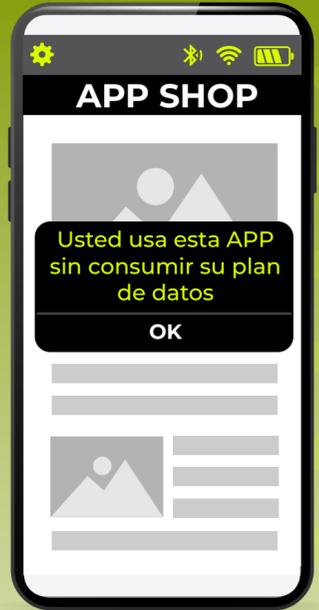




DATOS PATROCINADOS PARA CONSUMIDORES
101.3M LÍNEAS DEL SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET A NIVEL NACIONAL



Zero Rating, también conocido como **navegación sin costo**, permite a los usuarios acceder a la aplicación de la marca sin consumir sus datos móviles. Este servicio está disponible para operadoras Telcel, Telefónica y AT&T.

ALCANCES Y PRINCIPALES MÉTRICAS

LÍNEAS MÓVILES CON ACCESO INTERNET A NIVEL NACIONAL



101.3 M

LÍNEAS DE SERVICIO MÓVIL DE ACCESO A INTERNET CASA 100 HAB.



80 M

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO: TELCEL



71 %

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO: RESTO



AT&T **16.1%**
 TELEFÓNICA **10.4%**
 OTROS **2.5%**

PERFIL DE USUARIO



PREPAGO **81%**
 POSPAGO **19%**

CONEXIÓN A INTERNET



DATOS MÓVILES **90.6%**
 WIFI **9.4%**

Fuente: IFT con datos de los operadores actualizados a enero de 2023.

PLATAFORMA COMPLETA DE MARKETING



- ▶ 1. INTEGRACIÓN SIMPLE CON SDK
- ▶ 2. CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES DINÁMICAS
- ▶ 3. MENSAJES EN APP
- ▶ 4. SELECCIÓN DE AUDIENCIA
- ▶ 5. CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES DINÁMICAS

BENEFICIOS AL IMPLEMENTAR ZERO RATING



- ▶ INCREMENTA EL "ENGAGEMENT"
- ▶ REDUCE COSTO / INCREMENTA EFICIENCIA
- ▶ INFLUYE EN LAS ACCIONES DEL USUARIO
- ▶ INCENTIVA / PREMIA ACCIONES

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN



- ▶ 1. EVALUACIÓN: CLIENTE (4 DÍAS)
- ▶ 2. CONFIGURACIÓN: CMI (2 DÍAS)
- ▶ 3. INTEGRACIÓN: CLIENTE (7 DÍAS)
- ▶ 4. PRUEBAS: CLIENTE Y CMI (7 DÍAS)
- ▶ 5. LANZAMIENTO: CMI Y CLIENTE (2 DÍAS)

CONOCE NUESTRA OFERTA COMERCIAL EN WWW.CMI.MX O CONTACTA A TU EJECUTIVO DE CUENTAS
 AMX DATA PROGRAMMATIC MEDIA DIGITAL #1 MOBILE ADS DEPORTES TELEVISIÓN BRANDED CONTENT

SOMOS UN EQUIPO INTEGRAL DE GENIOS CREATIVOS.



ALCANZAMOS + 75 MILLONES DE PERSONAS