



onedata

SMART SOLUTIONS  
FOR BRANDS

---



Onedata es la solución omnicanal más poderosa de marketing inteligente que unifica datos, tecnología, medios y análisis en una solución integral para conectar con las audiencias.





# Full funnel solutions – let's build together!



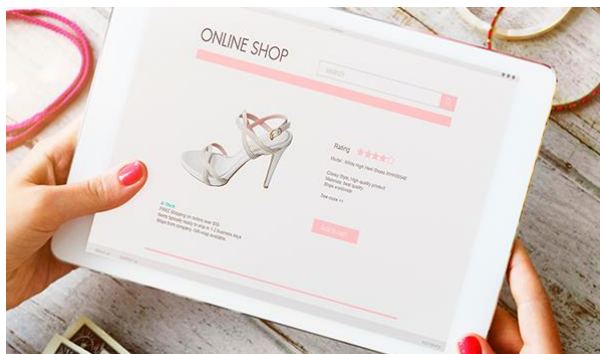
## AWARENESS

"I feel I need it"



## CONSIDERATION

What are my alternatives?



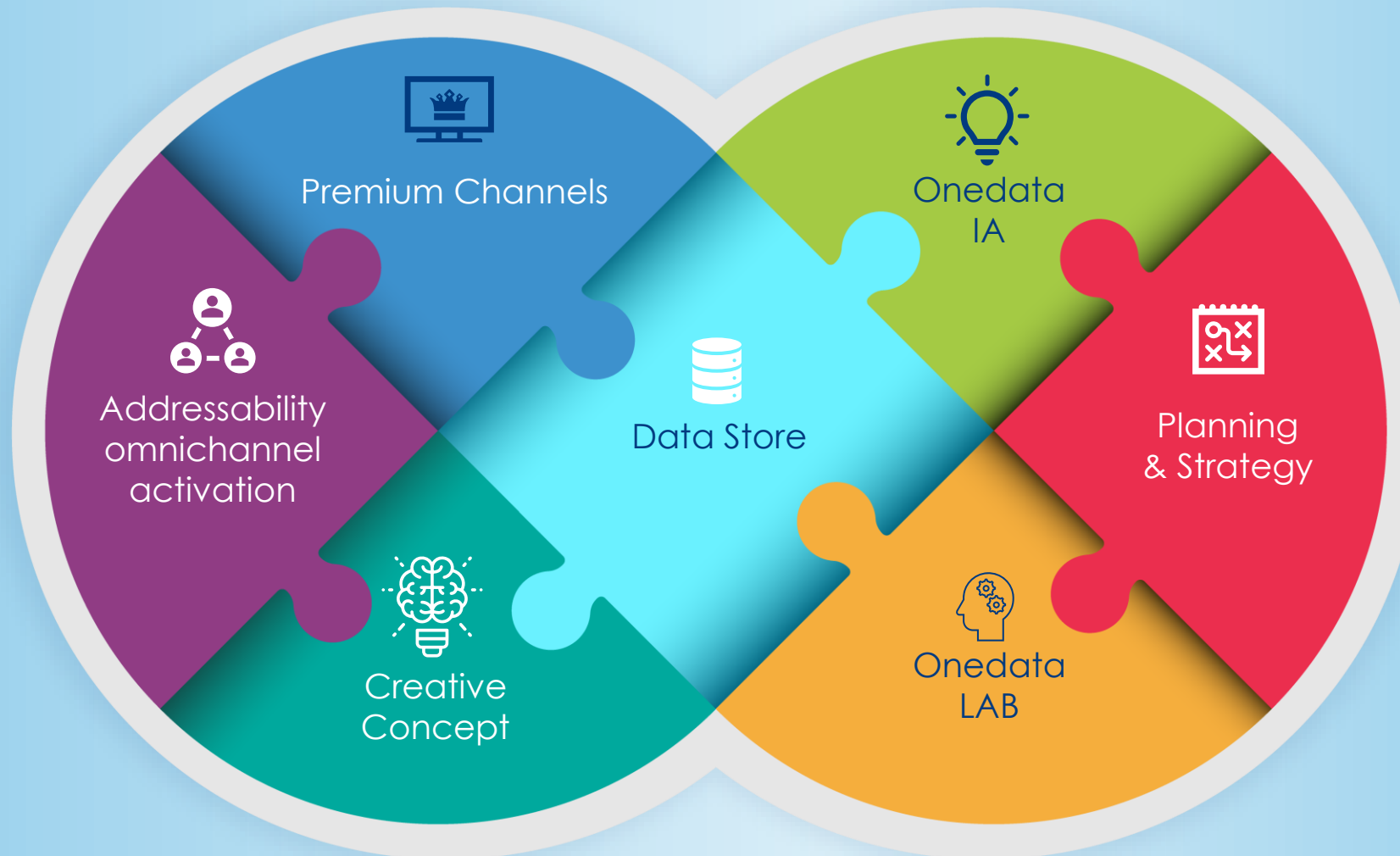
# "Esta es la forma de hacer las cosas, juntos, en comunidad."

## CONVERSION

"I will buy it"









Identificamos y atraemos la atención de las audiencias afines para impulsarlas a tomar decisiones y acción desde el conocimiento hasta la compra.



Travel



Telecom Subscribers



Dining & Food Delivery



Shopping



Lifestyle & Hobbies



POI



Automotive



Career & Employment



Media & Entertainment

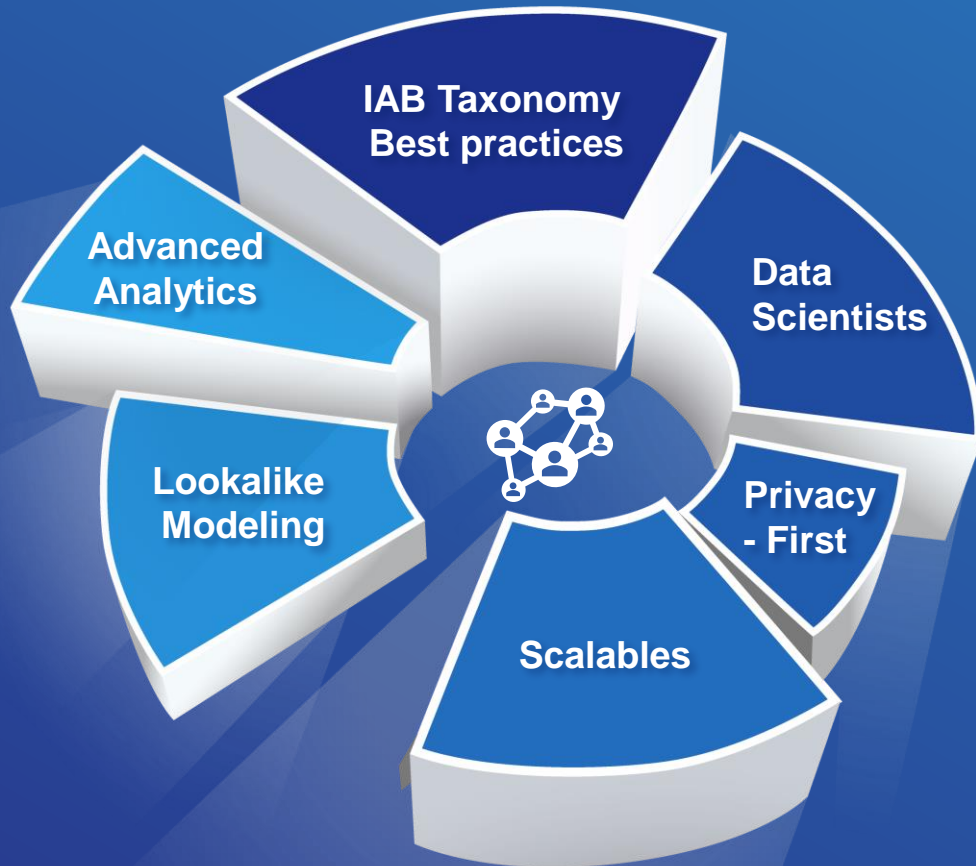


Finance



Gamers





- Equipo certificado en el onboarding de data desde las nubes más importantes (AWS, Azure, GCP, etc)
- Curaduría especializada de los datos
- Buscamos las señales de mejor calidad para enriquecer nuestro ecosistema
- Hiperpersonalización e hipersegmentación predictiva y prescriptiva
- Resolvemos preguntas de negocio con base en los resultados de campañas a través de *queries* personalizados.



- Convertimos la incertidumbre del mercado con la deprecación de las cookies en una ventaja única para nuestros clientes.
- Estamos listos con nuestro identity solution que hace realidad la activación de nuestras audiencias en todos los canales aún sin cookies.

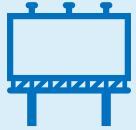


- Nuestro ID Graph es compatible con las principales soluciones del mercado: CoreID, RampID, PPID, Panorama ID, entre otros.





# Premium Channels - Own & Operated



## MEDIOS PROPIOS

- Uno Tv
- Claro sports
- Claro Música
- Sección Amarilla
- Nación Gamer



## MOBILE GROWTH

- Push notification
- Push geolocalizado
- Precargas e instalación de app
- SMS – RCS
- IVR



## CONTENT

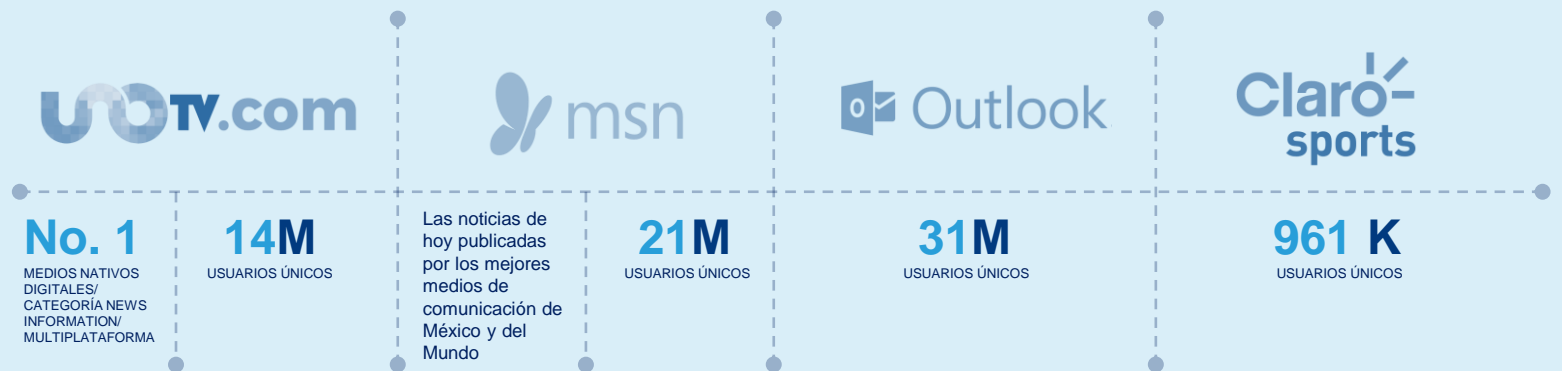
- Posteos
- Notas
- Branded content
- Patrocinios
- Menciones
- Talento especializado

### Representación de Microsoft:


- MSN
- Outlook
- Microsoft Office App
- Casual Games
- Netflix

### Representación de Huawei:

- Petal Ads





 **Onedata** es 100% addressable, esto significa que podemos activar cualquier tipo de segmentos de audiencias en todos los canales digitales existentes en cualquier parte del mundo:

ANEXOS 



## LEGACY

- Estándar banners
- Video instream / oustream
- YouTube
- Audio
- Mobile
- Mobile Rewarded
- Connected TV
- PMP's
- Rich Media



## EVOLVED

- DOOH
- Addressable TV
- Ad-serving
- Ad verification tools
- Atribución
- Dashboarding
- E-commerce
- Mobile performance



## EXTENDED

- \*Meta ads
- \*Tik Tok ads
- Motores de búsqueda (SEM)
- Gaming
- \*Social extension
- 3rd party data
- Acceso al 99% de la red





Además, con nuestra solución podemos generar estudios de marca y mercado para poder entender el comportamiento de tus usuarios, tu competencia y por supuesto las necesidades de los consumidores y clientes potenciales. Nuestros estudios se dividen en dos verticales:



## ESTUDIOS DE MARCA

- Conocimiento de marca
- Recordación de marca
- Consideración
- Intención de compra
- Favorabilidad versus competencia



## A/B TESTING

- Creatividades (anuncios)
- Audiencias
- Formatos

INSIGHTS





**Onedata** Insights nos ayudará a medir los indicadores clave de todas tus campañas y con ello evaluar el éxito de las estrategias a través de dashboards customizados. Con base en resultados y data decidiremos qué acciones llevar a cabo para cumplir con tus objetivos de negocio.

- Track your brand activity
  - Leverage real-time monitoring a través de todos los canales en los que actives tu estrategia
- 
- Performance
  - KPIs
  - Caso de éxito
  - Entendimiento de usuario







## AI-led Targeting Optimization

Enriquecemos tus estrategias de segmentación con la ayuda de la inteligencia artificial para identificar, expandir y generar conversiones en múltiples plataformas de manera más eficiente que nunca.

Nuestra tecnología de segmentación IA crea grupos de usuarios altamente relevantes para tu marca utilizando redes neuronales de última generación que mejoran constantemente.



## Generative AI-led Creative Optimization

Potencia tus capacidades creativas con un sistema de generación visual y de texto impulsado por inteligencia artificial diseñada para producir contenido a gran escala.

Nuestra sofisticada herramienta creativa facilita recomendaciones basadas en la interacción de la audiencia para maximizar tus KPIs.



## AI-led Performance Optimization

Mejora el rendimiento de tus campañas y maximiza el retorno de inversión aprovechando modelos de IA entrenados con billones de datos.

Nuestra infraestructura automatiza y optimiza las ofertas y presupuestos de manera autónoma, mejorándolos continuamente durante el periodo de tu campaña.







# Planning & Strategy

Parte esencial de Onedata son los servicios de planeación y desarrollo de estrategias a la medida con un enfoque holístico basado en el entendimiento de las necesidades de cada cliente. Nuestro objetivo es claro: **ayudar a nuestros clientes a construir una conexión de valor entre su marca y los consumidores.**



## DIGITAL MARKETING STRATEGY

- Estrategia de medios digitales.
- Planificación y Compra de medios digitales.
- Mapeo y medición de E-Commerce.
- Data Analytics.
- Consultoría de data.



## CONTENT MARKETING

- Desarrollo de sitios web y aplicaciones.
- Desarrollo de Piezas Creativas.
- Desarrollo de Contenido.





# Creative Concept



onedata

- Crearemos vínculos con tu audiencia contando historias memorables con formatos adecuados a cada tipo de canal.



## Contenido Audiovisual

Pre producción / Producción  
/ Post producción / Diseño / Animación



## Producción

Comerciales / Branded Content /  
Documentales / Videoclips /  
Institucionales



## Creatividad

Desarrollo de contenidos para  
todas las plataformas  
+Rich Media y Personalizados





**297**  
clientes  
activos en el  
último año



**+580**  
millones de  
pageviews



**99%** acceso al  
inventario digital  
disponible



**70**  
millones  
de SMS  
enviados  
al día



**105**  
millones  
de líneas  
telefónicas



**65** millones de  
usuarios únicos  
identificados



**275**  
segmentos  
de  
audiencias  
1PD listos  
para activar



**+20** fuentes de datos online y  
offline







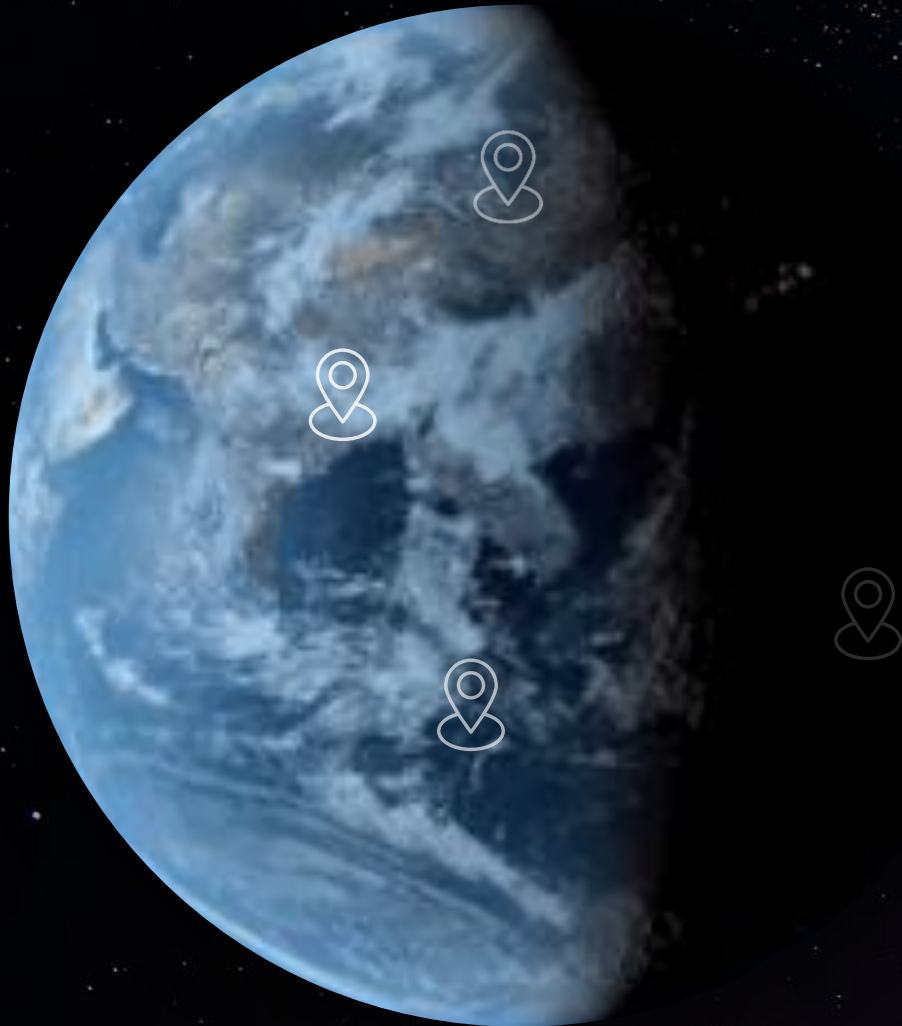
- Servicio
- Tiempos de implementación
- Tarifas competitivas
- Equipo dedicado
- Acceso a nuestro pull de tecnologías



- Orientados a resultados
- Medición total
- Reducción de duplicidad
- Alcance y control de frecuencia
- Brand Safety







## SMART SOLUTION FOR BRANDS

📍 Dirección:  
Lago Zurich 245, Ampliación Granada,  
Miguel Hidalgo, 11529, CDMX

📍 Sitio Web: [onedata.com.mx](https://onedata.com.mx)

📍 Redes Sociales:





FORMATOS



INSIGHTS – ONEDATA



onedata



Formatos







Llega a tu audiencia clave con el mayor inventario en el ecosistema programmatic. Con una gran variedad de tamaños y formatos genera frecuencia en tu comunicación sin crear fatiga a los anuncios. Ideal para campañas de Brand Awareness, Consideración y Fidelización.

#### Segmentación:

Audiencia, demográficos, geolocalización, dispositivo.

#### Métricas promedio:

CTR 0.3%, Viewability 60%

#### Verificación de terceros:

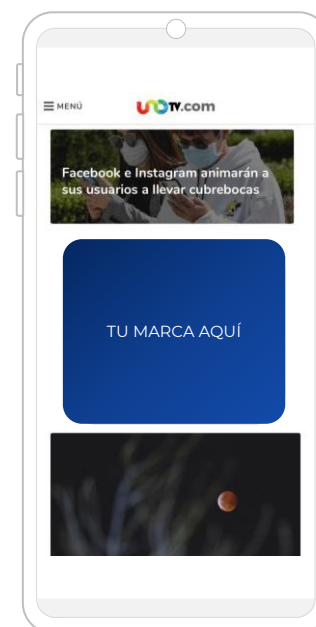
MOAT, IAS, DV

**Medidas:** 300x250, 300x600, 120x600, 320x100, 320x90, 728x90, 970x250, 300x100.

#### Esquema comercial:

CPM

Disponible también PMP en nuestras propiedades:  
UNOTV y Claro Sports







Dedicados a la recomendación de contenido en nuestras distintas líneas de negocio. Contamos con alianzas exclusivas con miles de propiedades digitales. Todo en un entorno Brand Safety. Ideal para Brand Awareness, Consideración y Fidelización.

### Segmentación:

Audiencia, geolocalización, dispositivo.

### Métricas promedio:

CTR 0.7%

### Verificación de terceros:

MOAT, IAS, DV

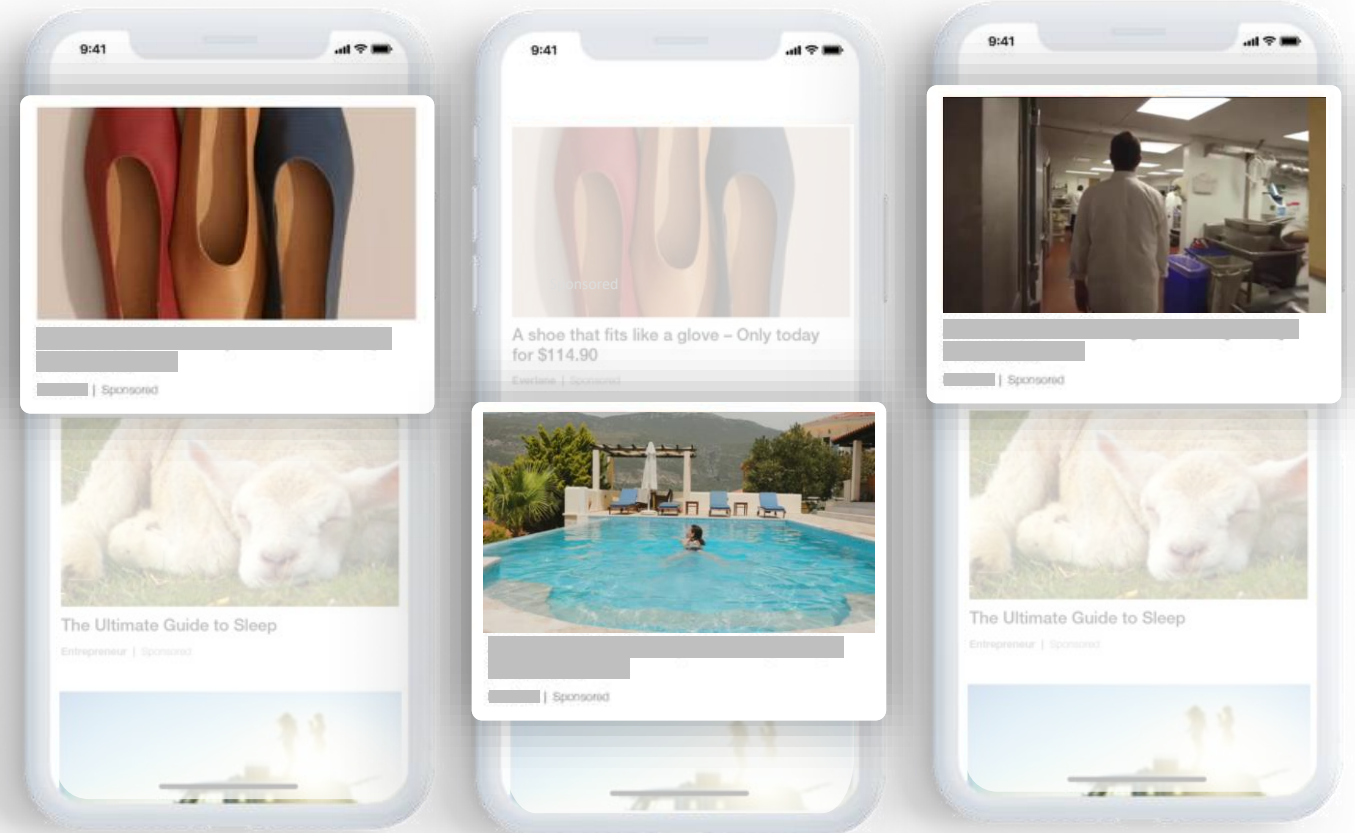
### Medidas:

Image: 1000x 600, 1000x1000, JPG/PNG

- Motion Ad: Máximo 10 seg. 16:9 MP4/MOV
- Video: 16:9 MP4/MOV Duración de 15 o 30 seg

### Esquema comercial:

- Image - Motion Ad: CPC
- Video: CPCV, CPM



Native image + Motion Ad

Native video





Formatos de video estándar, interactivos e inmersivos para conectar a su consumidor con su mensaje. Partnerships que permiten que los resultados de la campaña vayan más allá de las métricas estándar.

Solución de verificación completa para respaldar la calidad del inventario y el impacto en los objetivos comerciales. Ideal para campañas con objetivo de **alcance, visibilidad y consideración de marca**.

#### Segmentación:

Audiencia, demográficos, geolocalización, dispositivo.

#### Métricas promedio:

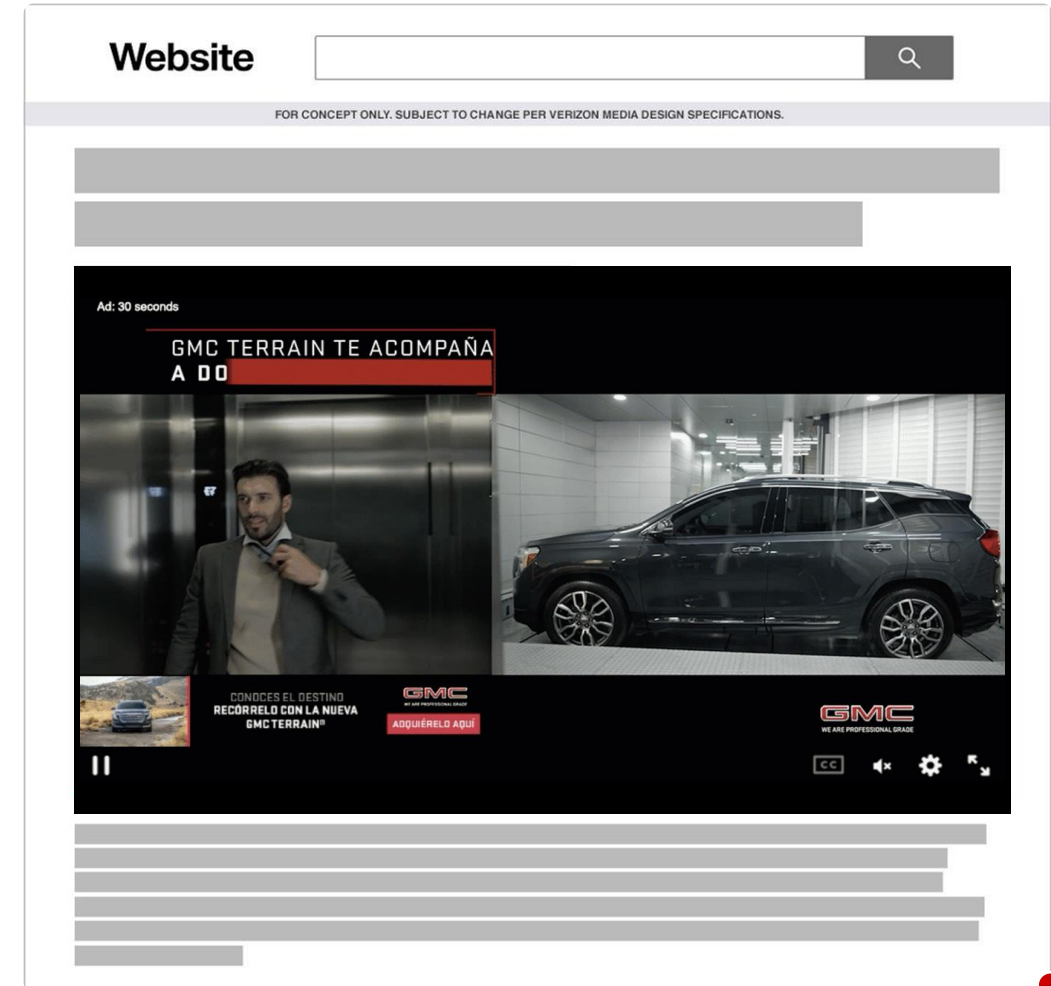
VTR 70%, Viewability +65%.

#### Verificación de terceros:

MOAT, IAS, DV

**Medidas:** 16:9

**Esquema comercial:** CPM / CPV





Impacta a una audiencia valiosa mediante anuncios cortos de audio en un ambiente seguro y confiable para tu marca y usuario. Ideal para Alcance

**Segmentación:**

Demográficos, geolocalización, interés.

**Métricas promedio:**

LTR 97%

**Medidas:** Duración máxima recomendada 20 seg.  
Companion banner: 300x250, 728x90

**Esquema comercial:** CPM



## RICH MEDIA MOBILE

Formato de Rich Media altamente interactivo, que permite llevar al usuario por un flujo de información controlado por el mismo, sin ser invasivo lo que alimenta el engagement y el interés por la marca. Es ideal para campañas con objetivos de **consideración de marca**.

### Segmentación:

Audiencia, demográficos, geolocalización, dispositivo.

### Métricas promedio:

CTR 1%, Viewability 60%

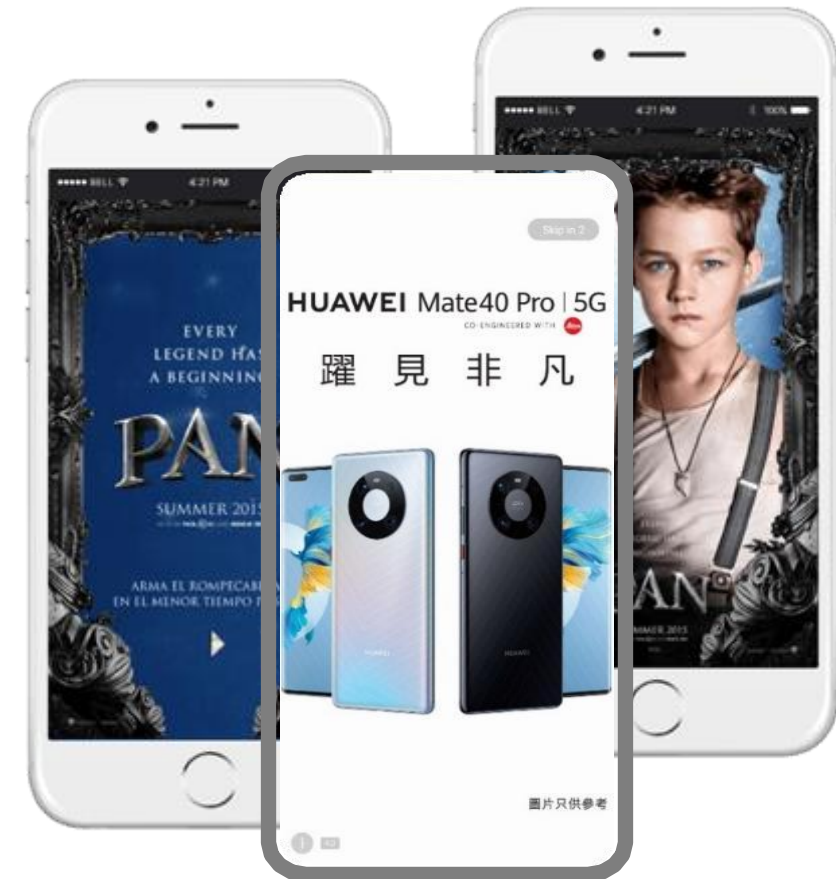
### Verificación de terceros:

MOAT, IAS, DV

**Medidas:** Expandible 320x50, 300x250; Interstitial 320x480

**Engagement Rate:** \* Depende del tipo de pieza.

**Esquema comercial:** CPM







Conecta con tu audiencia a través de formatos de video premium utilizando el poder de la compra programática en el entorno de TV con Smart TV y Streaming Apps con inventarios OTT. Ideal para estrategias de Alcance

#### Segmentación:

Género, Edad, País, Región, Dispositivo, Categoría del contenido.

#### Métricas promedio:

VTR 95%, viewability +65%

#### Verificación de terceros:

MOAT, IAS, DV

**Medidas:** Duración 15 o 30 seg.

**Esquema comercial:** CPM





Incrementa a escala el **Brand Awareness** de tu marca. Genera un alto impacto con tu audiencia con presencia en las mejores ciudades y sitios de interés.

Llega a los usuarios a lo largo de todo su viaje en tiempo real garantizando así la atención de tu audiencia.

**Ubicación:**

Estaciones de Servicio, Centros comerciales, Tiendas de conveniencia, Gasolineras, y más.

**Medidas:** 600x1080, 960x700, 1080x1920, 1104x528, 1152x576, 1408x400, 1920x1080, entre otros.

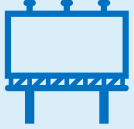
**Esquema comercial:** CPM

- Variable en función de la propuesta





# Otros Formatos



## O&O

- Uno Tv
- Claro sports
- Claro Música
- Sección Amarilla



## MOBILE GROWTH

- Push notification
- Push geolocalizado
- Precargas e instalación de app
- SMS – RCS
- IVR



## CONTENT

- Posteos
- Notas
- Branded content
- Patrocinios
- Menciones
- Talento especializado

### Representación de Microsoft:

- MSN
- Outlook
- Microsoft Office App
- Casual Games
- Netflix

### Representación de Huawei:

- Petal Ads







onedata



Insights – Ondata

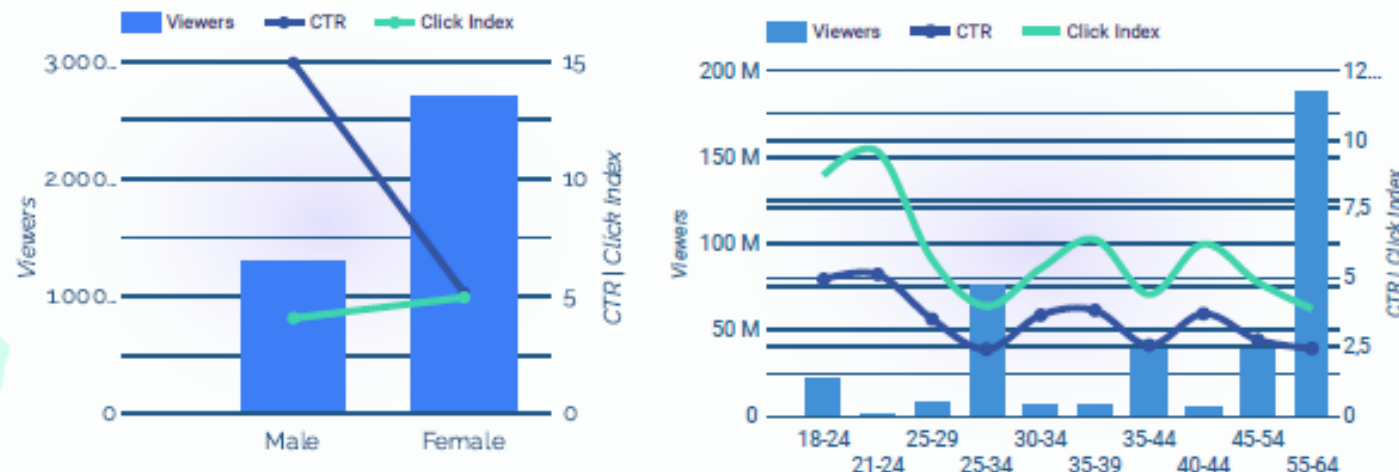




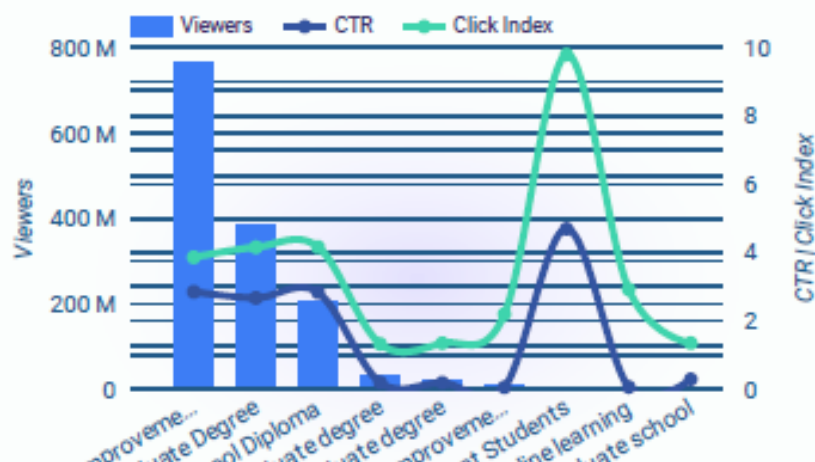
### PERFIL DE AUDIENCIA

La audiencia se conforma principalmente por usuarios de género **Female**, en un rango de edad de **18-24**, que cuentan con una educación hasta **Current Students**.  
Principalmente esta audiencia accedió al contenido desde **Mobile**.  
Su ingreso mensual en pesos mexicanos es de aproximadamente **\$0-\$14,999**.  
También se encontró que laboran en áreas como **Engineering career**.

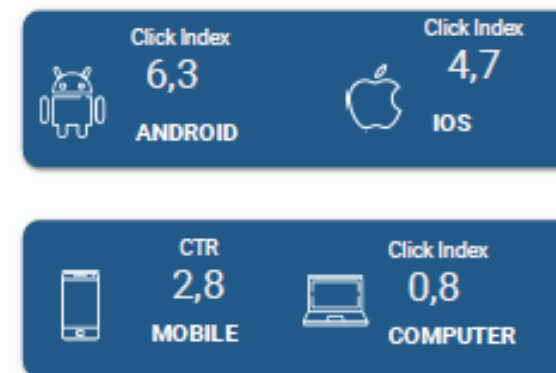
### DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



### EDUCACIÓN



### TECNOGRÁFICOS





## 2. ¿Quiénes están comprando?

### GOLDEN PRINCIPLES



Lifestage



Circle of trust



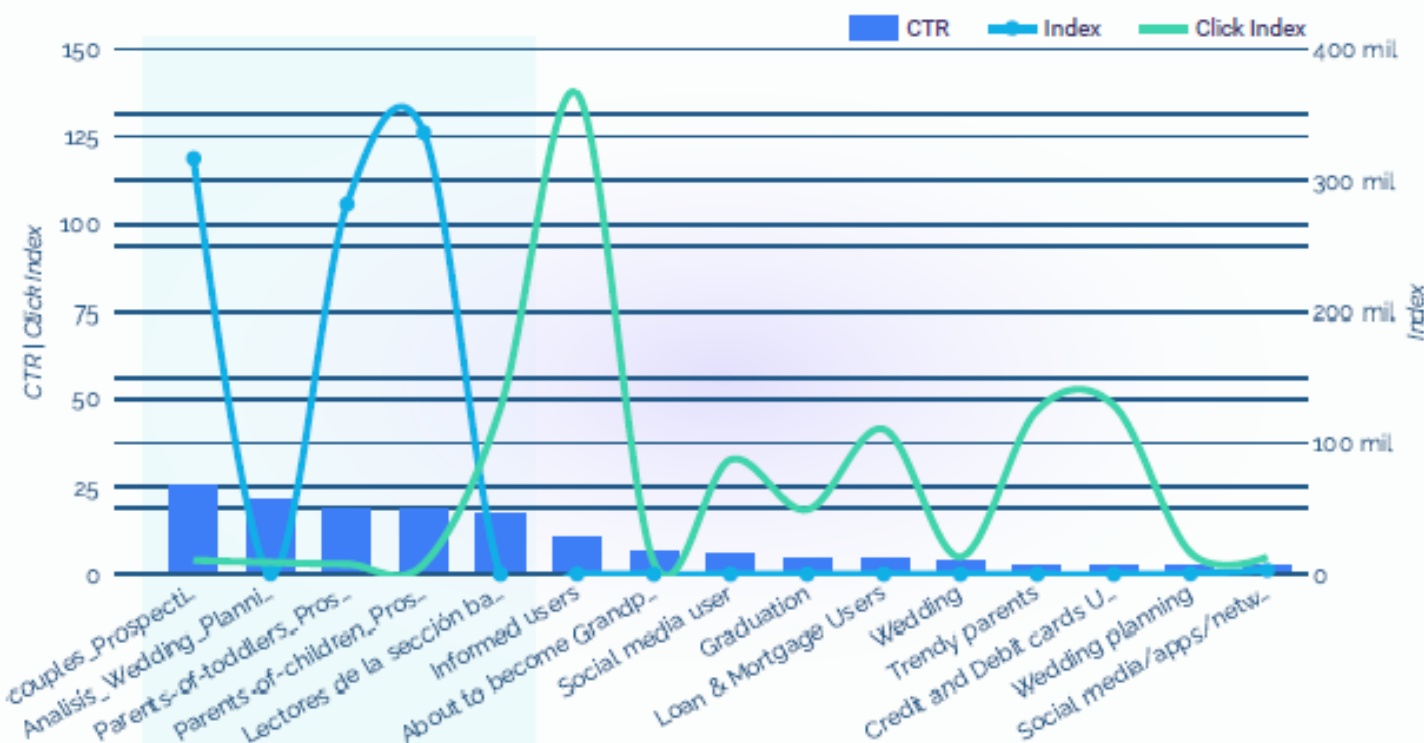
Financial

Las audiencias de mejor performance dentro de esta categoría son:

1. Informed users
2. Credit and Debit cards Users
3. Lectores de la sección baby tips H...
4. Trendy parents

Selecciona una categoría

Conoce la audiencia que por su estilo de vida esta comprando más



Sigue así







Explora la intención de compra que tiene tu audiencia

Tipo	Nombre	Viewers	CTR	Click Index ▾
Buyer type	Party supplies buyers	76.305	3,18	126,57
Buyer type	Children products shopper	103.326	3,61	102,87
Buyer type	Eco-friendly	18.739	2,86	87,55
Buyer type	Loyal shoppers	230.393	2,69	84,29
Buyer type	In-store shoppers	432.397	2,8	68,57
Buyer type	Frequent visitors	17.647	6,54	31,1
In-market	Children products shopper	750	2,13	18,16
Buyer type	Cold Climate Users	2.436	0,4	6,63
Buyer type	Tech Buyer	377.471	0,32	4,96
Buyer type	Holiday shoppers	1.229.696.6..	2,5	4,91
In-market	Baby gear and toys	416.444.536	2,47	4,7
In-market	Offline baby products buyers	128.813.796	2,58	4,69
Buyer type	Homecare Buyer	254.352	0,3	4,65

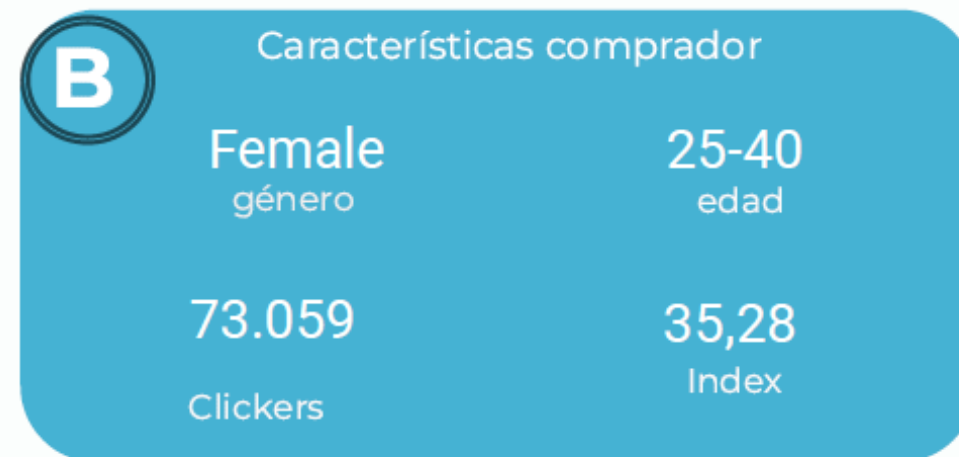
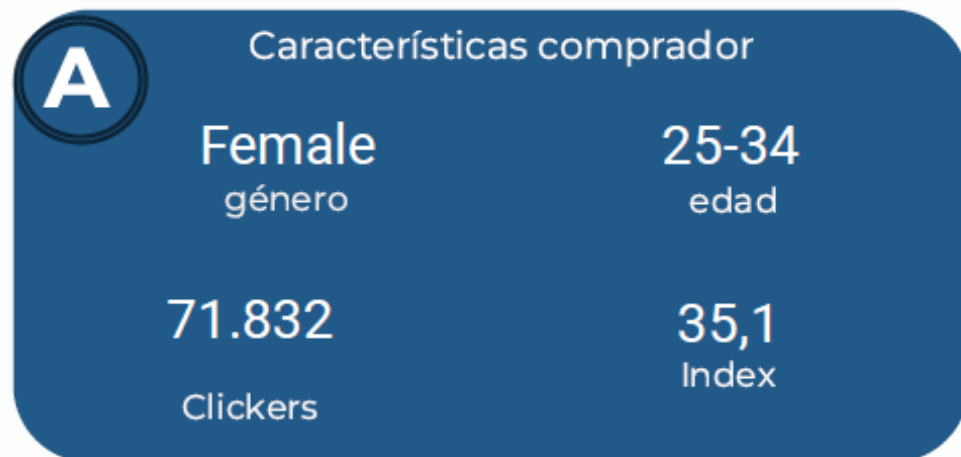
1 - 50 / 79





4. Campañas A/B testing: • Comportamientos de compra • Comportamientos de vida

## ¿Qué distingue a mis audiencias de **segmento A vs segmento B?**





**Contribución a conversión**→ objetivo que busca llevar al usuario a la conversión (cualquiera que defina el cliente) sin tener un modelo de compra CPA, CPL o CPI.

**Addressable activation**→ Activación de audiencias en cualquier canal digital de forma 100% direccionable.

**Audiencias lookalike o Lookalike modeling**→ creación de una audiencia con base en otra, por lo general para tener alcances más grandes. Es la capacidad de ciertas herramientas de advertising o de la gestión de un equipo de data scientist que crean audiencias parecidas a los usuarios de una segmentación previamente definida (que tuvieron cierta actividad en un sitio, convirtieron, vieron un ad, etc.)

**Audience taxonomy**→ es la categorización y nomenclatura que se le da a las audiencias creadas a partir de una base de datos/información.

**Taxonomía IAB**→ categorización establecida por la IAB para homologar las audiencias generadas por los data providers, advertisers y Publishers. De esta forma se facilitan tareas como análisis comparativo y el cruce de audiencias entre entidades de cualquier parte del mundo.

**Privacy first**→ es una tendencia que empezó en 2021 en la que se busca cuidar la privacidad de los datos del usuario como prioridad ante cualquier estrategia de marketing.

**Cookies**→ Las cookies son pequeños fragmentos de texto/código que se te asignan cada vez que entras a algún sitio a través de tu navegador. Las cookies permiten que los sitios web puedan guardar información sobre tu visita, lo cual permite la personalización de contenido o que no te tengas que loggear cada vez que entras, entre otras acciones más. Las cookies también permiten la segmentación de audiencias y la capacidad de segmentar por frecuencia.

**Cookies de 3eros o 3rd Party**→ son las cookies que asignan los navegadores, son usadas mundialmente y las plataformas de advertising las pueden reconocer y accionar la segmentación por audiencias. A diferencia de las cookies 1st Party, son cookies que se asigna el dueño de la propiedad y solo son legibles para él y la tech que use, nadie más.

**Deprecación de cookies / cookieless**→ A través de los años y con la motivación de Privacy First, los navegadores han decidido dejar de usarlas para cuidar la privacidad de sus usuarios. En 2021 Google anunció que dejará de usar las cookies de 3eros a partir de 2024 (gradualmente a lo largo del año), otros navegadores como Firefox y Mozilla dejaron de usarlas años atrás.

Con esto la capacidad de segmentación tradicional dejará de existir, por lo que en la industria de advertising han surgido soluciones para darle la vuelta.

**ID Graph**→ relaciona diferentes Ids de una misma persona en un Id único. Es decir, es una tabla de relación entre diferentes Ids (por cada n solución cookieless que haya en la industria) para poder seguir identificando al usuario en diferentes ambientes. Con ello la capacidad de segmentación por audiencias es posible.

E.g.

Usuario 1: cookie One Data, cookie Liveramp, cookie Retargetly, cookie Google, cookie partner 4, etc.

**Identity solution**→ son soluciones generadas a partir de la era cookieless, la cual se basa en la identificación del usuario a través de un registro (mail, número telefónico, etc). Por lo general son soluciones que se acompañan de un Id Graph.

