

2024

 Outlook.com

  
AMX MEDIA EVOLUTION



GTM

# ALCANCE DIGITAL

La versatilidad de Outlook, combinada con su enfoque en la seguridad y la eficiencia, lo ha convertido en una herramienta esencial para usuarios de todo el mundo, consolidando su relevancia en el panorama digital

 Número dos en servicios de email

 **32MM**  
Usuarios únicos

 **482MM**  
Páginas vistas al mes

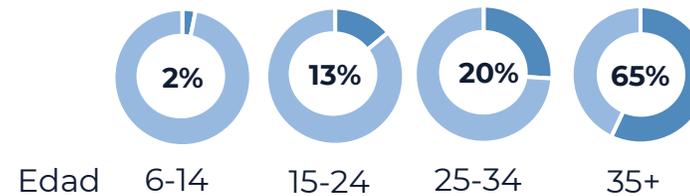
 **631MM**  
Impresiones mensuales

 **5.3min**  
Tiempo promedio

## Dispositivos



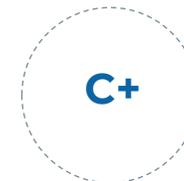
## Demográficos



## Género



## Nivel Socioeconómico



## Comercializable

- » Banners Display
  - CPM
- » Formato Native
  - CPM y CPC

## Segmentaciones



  
Audiencias Activables

Fuente: Comscore/Xandr, septiembre 2023 (México)



# OFERTA COMERCIAL

01

Display

- Inventario Garantizado\*
- Inventario No Garantizado

02

Native

- Inventario Garantizado

# DISPLAY

## Desktop

### Formatos

- Desktop: 728x90, 160x600, 300x600, 300x250
- Shopping Display: 160x600, 300x600

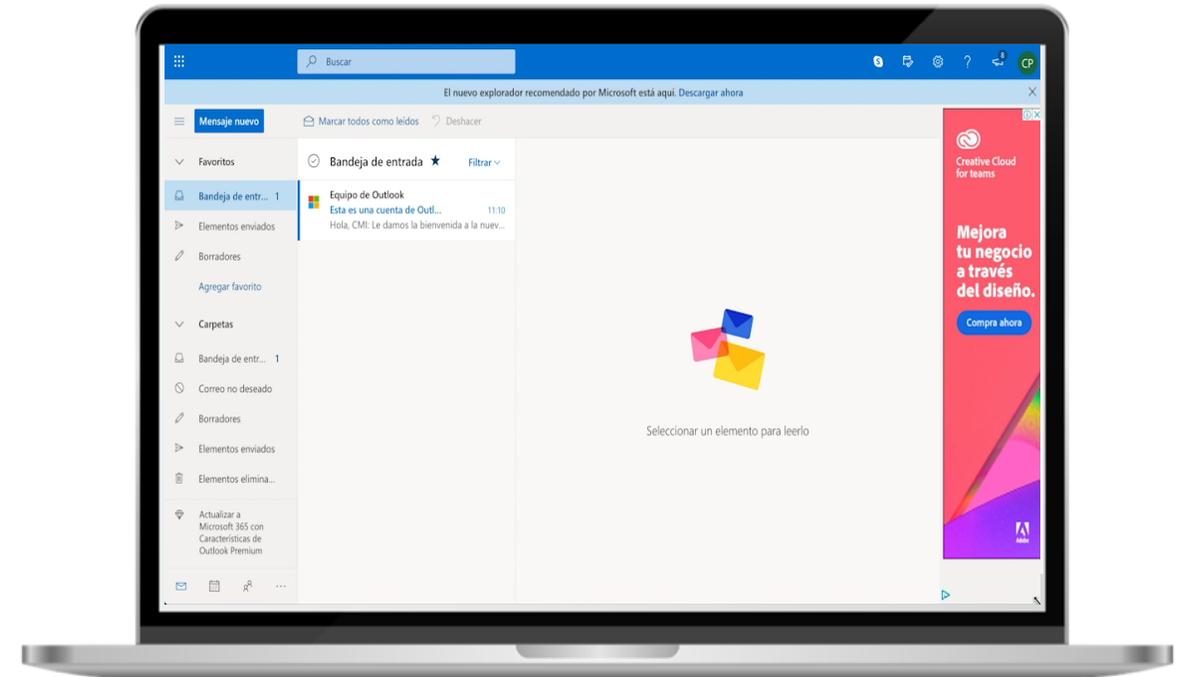
### Especificaciones

- Peso máximo 40kb
- Formato JPG, PNG, GIF o HTML5
- Shopping Display:
  - Descripción de producto: max 35 caracteres
  - Call To Action: max 25 caracteres
  - Precio: max 10 caracteres

### Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

Potencia tu presencia digital con nuestra publicidad display



# NATIVE

## Desktop/Mobile

Primera posición de la bandeja de entrada

El formato Inbox permite que el cliente presente su marca en el momento y contexto correcto. Esta combinación de factores permite tener un mejor performance en la campaña.

### Formato

- Native (Título, Descripción y Marca en texto)

### Especificaciones

- Patrocinador (Marca): max 25 caracteres
- Título: max 25 caracteres
- Descripción: max 300 caracteres

### Requerimientos

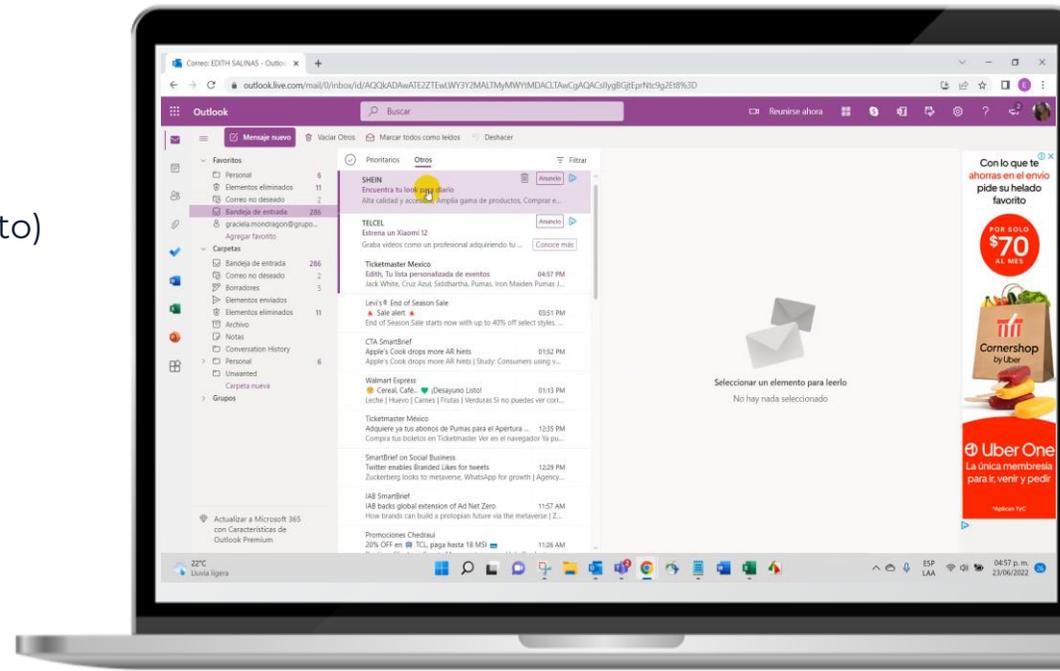
- URL para direccionar el formato inbox
- Entregar con 24 horas de anticipación

### Alcances promedio

- 154 millones de impresiones mensuales
- 1.2% a 4.3% CTR
- 81% viewability

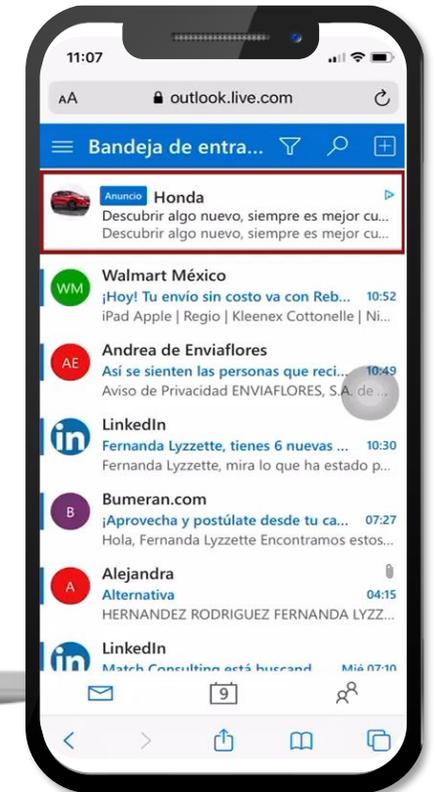
### Desktop

Video ejemplo



### Mobile

Video ejemplo

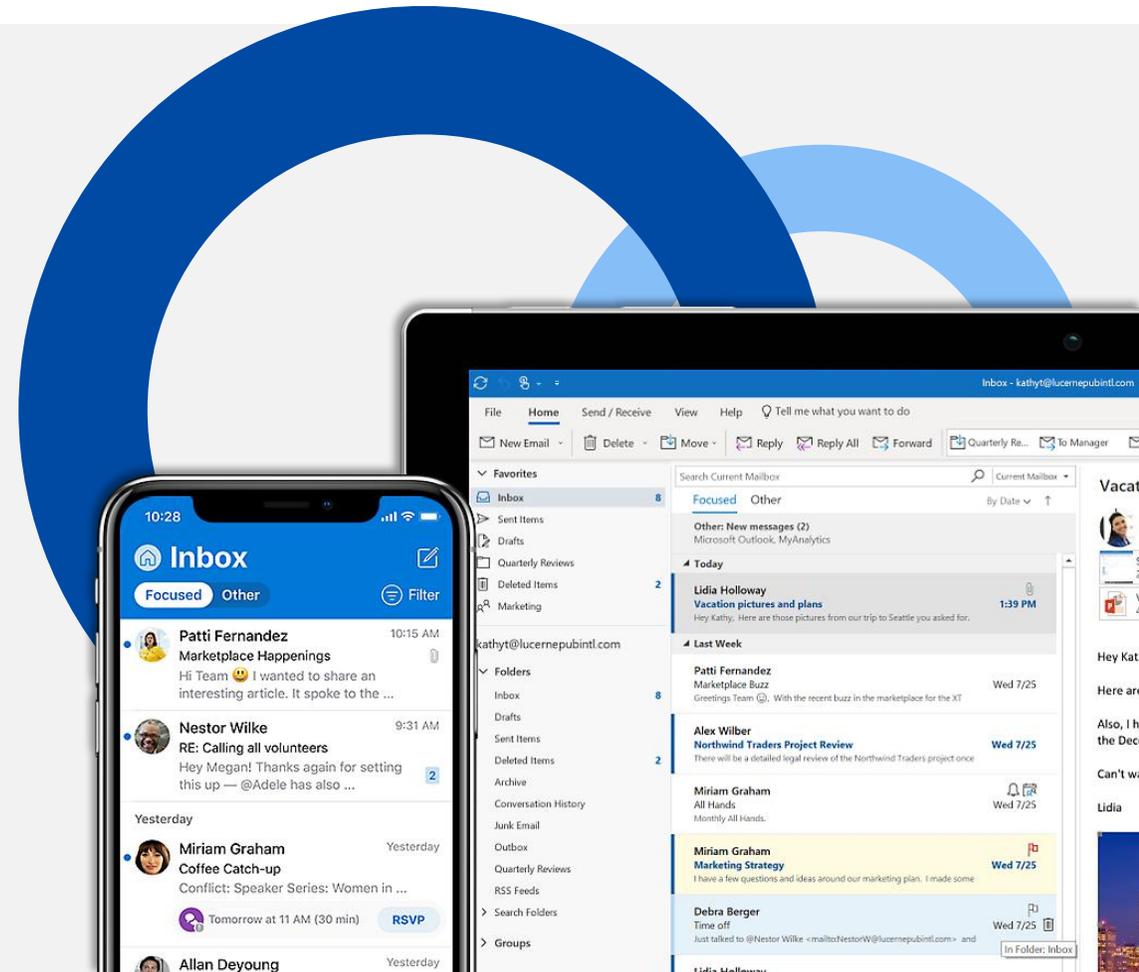


# AUDIENCIAS

Aprovecha nuestras opciones de segmentación avanzada para llegar a tu público específico y maximizar el retorno de inversión.

Audiencias disponibles por intereses, afinidad, NSE, geolocalización, demográficos y más.

- |   |   |
|---|---|
|  <b>22MM</b> ENTRETENIMIENTO |  <b>4MM</b> MODA               |
|  <b>20MM</b> TECNOLOGÍA      |  <b>4MM</b> SOCIAL MEDIA       |
|  <b>13MM</b> NOTICIAS        |  <b>2.5MM</b> AUTOMOVILISMO    |
|  <b>8MM</b> FINANZAS         |  <b>2.5MM</b> VIAJES           |
|  <b>7MM</b> RETAIL           |  <b>2MM</b> SALUD              |
|  <b>7MM</b> GAMING          |  <b>1.5MM</b> ESTILO DE VIDA  |
|  <b>6MM</b> DEPORTES       |  <b>1MM</b> EDUCACIÓN        |
|  <b>6MM</b> NEGOCIOS       |  <b>1MM</b> MEDIO AMBIENTE   |
|  <b>5MM</b> ALIMENTOS      |  <b>1MM</b> FAMILIAR Y HOGAR |



## Restricciones Microsoft CAP (Creative Acceptance Policy)

La Política global de aceptación creativa de Microsoft (CAP) se aplica a los anuncios en todas las plataformas, editores y mercados de Microsoft. En cualquier momento y por cualquier motivo a su exclusivo criterio, Microsoft se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad / anunciante.

### No está permitido:

- » Mensajes, contenido o imágenes engañosos o sensacionalistas
- » Materiales o contenido ilegal
- » Contenido inapropiado: Lenguaje, violencia, adulto, desnudez, picante, etc.
- » Categorías de anunciantes prohibidas: citas casuales, juegos de azar ilegales, contenido sexy o adulto, doble sentido, religión, tabaco, alcohol, drogas y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen
- » Malware, violaciones de privacidad y seguridad

Liga de consulta para más información:

[CAP \(Creative Acceptance Policy\)](#)



Nuestra oferta publicitaria cuenta  
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>