

## MULTIPLATAFORMA DE ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO



# +166MM

## TELEVIDENTES

MÉXICO: 35.8 M  
LATAM: 130.9 M

## MÉXICO & 16 PAÍSES

TV DE PAGA



### ¿DÓNDE VER CLARO SPORTS?

#### MÉXICO

#### LATAM

##### TV DE PAGA

##### OTT

##### TV DE PAGA

##### OTT

dish

Claró-video

Claró-tv

Claró-video

Totalplay

prime video

flow | Cablevisión

apple tv

MEGACABLE

Fanatiz

tcc | Cablevisión

androidtv

Star TV

cinépolis klic

N5 | COTAS

Enjoy on LG Smart TV

MVS Comunicaciones

BOSS TV

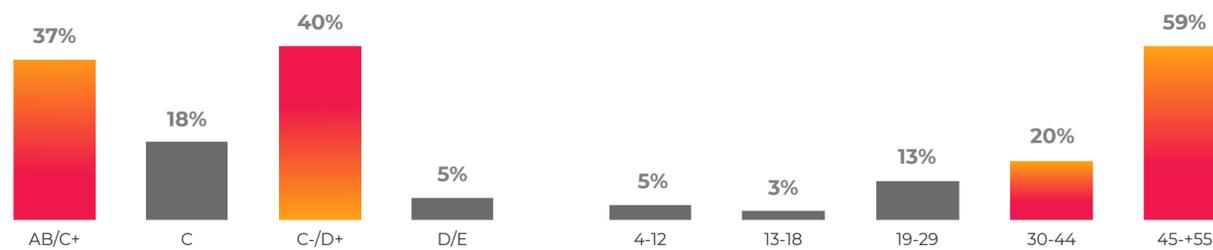
montecable

ZAPPING

FUENTE: Nielsen IBOPE México; 5 dominios; Mss Tv; Canales deportivos de Tv Pagada (FOX SPORTS, IFOX SPORTS 2 FOX SPORTS 3, ESPN, ESPN 2, ESPN 3, UTDN, TUDN, CLARO SPORTS, TVC DEPORTES, ADRENALINA; adh%; abril 2019 a marzo 2022; Target Hombres, Mujeres, NSE, Grupos de edades con Tv Pagada.

## DEMOGRÁFICOS

### SEXO



### NSE

### EDADES



Señal espejo en vivo Digital & OTT

**MARCA Claró-**  
USUARIOS ÚNICOS  
15M MÉXICO  
25M LATAM

**Claró-video**  
USUARIOS ÚNICOS  
PLATAFORMA DE STREAMING CON ALCANCE REGIONAL

+ VOD

## FORMATOS COMERCIALES

### FORMATOS ESTÁNDAR

- ▶ Spoteo
- ▶ Patrocinios

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Presencia dentro del Contenido.

- ▶ Menciones
- ▶ Pleca o Súper
- ▶ Cortinillas
- ▶ L-Bar
- ▶ Presencia en estudio
- ▶ Product placement
- ▶ Acciones especiales de Fútbol

### PROPIEDADES ESPECIALES

Desarrollos especiales dependiendo de la necesidad del cliente.

- ▶ Desarrollo y producción de contenidos
- ▶ Cápsulas de marca
- ▶ Programas remotos
- ▶ Tiempo aire comercial



## EVENTOS ESPECIALES



PARTIDOS DE LOCAL  
LIGA BBVA

LIGA BBVA EXPANSIÓN MX

PARTIDOS LIGA  
DE EXPANSIÓN A22.

CONOCE NUESTRA OFERTA COMERCIAL EN [WWW.CMI.MX](http://WWW.CMI.MX) O CONTACTA A TU EJECUTIVO DE CUENTAS

AMX DATA AMX DSP MEDIA DIGITAL #1 MOBILE ADS DEPORTES TELEVISIÓN BRANDED CONTENT

“CONECTAMOS TUS EMOCIONES”



ALCANZAMOS +80 MILLONES DE PERSONAS

CMI es una empresa de América Móvil