

CIERRE ANUAL

TORNEO CLAUSURA 2024
TORNEO APERTURA 2024





VARIABLE / TORNEO	CLAUSURA 2024	APERTURA 2024	ACUMULADO 2024
TELEVIDENTES DURANTE EL TORNEO	+492 M	+357 M	+849 M
ASISTENCIA ACUMULADA	+4.2 M	+3.6 M	+7.8 M
PROMEDIO DE ASISTENTES POR PARTIDO	24,681	21,385	23,033

NUESTROS EQUIPOS



VARIABLE / TORNEO	CLAUSURA 2024	APERTURA 2024	ACUMULADO 2024
TELEVIDENTES	+170 M	+130 M**	+300 M
ASISTENTES AL ESTADIO	+1.5 M	+1.1 M	+2.12 M

***NOTA:** se incluye transmisión de partidos de León y Pachuca como locales a través del canal de YouTube de Claro Sports durante los torneos Clausura y Apertura 2023 y Clausura 2024.

** Para el torneo Apertura 2024, León y Pachuca dejaron de transmitirse por Claro Sports (YouTube y TV)

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO 2024

DATOS IMPORTANTES A CONSIDERAR

- Cruz Azul y América **no jugaron en el Azteca** durante el 2024. La capacidad del estadio Ciudad de los Deportes representa el **44% del Estadio Azteca**, lo que representa menor asistencia al estadio por jornada
- Monterrey incrementó sus números debido al **cambio de transmisión** de Fox Sports a Televisa / TUDN. Además generó asistencia al estadio por las contrataciones internacionales **Sergio Canales** y **Lucas Ocampos**
- La interrupción de la Liga BBVA MX debido a la causa de **la Leagues Cup** y a los partidos de la **Selección Nacional de México** afectó el comportamiento de consumo del futbol en México
- **Incrementó 36%** la transmisión de partidos por plataforma de streaming del torneo Apertura 2024 vs Clausura 2024. Sesenta y seis (66) partidos del futbol mexicano se transmitieron vía streaming
- Tijuana y Querétaro pasaron de transmitirse de Fox Sports a Caliente TV
- La transmisión de Guadalajara, el equipo más popular del país con 19.4% de aficionados, se transmite en Amazon Prime, lo que resta de forma importante las métricas de televidentes



CLUB AMÉRICA CAMPEÓN

- Venció a Cruz Azul 2-1 en la final
- Logró el bicampeonato (Torneos Apertura y Clausura 2024)

+100 MIL

asistentes (partido ida y vuelta)

+28 MILLONES

televidentes (partido ida y vuelta)

TRANSMISIÓN DEL APERTURA 2024

TUDN



tv azteca



FOX SPORTS **FOX SPORTS PREMIUM**



ESPN **Disney+**



vix



prime video



eTV





LIGA BBVA

CLAUSURA 2024

TABLA GENERAL JORNADA 17

		PUNTOS	DIF. GOLES			PUNTOS	DIF. GOLES
1		35	+18	10		24	+1
2		33	+9	11		24	-2
3		32	+15	12		16	-7
4		32	+13	13		16	-10
5		31	+11	14		16	-11
6		31	+7	15		15	-13
7		29	+7	16		14	-9
8		27	+5	17		14	-10
9		27	+1	18		5	-25

NUESTROS EQUIPOS

De los **SEIS (6) EQUIPOS COMERCIALIZADOS POR CMI**, cuatro (4) lograron clasificarse a la fase final del torneo Clausura 2024.

CRUZ AZUL

Llegó a la final

MONTERREY

Llegó a semifinales

TOLUCA Y PACHUCA



Llegaron a cuartos de final

CLUB LEÓN Y ATLÉTICO DE SAN LUIS

No clasificaron

Fuente: Liga BBVA MX Clausura 2024.

CRUZ AZUL

JORNADA	FECHA / HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	TRANSMISIÓN	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES	RCH # TV
1	SÁBADO 13 DE ENERO 19:00 HORAS	 PACHUCA	26,100 (71%)			
3	SÁBADO 27 DE ENERO 17:00 HORAS	 MAZATLÁN	20,032 (55%)			
4	MARTES 30 DE ENERO 19:00 HORAS	 TIJUANA	16,650 (45%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.3	4,302,100
6	SÁBADO 10 DE FEBRERO 19:00 HORAS	 ATLÉTICO DE SAN LUIS	23,826 (65%)			
7	SÁBADO 17 DE FEBRERO 21:00 HORAS	 TIGRES	25,755 (70%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.9	5,748,900
10	SÁBADO 2 DE MARZO 19:00 HORAS	 GUADALAJARA	67,623 (ESTADIO AZTECA)	CANAL 5 / VIX+	4.8	5,662,600
12	SÁBADO 16 DE MARZO 17:00 HORAS	 NECAXA	25,580 (70%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.27	4,190,060
14	SÁBADO 06 DE ABRIL 21:00 HORAS	 MONTERREY	13,585 (37%)			
16	DOMINGO 21 DE ABRIL 18:00 HORAS	 ATLAS	20,543 (56%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.33	4,552,120
CFV	DOMINGO 12 DE MAYO 19:00 HORAS	 UNAM	27,228 (74%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	3.08	7,881,190
SV	DOMINGO 19 DE MAYO 18:00 HORAS	 MONTERREY	28,403 (77%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	3.25	8,270,580
FI	JUEVES 23 DE MAYO 20:00 HORAS	 AMÉRICA	27,224 (74%)	TV AZTECA / CANAL 5 / TUDN / VIX+	4.97	12,819,580*

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
CLAUSURA 2024: **322,549**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
CLAUSURA 2024: **26,879 (73%)**

AFORO ESTADIO CIUDAD DE LOS
DEPORTES: **36,681**

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Clausura 2024. Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+










Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.
* Solo considera TV Azteca y Canal 5.

 TRANSMISIÓN POR STREAMING



TOLUCA FC

JORNADA	FECHA / HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	TRANSMISIÓN	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES	RCH # TV
2	SÁBADO 20 DE ENERO 17:00 HORAS	 MAZATLÁN	23,387 (86%)	LAS ESTRELLAS / TUDN / VIX+	1.1	4,252,530
5	SÁBADO 3 DE FEBRERO 17:00 HORAS	 LEÓN	25,171 (92%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.0	3,639,910
8	DOMINGO 25 DE FEBRERO 12:00 HORAS	 TIJUANA	21,297 (78%)	LAS ESTRELLAS / TUDN / VIX+	0.9	3,081,200
9	MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO 19:00 HORAS	 SANTOS	22,999 (84%)			
10	SÁBADO 2 DE MARZO 17:00 HORAS	 TIGRES	27,273 (100%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.23	4,310,200
12	DOMINGO 17 DE MARZO 19:00 HORAS	 UNAM	27,273 (100%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.29	4,191,840
14	DOMINGO 07 DE ABRIL 12:00 HORAS	 ATLAS	27,273 (100%)			
17	SÁBADO 27 DE ABRIL 19:00 HORAS	 CRUZ AZUL	27,273 (100%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.58	5,232,890
CFV	SÁBADO 11 DE MAYO 20:10 HORAS	 GUADALAJARA	27,273 (100%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	3.17	7,350,940

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
CLAUSURA 2024: **229,219**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
CLAUSURA 2024: **25,446 (93%)**

AFORO ESTADIO NEMESIO DÍEZ:
27,273

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Clausura 2024. Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+



Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 TRANSMISIÓN POR STREAMING



MONTERREY CF

JORNADA	FECHA / HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	TRANSMISIÓN	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES	RCH # TV
1	SÁBADO 13 DE ENERO 21:00 HORAS	 PUEBLA	33,233 (65%)	LAS ESTRELLAS / TUDN / VIX+	1.0	4,565,600
3	SÁBADO 27 DE ENERO 19:00 HORAS	 ATLÉTICO DE SAN LUIS	44,386 (86%)			
4	MIÉRCOLES 24 DE ENERO 19:00 HORAS	 QUERÉTARO	32,263 (63%)			
6	SÁBADO 10 DE FEBRERO 21:00 HORAS	 PACHUCA	46,211 (90%)			
7	DOMINGO 18 DE FEBRERO 20:00 HORAS	 TOLUCA	46,189 (90%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.45	5,184,100
10	DOMINGO 3 DE MARZO 17:00 HORAS	 UNAM	47,090 (92%)	CANAL 5 / VIX+	2.4	4,583,500
11	DOMINGO 10 DE MARZO 18:00 HORAS	 MAZATLÁN	42,085 (82%)			
13	SÁBADO 30 DE MARZO 19:00 HORAS	 GUADALAJARA	46,165 (90%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	1.67	5,319,060
15	SÁBADO 13 DE ABRIL 21:00 HORAS	 TIGRES	52,579 (100%)	CANAL 5 / VIX+	3.73	5,578,560
CFV	DOMINGO 12 DE MAYO 21:10 HORAS	 TIGRES	51,095 (100%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	3.31	7,521,620
SI	JUEVES 16 DE MAYO 21:00 HORAS	 CRUZ AZUL	51,708 (100%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	3.07	7,919,910

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
CLAUSURA 2024: **493,004**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
CLAUSURA 2024: **44,811 (87%)**

AFORO ESTADIO BBVA:
52,348

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Clausura 2024. Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 TRANSMISIÓN POR STREAMING



CLUB LEÓN

JORNADA	FECHA / HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	TRANSMISIÓN	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES	RCH # TV	YOUTUBE CLARO SPORTS
1	MIÉRCOLES 17 DE ENERO 19:00 HORAS	 TIGRES	23,531 (75%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.5	1,183,260	847,968
3	SÁBADO 27 DE ENERO 17:00 HORAS	 SANTOS	18,271 (58%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.25	801,500	492,714
6	SÁBADO 10 DE FEBRERO 19:00 HORAS	 AMÉRICA	23,304 (74%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.55	1,338,000	1,573,279
8	SÁBADO 24 DE FEBRERO 17:00 HORAS	 ATLÉTICO DE SAN LUIS	20,780 (66%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.2	825,100	477,528
9	MIÉRCOLES 21 DE FEBRERO 21:00 HORAS	 CRUZ AZUL	24,618 (79%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.48	1,336,820	1,300,448
12	SÁBADO 16 DE MARZO 19:00 HORAS	 PUEBLA	22,994 (73%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.21	402,220	331,626
14	SÁBADO 06 DE ABRIL 17:00 HORAS	 QUERÉTARO	22,435 (72%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.43	719,090	384,558
16	SÁBADO 20 DE ABRIL 19:00 HORAS	 MONTERREY	27,032 (86%)	CLARO SPORTS / FOX SPORTS / VIX+	0.26	893,370	637,244

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
CLAUSURA 2024: **182,965**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
CLAUSURA 2024: **22,871 (73%)**

AFORO ESTADIO NOU CAMP:
31,297

PROMEDIO TORNEO YOUTUBE
CLARO SPORTS: **755,671**







Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Clausura 2024. Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024. Analytics 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.



ATLÉTICO DE SAN LUIS

JORNADA	FECHA / HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	TRANSMISIÓN	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES	RCH # TV
2	VIERNES 19 DE ENERO 21:00 HORAS	 UNAM	22,262 (78%)	ESPN / STAR+	0.6	1,118,430
4	MIÉRCOLES 24 DE ENERO 19:00 HORAS	 TIGRES	20,089 (71%)	ESPN / STAR+		
5	DOMINGO 4 DE FEBRERO 19:00 HORAS	 GUADALAJARA	22,044 (78%)	ESPN / STAR+	0.8	980,900
7	SÁBADO 17 DE FEBRERO 17:00 HORAS	 TIJUANA	14,919 (52%)	ESPN / STAR+	0.4	844,600
10	VIERNES 1 DE MARZO 19:00 HORAS	 PUEBLA	12,581 (44%)			
12	DOMINGO 17 DE MARZO 19:00 HORAS	 PACHUCA	15,634 (55%)	ESPN / STAR+	0.16	409,440
14	DOMINGO 07 DE ABRIL 18:00 HORAS	 FC JUÁREZ	13,923 (49%)	ESPN / STAR+	0.22	567,400
16	VIERNES 19 DE ABRIL 21:00 HORAS	TOLUCA	15,989 (56%)	ESPN / STAR+	0.26	571,390

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
CLAUSURA 2024: **229,219**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
CLAUSURA 2024: **17,034 (60%)**

AFORO ESTADIO ALFONSO
LASTRAS: **28,429**

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Clausura 2024. Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 TRANSMISIÓN POR STREAMING





CLUB AMÉRICA CAMPEÓN

- Venció a Monterrey, por marcador de 2-3 global
- Primer equipo en lograr el tricampeonato en la historia de torneos cortos

+88,000

asistentes (partido ida y vuelta)

+23 millones

televidentes (partido ida y vuelta)



J17



TORNEO APERTURA 2024
TABLA GENERAL J17

POS.	EQ.	PTS.	G.F.	POS.	EQ.	PTS.	G.F.
1		42	+27	10		22	-6
2		35	+22	11		18	-2
3		34	+10	12		17	-14
4		31	+8	13		15	-6
5		31	+7	14		14	-9
6		30	+8	15		14	-14
7		29	-1	16		13	-9
8		27	+6	17		12	-18
9		25	+9	18		10	-18

PARTIDOS COMERCIALIZADOS POR CMI

CMI 2024.

NUESTROS EQUIPOS

Los **SEIS (6) EQUIPOS COMERCIALIZADOS POR CMI**, fueron protagonistas del Torneo Apertura 2024, ya que 4 clasificaron de forma directa a Cuartos de Final.

CRUZ AZUL Y ATLÉTICO DE SAN LUIS

Avanzaron a Semifinales.

TOLUCA

2do. lugar de la tabla, eliminado en Cuartos de Final.






MONTERREY

Avanzó a la Final.

CLUB LEÓN Y PACHUCA

No clasificaron.

Fuente: Liga BBVA MX Apertura 2024.

JORNADA	FECHA Y HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	CANAL	RCH # TV	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES
1	SÁBADO 6 JULIO 21:00 HORAS	 MAZATLÁN	15,206 (41%)	VIX+		
3	MARTES 16 JULIO 21:00 HORAS	 TIJUANA	25,414 (69%)	VIX+		
4	SÁBADO 20 JULIO 21:00 HORAS	 TOLUCA	25,862 (71%)	CANAL 5 / TUDN / VIX+	4,273,550	1.4
6	SÁBADO 31 AGOSTO 21:00 HORAS	 AMÉRICA	25,282 (69%)	AZTECA 7 / VIX+	5,583,860	4.75
9	SÁBADO 21 SEPTIEMBRE 21:00 HORAS	 GUADALAJARA	25,851 (70%)	CANAL 5 / VIX+	4,724,980	3.95
11	DOMINGO 06 OCTUBRE 18:00 HORAS	 NECAXA	25,589 (70%)	VIX+		
13	MIÉRCOLES 23 OCTUBRE 19:00 HORAS	 JUÁREZ	26,278 (72%)	VIX+		
15	SÁBADO 02 NOVIEMBRE 21:00 HORAS	 SANTOS	24,271 (66%)	CANAL 5 / VIX+	3,401,490	2.5
17	SÁBADO 09 NOVIEMBRE 21:00 HORAS	 TIGRES	26,536 (72%)	CANAL 5 / VIX+	4,768,260	3.9
CUARTOS VUELTA	SÁBADO 30 NOVIEMBRE 20:00 HORAS	 TIJUANA	24,975 (68%)	CANAL 5 / VIX+	6,275,140	5.47
SEMIFINAL VUELTA	8 DE NOVIEMBRE 19:00 HORAS	 AMÉRICA	29,404 (%)	CANAL 7 / CANAL 5 / TUDN / VIX+	11,438,330*	4.78

TELEVIDENTES APERTURA 2024:
40,465,610

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
APERTURA 2024: **274,668**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
APERTURA 2024: **24,970 (68%)**

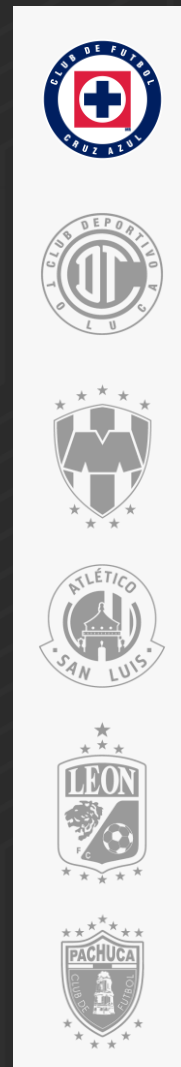
AFORO ESTADIO CIUDAD DE LOS
DEPORTES: **36,681**

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Apertura 2024 Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.
* Solo considera TV Azteca y Canal 5.

 **TRANSMISIÓN POR STREAMING**



JORNADA	FECHA Y HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	CANAL	RCH # TV	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES
2	SÁBADO 13 JULIO 19:00 HORAS	 FC JUÁREZ	23,320 (86%)	VIX+		
3	MIÉRCOLES 17 JULIO 21:00 HORAS	 MAZATLÁN	22,646 (83%)	VIX+		
5	DOMINGO 25 AGOSTO 12:00 HORAS	 ATLÉTICO DE SAN LUIS	24,545 (90%)	LAS ESTRELLAS / VIX+	1.1	2,092,190
7	SÁBADO 14 SEPTIEMBRE 16:30 HORAS	 TIJUANA	24,507 (90%)	CANAL 5 / VIX+	1.93	3,790,510
10	SÁBADO 28 SEPTIEMBRE 21:00 HORAS	 ATLAS	24,963 (92%)	CANAL 5 / VIX+	1.66	2,952,050
11	SÁBADO 5 OCTUBRE 21:00 HORAS	 UNAM	27,273 (100%)	CANAL 5 / VIX+	2.59	3,916,320
13	MARTES 22 OCTUBRE 21:00 HORAS	 PUEBLA	24,521 (90%)	VIX+		
15	SÁBADO 02 NOVIEMBRE 17:00 HORAS	 LEÓN	27,273 (100%)	CANAL 5 / VIX+	1.89	3,538,510
17	SÁBADO 09 NOVIEMBRE 19:00 HORAS	 AMÉRICA	27,273 (100%)	CANAL 5 / VIX+	3.58	4,583,000
CUARTOS VUELTA	SÁBADO 30 NOVIEMBRE 20:00 HORAS	 AMÉRICA	27,273 (100%)	CANAL 5 / VIX+	4.31	5,326,800

TELEVIDENTES APERTURA 2024:
26,199,380

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
APERTURA 2024: **253,594**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
APERTURA 2024: **25,359 (93%)**

AFORO ESTADIO NEMESIO DÍEZ:
27,273

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Apertura 2024 Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 **TRANSMISIÓN POR STREAMING**



JORNADA	FECHA Y HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	CANAL	RCH # TV	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES
1	SÁBADO 6 JULIO 17:00 HORAS	 AMÉRICA	21,480 (76%)	ESPN / ESPN 2 / DISNEY+	1,344,600	0.45
4	VIERNES 19 JULIO 19:00 HORAS	 TIJUANA	12,762 (45%)	ESPN / DISNEY+	646,280	0.36
6	VIERNES 30 AGOSTO 19:00 HORAS	 ATLAS	13,203 (46%)	ESPN / ESPN 2 / DISNEY+	692,630	0.14
8	MARTES 17 SEPTIEMBRE 19:00 HORAS	 CRUZ AZUL	18,971 (67%)	ESPN / ESPN 2 / DISNEY+	1,105,090	0.25
10	SÁBADO 28 SEPTIEMBRE 21:00 HORAS	 SANTOS	13,800 (49%)	ESPN / DISNEY+	683,000	0.41
11	SÁBADO 5 OCTUBRE 17:00 HORAS	 MONTERREY	16,861 (59%)	ESPN / DISNEY+	429,320	0.17
13	MIÉRCOLES 23 OCTUBRE 19:00 HORAS	 QUERÉTARO	11,214 (39%)	DISNEY+		
15	SÁBADO 2 NOVIEMBRE 17:00 HORAS	 PUEBLA	15,768 (55%)	ESPN 2 / DISNEY+	229,680	0.06
CUARTOS IDA	JUEVES 28 NOVIEMBRE 20:00 HORAS	 TIGRES	22,102 (78%)	ESPN 2 / AZTECA 7 / DISNEY+	4,715,270	1.65
SEMIFINAL IDA	MIÉRCOLES 4 DICIEMBRE 21:00 HORAS	 MONTERREY	22,803 (80%)	ESPN 2 / AZTECA 7 / DISNEY+	6,166,120	2.38

TELEVIDENTES APERTURA 2024:
16,011,990

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
APERTURA 2024: **168,964**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
APERTURA 2024: **16,896 (59%)**

AFORO ESTADIO ALFONSO
LASTRAS: **28,429**

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Apertura 2024 Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

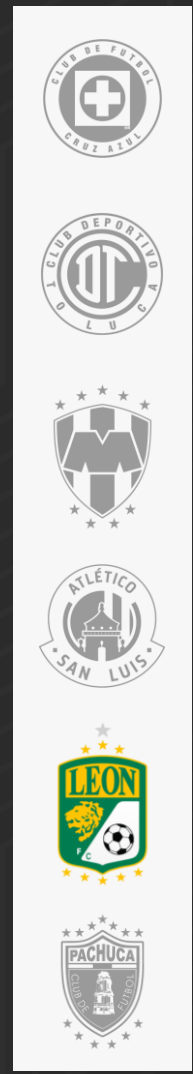
Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 TRANSMISIÓN POR STREAMING



JORNADA	FECHA Y HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	CANAL	RCH # TV	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES
2	SÁBADO 13 DE JULIO 17:00 HORAS	 PACHUCA	13,279 (42%)	FOX SPORTS / FOX SPORTS 2	603,940	0.2
4	DOMINGO 21 JULIO 19:00 HORAS	 NECAXA	19,930 (64%)	VIX+		
5	SÁBADO 24 AGOSTO 19:00 HORAS	 SANTOS	18,129 (58%)	VIX+		
7	SÁBADO 14 SEPTIEMBRE 20:30 HORAS	 CRUZ AZUL	21,585 (69%)	FOX SPORTS	770,200	0.37
9	SÁBADO 21 SEPTIEMBRE 17:00 HORAS	 ATLÉTICO DE SAN LUIS	13,297 (42%)	FOX SPORTS	484,040	0.3
11	SÁBADO 5 OCTUBRE 19:00 HORAS	 AMÉRICA	17,945 (57%)	FOX SPORTS	1,144,960	1.03
13	MIÉRCOLES 23 OCTUBRE 21:00 HORAS	 ATLAS	16,608 (53%)	FOX SPORTS / FOX SPORTS 2	832,660	0.26
14	SÁBADO 26 OCTUBRE 17:00 HORAS	 QUERÉTARO	18,763 (60%)	FOX SPORTS / FOX SPORTS 2	590,950	0.14
16	MARTES 4 NOVIEMBRE 19:00 HORAS	 MAZATLÁN	24,204 (77%)	FOX SPORTS / FOX SPORTS 2	645,090	0.31



TELEVIDENTES APERTURA 2024:
5,071,840

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
APERTURA 2024: **163,740**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
APERTURA 2024: **18,193 (58%)**

AFORO ESTADIO NOU CAMP:
31,297

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Apertura 2024 Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 **TRANSMISIÓN POR STREAMING**

JORNADA	FECHA Y HORARIO	RIVAL	ASISTENCIA / % DE OCUPACIÓN	CANAL	RCH # TV	PROMEDIO PUNTOS DE RTG HOGARES
1	DOMINGO 7 JULIO 19:00 HORAS	 MONTERREY	18,262 (70%)	FOX SPORTS / VIX+	686,500	1.4
3	MARTES 16 JULIO 21:00 HORAS	 ATLÉTICO DE SAN LUIS	10,215 (39%)	VIX+		
6	SÁBADO 31 AGOSTO 17:00 HORAS	 QUERÉTARO	10,841 (42%)	FOX SPORTS / VIX+	436,310	0.2
8	MARTES 17 SEPTIEMBRE 19:00 HORAS	 TOLUCA	9,635 (37%)	FOX SPORTS / VIX+	429,960	0.47
10	SÁBADO 28 SEPTIEMBRE 19:00 HORAS	 CRUZ AZUL	14,462 (56%)	FOX SPORTS / VIX+	987,060	1.9
12	SÁBADO 19 OCTUBRE 17:00 HORAS	 GUADALAJARA	10,868 (42%)	FOX SPORTS / FOX SPORTS 2 / VIX+	1,137,110	1.2
15	SÁBADO 2 NOVIEMBRE 21:00 HORAS	 NECAXA	5,541 (21%)	FOX SPORTS / VIX+	260,860	0.18
17	SÁBADO 9 NOVIEMBRE 19:00 HORAS	 JUÁREZ	5,879 (23%)	FOX SPORTS / VIX+	170,270	0.13

TELEVIDENTES APERTURA 2024:
4,108,070

ASISTENCIA TOTAL ACUMULADA
APERTURA 2024: **85,703**

PROMEDIO DE ASISTENCIA
APERTURA 2024: **10,713 (41%)**

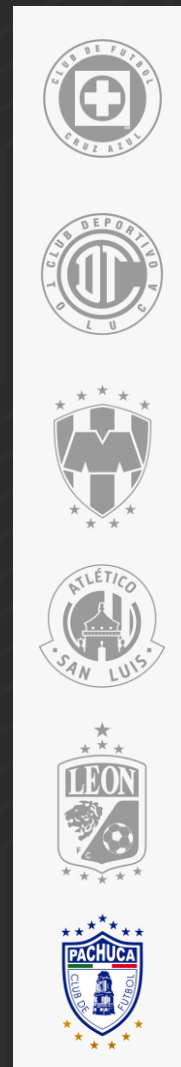
AFORO ESTADIO HIDALGO:
25,922

Fuente: NIELSEN IBOPE 2024. Torneo Apertura 2024 Liga BBVA MX - TV Abierta / TV de Paga
Espectadores #: Target Universo
Rating %: Target Hogares+

Fuente: Liga BBVA MX, 2024.

NOTA: no se consideran plataformas de streaming.

 **TRANSMISIÓN POR STREAMING**



MEDIA SPILLOVER

Aparición en distintos espacios de noticias y medios de comunicación.



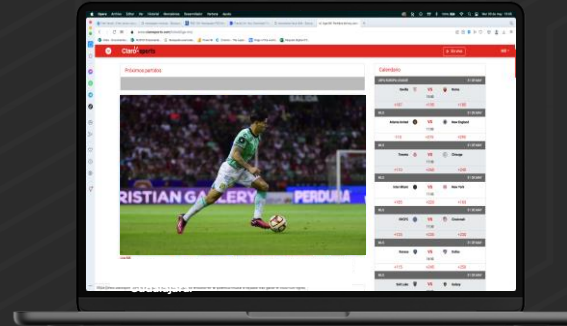
TELEVISORAS

Aparición durante la transmisión del partido en vallas y jugadas importantes. Visibilidad en repeticiones y resúmenes.



MEDIOS IMPRESOS

Presencia en las fotografías más representativas del partido en los medios de mayor alcance del país.



MEDIOS DIGITALES

Visibilidad en portales de noticias deportivos e informativos.



REDES SOCIALES

Aparición en redes sociales a través de los resúmenes de partidos en las cuentas oficiales de los clubes y de la Liga BBVA MX.



TRANSMISIÓN DEL CLAUSURA 2025

TUDN **VIX**




ESPN **Disney+**



ETV



tubi



tvazteca



Claro-sports



prime video **CHIVASTV**



Canal oficial de YouTube (FC Juárez Oficial)



NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx