DEVICES han navegado sitios relacionados a *delivery**

AUDIENCIAS RELACIONADAS Comida rápida, *delivery*, comida mexicana, alimentos y bebidas, cocteles y cervezas.



**AUDIENCIAS
GAMING
ACTIVABLES**

Puedes activar cualquiera de estas audiencias en los productos donde veas este icono.

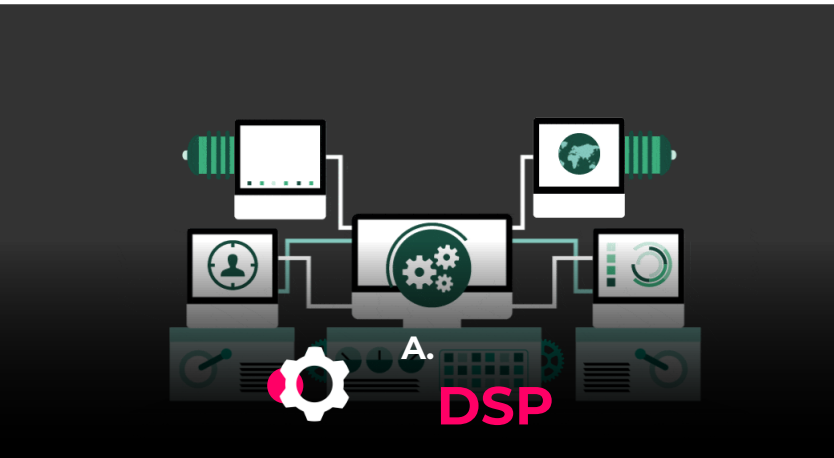
* EL NÚMERO DE DEVICES MOSTRADOS CORRESPONDEN A LA NAVEGACIÓN DE LOS USUARIOS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS.

** AUDIENCIAS ENFOCADAS EN GAMING, PUEDEN SER INYECTADAS A TRAVÉS DE DSP Y MEDIOS PREMIUM.



EGAMING

4. DIGITAL





A. DSP

SOLUCIÓN OMNICANAL

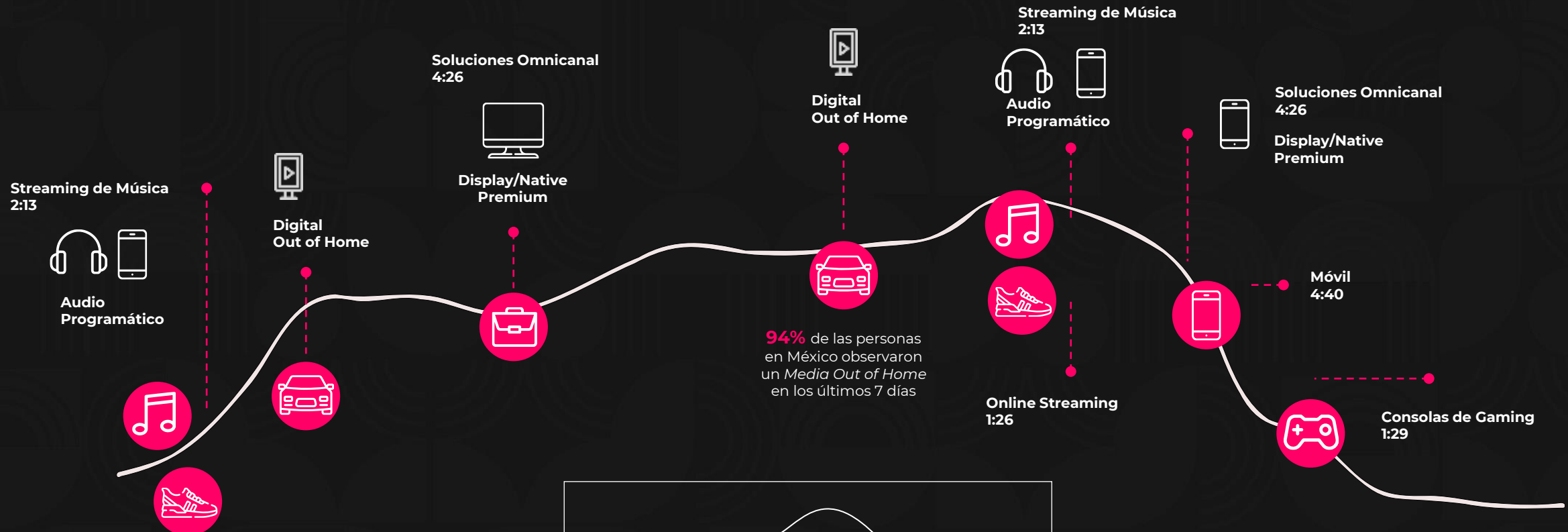


AUDIENCIAS
GAMING
ACTIVABLES

Contamos con gran variedad de formatos para estar en el **TOP OF MIND** de tu audiencia **GAMER** durante su *journey*.

USER JOURNEY

Promedio de tiempo invertido por día por medio en México.



Fuente: GWI México 2021 vs 2020 TGI Latina, México 2021.



B. MEDIOS

PREMIUM

AUDIENCIAS
GAMING
ACTIVABLES

Contamos con medios de noticias, entretenimiento, deportes y mucho más, con los cuales, llegamos (impactamos) a los **GAMERS**, cuidando el *brand safety* de tu marca y logrando buenos resultados.

FORMATOS DISPONIBLES

- *Banners display*
- *Video pre-roll e in-Read*
- *Notas editoriales*
- *Contenido patrocinado*



Microsoft 365



C. MICROSOFT

CASUAL GAMES



AUDIENCIAS
GAMING
ACTIVABLES

Ahora podrás tener presencia de marca dentro de **LOS JUEGOS MÁS POPULARES** de Windows, como:

- Solitaire Collection
- Mahjong Win10
- Jigsaw
- Sudoku
- Minesweeper
- Word Games

FORMATOS

Display

Anuncios *home*, menú y dentro de los juegos más populares.

Formatos responsivos

300x250, 300x600,
728x90, 320x50

Video pre-roll

Anuncios de video *pre-roll no skippable* de 15" o 30" segundos en pantalla completa.

Viewability Rate: 95%

Video Completion Rate: 83%



489 MILLONES

impresiones
display

2 MILLONES

impresiones
de video

+90% VTR



microsoftcasualgames.com



D. IN-GAME ADS

No todos los *In-Game ads* SON IGUALES 😊

AMPLÍA TU ALCANCE con estrategias inteligentes de *in-game*.

Utilizamos tecnología que inserta los anuncios dentro de los juegos de manera orgánica en la experiencia de juego, sin interrumpir la jugabilidad ni la experiencia.

- Los *in-game ads* intrínsecos, aparecen dentro de la acción del juego.
- Impacta audiencias a escala.
- Colocación de patrocinios



BENEFICIOS

Mayor relevancia

Anuncios menos invasivos y más relevantes para los jugadores.

Mejor aceptación

Impulsa la aceptación de la comunidad de *gamers*.





D. IN-GAME

ADS

AD HABITS



HABITS
Ed Sheeran OUT NOW

AD HABITS
Ed Sheeran OUT NOW

AD HABITS
Ed Sheeran OUT NOW

AD HABITS
Ed Sheeran OUT NOW

AUTO

BUNT

58

2B

65

3B

1B



D. IN-GAME ADS



USUARIOS ÚNICOS e IMPRESIONES mensuales disponibles.

MÉXICO

Impresiones mensuales: +45 M
Usuarios únicos: +4.5 M

BRASIL

Impresiones mensuales: +65 M
Usuarios únicos: +8.5 M

LATAM

Impresiones mensuales: +90 M
Usuarios únicos: +7.1 M

FORMATOS DISPONIBLES (12)

2160 x 1440 px, 1440 x 2160 px, 1920 x 1440 px, 1440 x 920 px, 2560 x 1440 px, 1440 x 2560 px, 3360 x 1440 px, 1440 x 3360 px, 6400 x 1440 px, 1440 x 6400 px, 9600 x 1440 px, 1440 x 1440 px.



D. IN-GAME ADS

DEPORTES



MINI FOOTBALL

- Experiencia de juego personalizada.
- Gráficos de calidad superior.
- Integración personalizada de ads.

RACING



MONOPOSTO

- Experiencia F1 racing en primera persona.
- Desarrollo activo de pistas y autos.

CASUALES Y SIMULACIÓN



HOUSE FLIP

- Desarrollo de Chip y Joanna Gaines.
- Gran audiencia femenina.
- Integraciones de marcas.

MÁS DE 30 JUEGOS A ELEGIR

- 2 Minute Football
- Asphalt 9
- Baseball Clash
- Basketball Arena
- Basketball Battle
- Champion Soccer Star
- Chronoshot
- Darts of Fury
- Dunkers 2
- Epic Cricket
- Fashion Empire
- Football League 2023
- Football Strike
- Head Ball 2
- IdleFitness 225
- MetroLand
- Mini Basketball
- Mini Golf Go
- Mini Tennis
- Oddbods Turbo Run
- Ping Pong Fury
- Real Cricket 20
- Sachin Saga 1.0
- Soccer Battle
- Soccer Rally
- Street Drag 2
- Table Tennis Touch
- Tennis Manager 2023
- Ultimate Golf!

Y MUCHOS MÁS...



E. ADS EN

TWITCH

Ten presencia en una de las plataformas de *streaming* más utilizadas en el sector del *gaming*.

Contamos con **4 DIFERENTES FORMATOS** no intrusivos dentro de las transmisiones:

- Video (hasta 20" de duración)
- *Banner*
- Texto publicado en el chat
- *Link* (puede incluir *tracking*)

MÉTRICAS

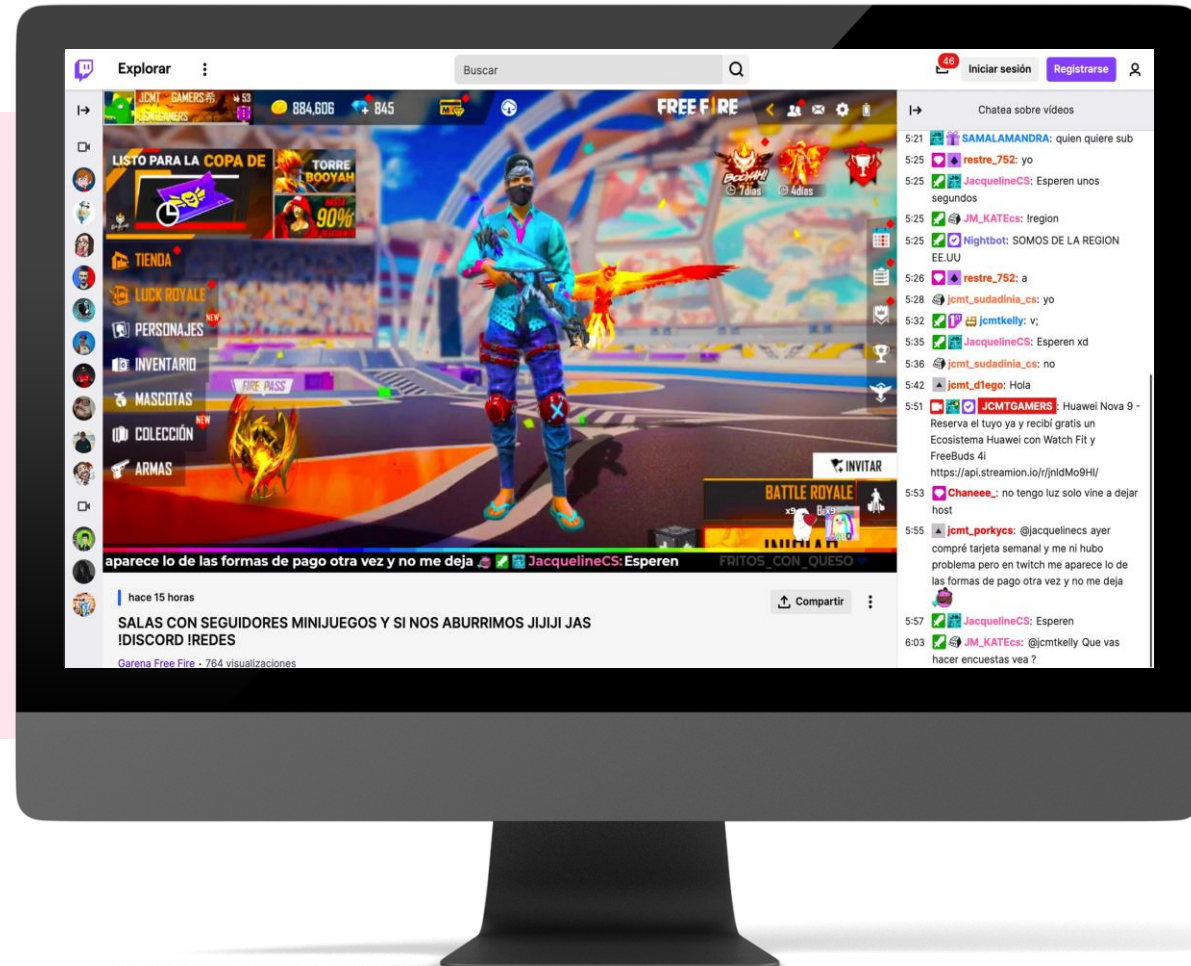
Espectadores, *views*, *click*, CTR, *streamers*

TIEMPOS DE DESARROLLO

1 semana

INDUSTRIAS

Tecnología, consumo, *gaming*, *retail*





F. NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

Somos expertos en la generación de contenido, basados en la diversión, irreverencia y con humor. Nos basamos en nuestros 6 pilares de comunicación que nos permiten acercarnos a diversos tipos de audiencias.

VIDEOJUEGOS ● TECNOLOGÍA ● ANIME, MANGA Y CULTURA JAPONESA ● CINE Y TV ● COLECCIONISMO ● eSPORTS

OFERTA COMERCIAL



MENCIONES

A La Versus, Geekybites, Geekyleaks, Nota Principal, Intro De 8 Bits, Bit y Cierre.



PRODUCT PLACEMENT



VIDEOS TAILOR MADE

Video corto y largo.



PUBLICACIONES



STORIES & TIKTOKS



NOTAS EN WEBSITE



BY CLARO SPORTS



F. NACIÓN GAMER

BY CLARO SPORTS

NUESTRAS PLATAFORMAS

Alcanzamos a más de **13 MILLONES** de usuarios mensualmente en México y Latinoamérica.

**+457 K**

seguidores

**+57 K**

seguidores

**+631 K**

seguidores

**+20 K**

suscriptores

**Discord****+9.5 K**

usuarios

**+2.5 K**

seguidores

Total de seguidores: **+1.3 MILLONES**



F. NACIÓN GAMER

FORMATOS

GEEKYBITES

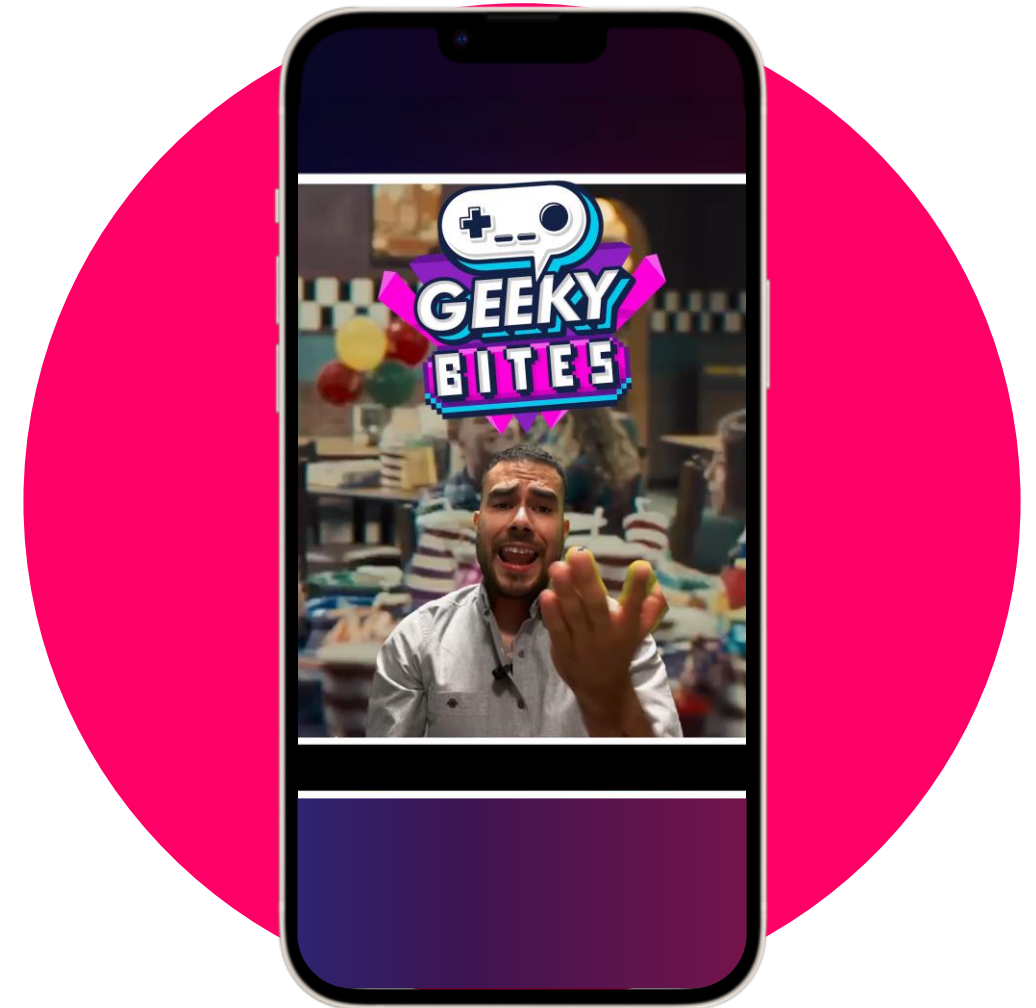
“LA BOTANA DE LOS PROS”

Resumen diario de noticias *gamer* y de cultura *nerd*.

En menos de un minuto, Ángel de la O, presenta 5 noticias más relevantes.

Formato breve, pensado para TikTok, *reels* y *shorts*.

TIKTOK
Views 50,000





F. NACIÓN GAMER

FORMATOS

GEEKYLEAKS
(Nota principal)



GEEKYLEAKS

“EL NOTICIERO DE VIDEOJUEGOS Y DE CULTURA NERD QUE NO SABÍAS QUE NECESITABAS.”

Noticiero semanal que aborda temas de videojuegos, anime, cine, tecnología y cultura *nerd* en general con un giro cómico.

Duración entre 5 y 6 minutos, el elenco de Nación Gamer, con Ayamix como presentadora principal, da una nota principal.

Formato largo, pensado para YouTube / Facebook.

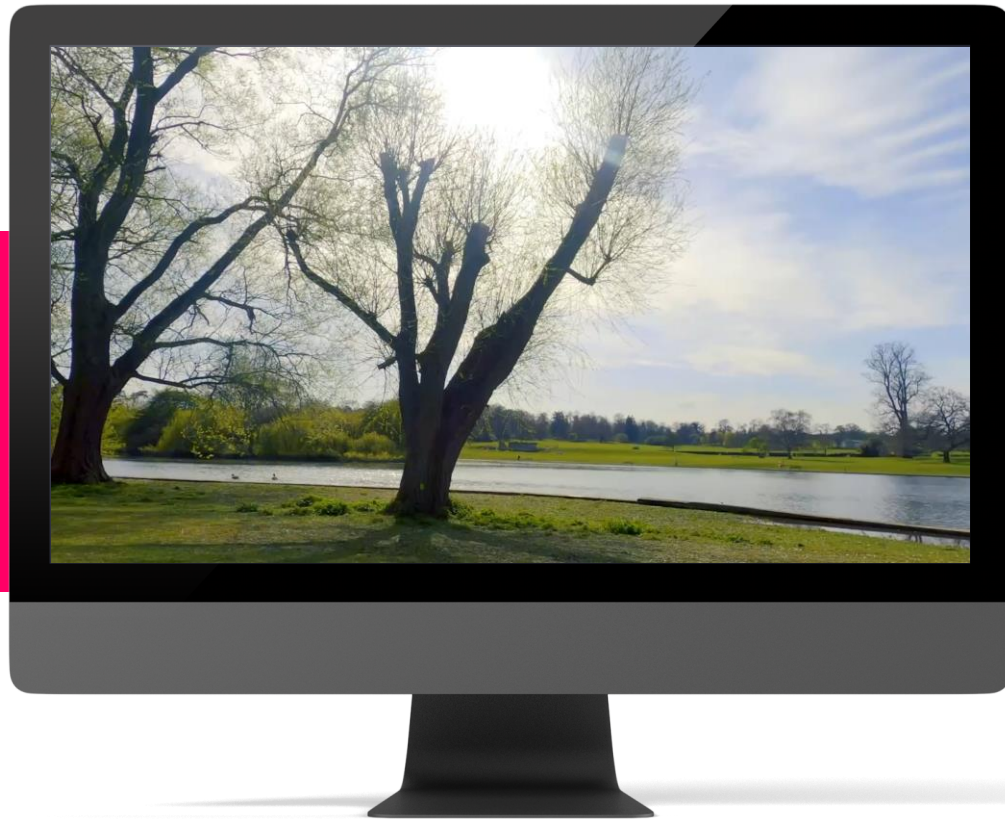
VIDEO LARGO
Reach 300,000
Views 150,000



F. NACIÓN GAMER

FORMATOS

GEEKYLEAKS
(Intro 8 bits)



GEEKYLEAKS
(Bit)

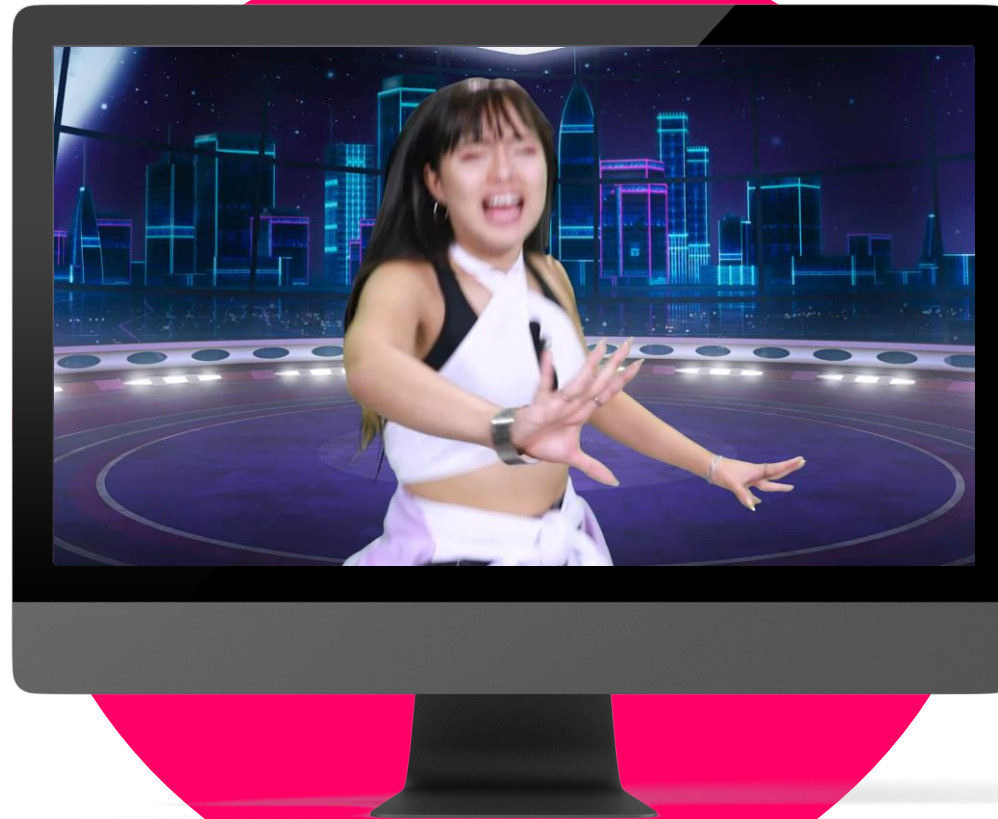




F. NACIÓN GAMER

FORMATOS

GEEKYLEAKS
(Cierre)





F. NACIÓN GAMER

FORMATOS

CINEXPERIENCIA ALGUNA

Nuevo formato de Nación Gamer, enfocado a cubrir temas de cine y televisión, relevantes para los gamers, nerds y otakus: sci-fi, fantasía, terror, acción, adaptaciones de videojuegos, aventura, anime y películas clásicas que pueden interesar a las nuevas audiencias.

TU AMIGO QUE DICE QUE LE SABE AL CINE, PERO CON GRACIA.

¿Qué hay en Cinexperiencia alguna?

Reseñas, teorías, cartelera, explicaciones, recomendaciones (nunca hay que dejar atrás los clásicos)

TIKTOK
Views 50,000

PRODUCT PLACEMENT

PASIVO



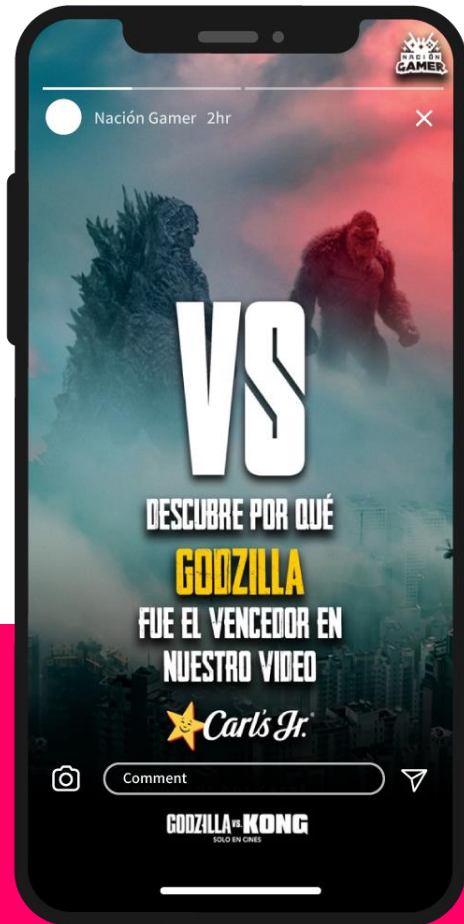
ACTIVO





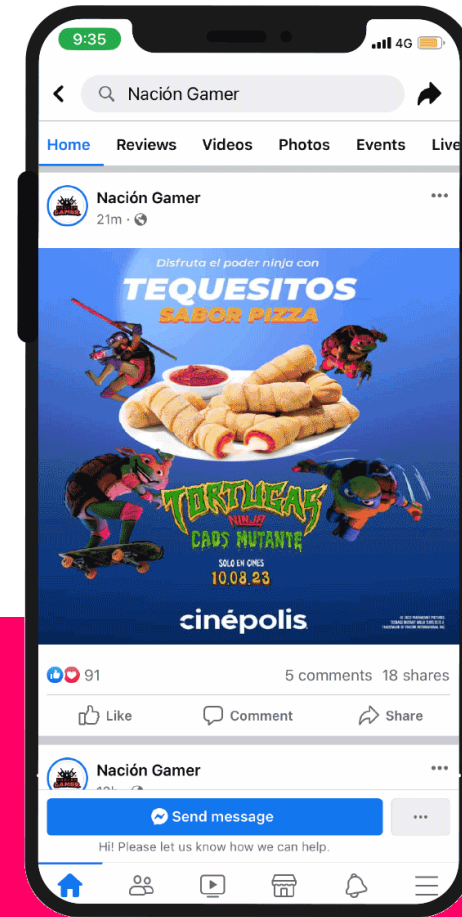
F. NACIÓN GAMER

FORMATOS



STORIES
(Instagram)

Views 10,000



POSTS
(Facebook)

Reach 300,000



F. NACIÓN GAMER

FORMATOS

VIDEO TAILOR MADE (Largo)

Reach 300,000
Views 150,000



VIDEO TAILOR MADE (Corto)

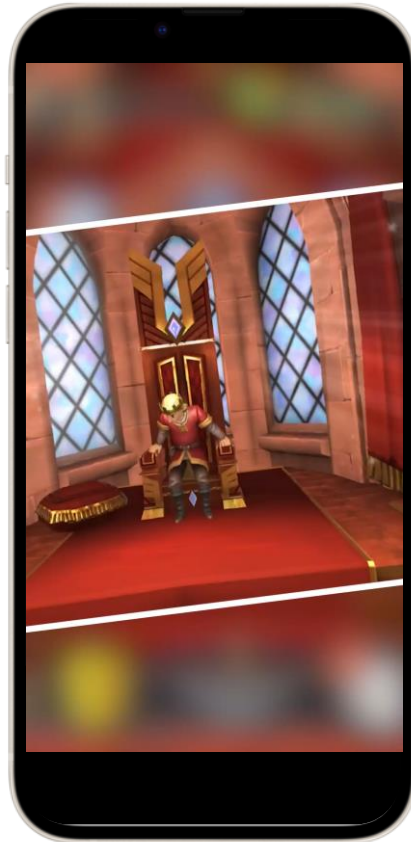
Reach 200,000
Views 100,000





F. NACIÓN GAMER

FORMATOS



VIDEO TAILOR MADE
(Breaking news)

Reach 300,000
Views 150,000



NOTAS EN WEBSITE
Sección Geek en Claro Sports

PVs entre 3K y 7K en 7 días



F. NACIÓN GAMER
TALENTOS

Nos encargamos de encontrar a los influencers que conecten con tu marca y transmitan el mensaje adecuado.

XtremeThePlayer

Ayamix

YaelRomero13

Edward Crush

Chai Latte Cosplay

Charly Moreno

Mario Conde

Erune



12 K

87 K

100.3 K

5.4 K

15 K

5.2 K

12 K

10 K



68.7 K

120 K

27.1 K

26.2 K

18.2 K

736 K

3.3 K

11.6 K



53.9 K

2.8 K

8.8 K

109 K

52 K



325.2 K

218 K

19.8 K

36 K

1.7 K

709 K

1.2 M

2.9 K



EGAMING

5. PATROCINIOS



A. EVENTOS

EN VENUE



REALIZA Y CREA EXPERIENCIAS para tus clientes y usuarios; enamóralos en cada momento de tus eventos.



B. EQUIPOS

DE eSPORTS



Ten presencia en los **EQUIPOS DE eSPORTS MÁS IMPORTANTES** a nivel nacional e internacional.



A. EVENTOS

EN VENUE



SAL DE LO ORDINARIO Y

ORGANIZA

TUS EVENTOS AL ESTILO GAMER

Contamos con **INSTALACIONES Y EQUIPOS DE INNOVADORES** para disfrutar al máximo de una nueva experiencia para tus eventos.

- **Snacking**
- **Product placement**
- **Naming**
- **Pantallas**



**B. EQUIPOS**

DE eSPORTS

**TU MARCA EN EL MUNDO**

GAMING

Branding a nivel nacional e internacional

OPORTUNIDADES

PARA LAS MARCAS

**PATROCINIO EN JERSEY OFICIAL****SOCIAL MEDIA****EVENTOS****TIEMPO DE PATROCINIO****POR EVENTO****3 MESES****6 MESES****12 MESES**



B. EQUIPOS

DE eSPORTS

ZYLANT

ZYLANT

Equipo de eSports con sede en la Ciudad de México. Desde su inicio, Zylant ha buscado **REVOLUCIONAR EL PARADIGMA DE LOS eSPORTS MEXICANOS** con un proyecto que lleve en su ADN el profesionalismo que toda institución deportiva debería tener. Su objetivo es hacer algo duradero que cuente con el correcto trato de los atletas y el desarrollo de su talento.



ISURUS

Es una marca regional de esports con oficinas en México, Brasil, Argentina y Chile. Fue fundado en 2011 y es considerado **EL CLUB DE eSPORTS MÁS LONGEVO Y EXITOSO DE LATINOAMÉRICA**, habiendo obtenido más de cien títulos en más de diez juegos distintos. Isurus Esports es la única organización *multigaming* que compite en las mejores ligas regionales e internacionales, habiendo logrado clasificaciones históricas en torneos importantes en Asia, Norteamérica y Europa.



INFINITY

Es una organización de deportes electrónicos con sede en Ciudad de México, México. Fue fundada en 2016 y actualmente compite en League of Legends, VALORANT, Counter-Strike: Global Offensive, Free Fire, Rainbow Six Siege y FIFA. Infinity es **UNO DE LOS EQUIPOS DE eSPORTS MÁS EXITOSOS DE MÉXICO**. Han ganado numerosos títulos en League of Legends, incluyendo el Campeonato Latinoamericano de League of Legends en 2017 y 2018.





ECAMING



AMX MEDIA EVOLUTION

Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

www.cmi.mx