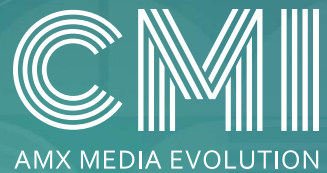


2024

GTM



***SILENT INSTALL***



Servicio que precarga tu aplicación en teléfonos Android nuevos o reiniciados de fábrica

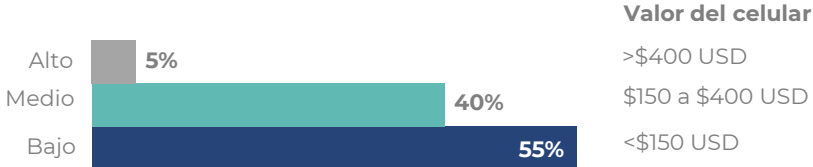
Precarga/Instalación **P I**

**1 M**  
Capacidad de precarga promedio mensual

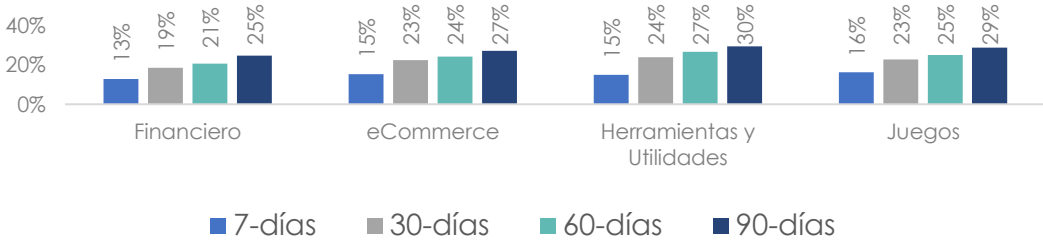


- 1**  
Telcel implementa funcionalidad en sus dispositivos Android
- 2**  
Se enciende por primera vez el dispositivo o se reinicia de fábrica
- 3**  
La funcionalidad en el dispositivo solicita actualizaciones
- 4**  
La funcionalidad de Telcel precarga las aplicaciones en los dispositivos
- 5**  
Las aplicaciones precargadas aparecen en la pantalla o menú de los dispositivos

## Gama



## % Apertura de Aplicaciones



## Comercializable

- CPP Precarga de App:** Se cobra por cada dispositivo en el que la app sea preinstalada
- CPI Costo por Instalación:** Se cobra por cada dispositivo en el que el app se abra por primera vez
- CPP Precarga de App y NAA:** Se cobra por cada dispositivo en el que la app sea preinstalada y se entregue Notificación para Activación de App
- CPI Costo por Instalación y NAA:** Se cobra por cada dispositivo en el que el app se abra por primera vez y se entregue Notificación para Activación de App

**Nota:** Las precargas son directamente proporcionales a la venta de dispositivos de Telcel.  
Fuente: "Precargas" Digital Turbine Septiembre 2023 | Gráfica: "Apertura de aplicaciones" Digital Turbine 2023.

## Notificaciones para Activación de Apps (NAA)

Herramienta para generar engagement en las aplicaciones que se instalan por medio de la funcionalidad de precarga en los dispositivos Telcel, mostrando Notificaciones para que el consumidor descubra la aplicación.

### Beneficios

- Permite hacer re-targeting de los usuarios a los que se les instaló el app 3 días después de la precarga
- Generar engagement con la app al poder ofrecer un beneficio al usuario
- Funcionalidad para incentivar a los usuarios que de forma orgánica no han abierto la app

### Tipo de Notificación

- Notificación de Texto.

### Especificaciones

- Título – Max 16 caracteres
- Detalles – Max 50 caracteres
- Deeplink – Evento específico dentro de la App

### Políticas

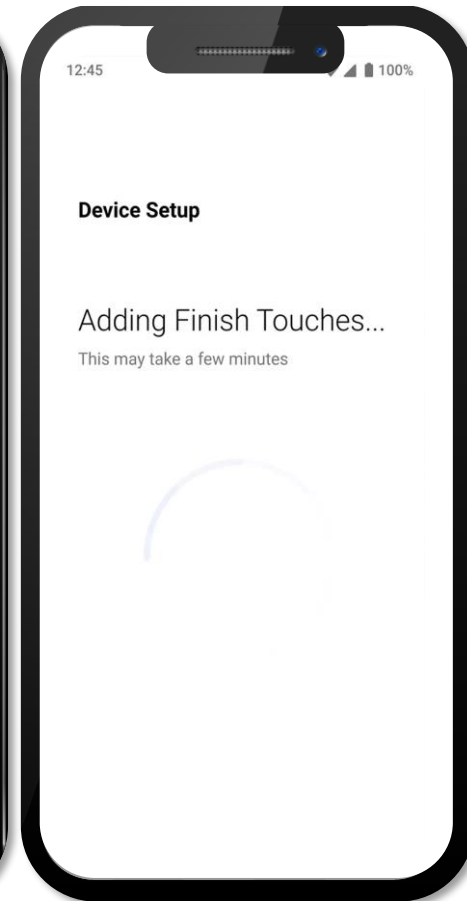
La activación de la funcionalidad estará sujeta a aprobación del equipo de MMKT de Telcel y se han definido los siguientes lineamientos de selección con el objetivo de potencializar el descubrimiento de la app:

- Si se trata de una campaña CPI no deberá tener un daily cap asignado
- La campaña debe ser sin segmentación para tener la mayor efectividad
- La campaña debe contar con presupuesto suficiente para correr al menos por 2 semanas ininterrumpidas

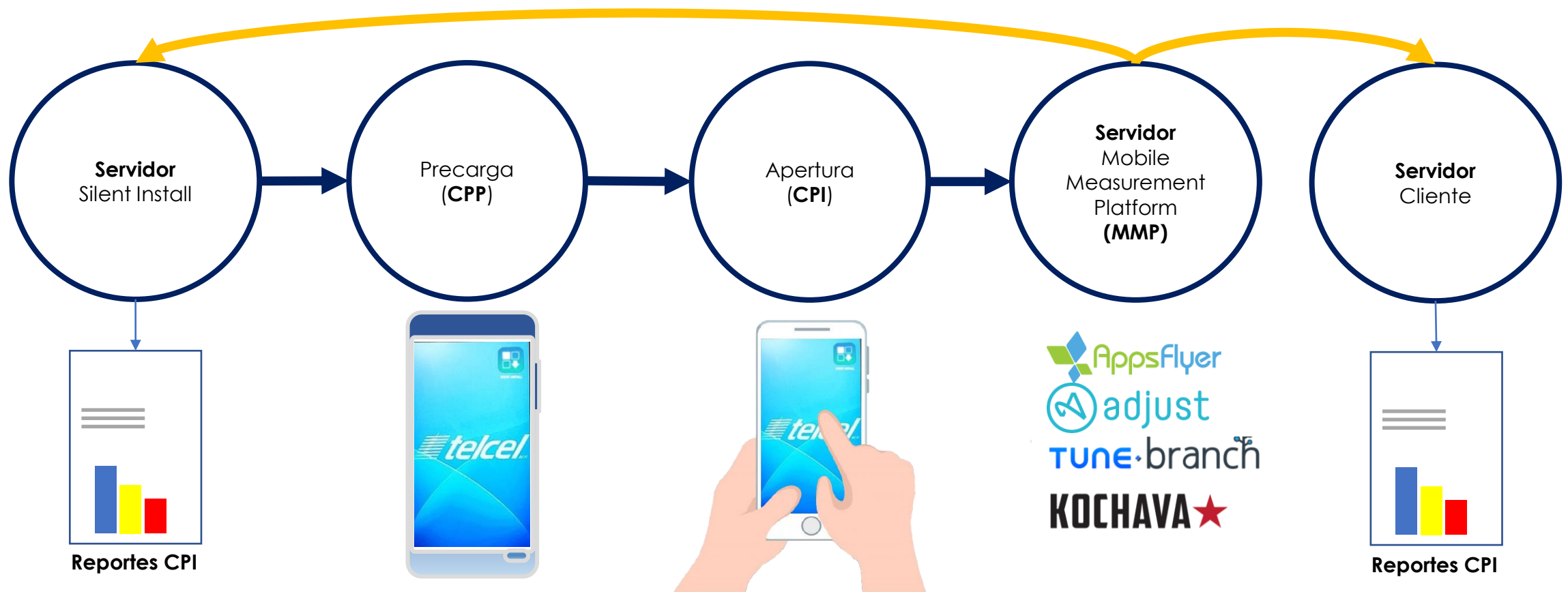
### NAA



### CPP/CPI



## Flujo Medio de atribución Mobile Measurement Platform (MMP), para CPI





## Recomendaciones

### Planeación

- Consultar la capacidad del inventario distribuido por Operaciones "Disponibilidad de Inventarios | Servicios"
- Claridad en el objetivo de la campaña que persiga el cliente
- Mínimo de 25K precargas por campaña
- Campañas por modelo CPI se devengarán hasta cumplir su objetivo

### Implementación

- Recibir screenshot del Mobile Measurement Platform del cliente (Kochava, Appsflyer, Tune, Adjust)
- Pruebas antes de inicio de campaña para confirmar KPI's

### Monitoreo

- Comunicación diaria entre Service Manager y Operaciones para seguimiento de KPI's

## Especificaciones CPP y CPI

- Íconos de app (200x200, 400x400)
- Tracking URL
- APK y link de Google Play (peso máx. 100MB, descomprimido 250MB)
- Post-back

## Reportes

- Se entregará un reporte diario con las precargas y en caso de configurar post back se detallarán las aperturas



## Políticas de Servicio

- Elaborar orden de inserción (OI)
- El SLA es de 5 a 7 días una vez entregada la OI y los materiales correspondientes
- Se realizarán pruebas con los tracking links para validar las aperturas, previo a poner la campaña en producción
- **Modelo Atribución 30 días**

## Restricciones

- Todas las campañas deberán ser aprobadas por Telcel y deberán contar con el documento de descripción de campaña
- No se podrán configurar campañas que sean competencia directa de los servicios de Telcel
- No están permitidos servicios para adultos, religión o proselitismo político, apuestas, venta de bebidas, tabaco, sustancias o productos relacionados
- La aplicación debe estar publicada en Google Play para tener la validez de la tienda oficial y poder solicitar campaña
- Los permisos para controlar los dispositivos deben estar validados por algún organismo como la tienda Google que certifique que la app no tiene comportamiento malicioso, malware o algún tipo de comportamiento perjudicial para los usuarios Telcel



Nuestra oferta publicitaria cuenta  
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>