



Outlook.com

🔍 DISPLAY, NATIVE, AUDIENCIAS



ALCANCE DIGITAL

La versatilidad de Outlook, combinada con su enfoque en la seguridad y la eficiencia, lo ha convertido en una herramienta esencial para usuarios de todo el mundo, consolidando su relevancia en el panorama digital a través de su plataforma de email gratuita para todas las personas en todos los dispositivos.



Número dos en servicios de email



27.1MM

Usuarios únicos



365MM

Páginas vistas al mes



665MM

Impresiones mensuales



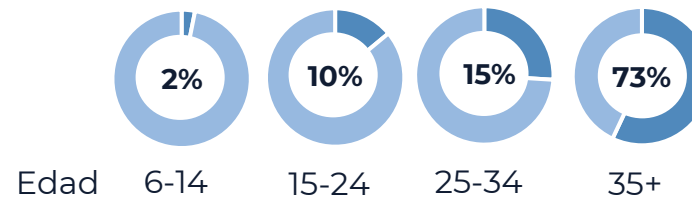
4.3min

Tiempo promedio

Dispositivos



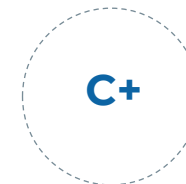
Demográficos



Género



Nivel Socioeconómico



Comercializable

- » Banners Display
 - CPM
- » Formato Native
 - CPM y CPC
- » Takeover 24hrs
 - Display
 - Native
 - Tarifa Fija

Segmentaciones



Audiencias Activables

Fuente: Comscore/Xandr, septiembre 2024 (México)



OFERTA COMERCIAL

01

Display

- Inventario Garantizado
- Inventario No Garantizado
- Takeover 24hrs

02

Native

- Inventario Garantizado

03

Takeover 24hrs.

- Display & Native

DISPLAY

Desktop

Los formatos son de alto impacto, logran su máxima visibilidad al ser non-scroller.

Formatos exclusivos responsivos.

- Desktop: 728x90, 160x600, 300x600, 300x250
- Shopping Display: 160x600, 300x600

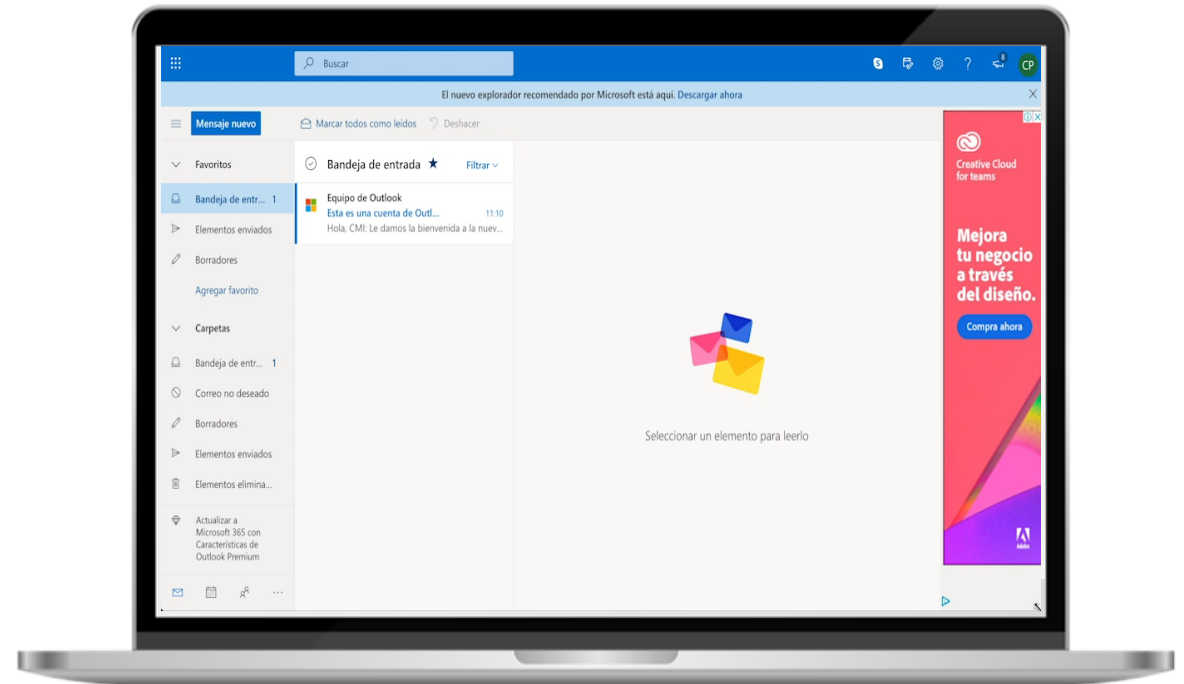
Especificaciones

- Peso máximo 40kb
- Formato JPG, PNG, GIF o HTML5
- Shopping Display:
 - Descripción de producto: Máx. 35 caracteres
 - Call To Action: Máx. 25 caracteres
 - Precio: Máx. 10 caracteres

Requerimientos

- Enviar banners según especificaciones
- Respetar el peso indicado
- URL para direccionar los banners
- Entregar con 24 horas de anticipación

Viewability +96%



NATIVE Desktop/Mobile

Primera posición de la bandeja de entrada

El formato Inbox permite que el cliente presente su marca en el momento y contexto correcto. Esta combinación de factores permite tener un mejor performance en la campaña llevando directamente a la landing del cliente.

Formato

- Native (Título, Descripción y Marca en texto)

Especificaciones

- Patrocinador (Marca): Máx. 25 caracteres
- Título: máx. 25 caracteres
- Descripción: Máx. 300 caracteres

Requerimientos

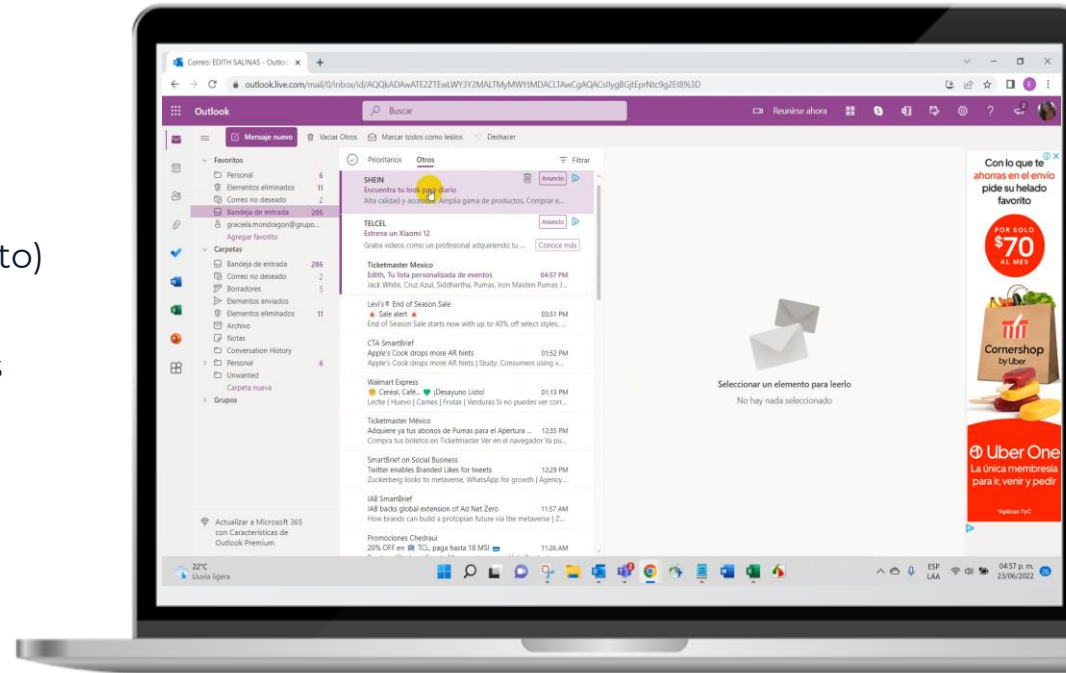
- URL para direccionar el formato inbox
- Entregar con 24 horas de anticipación

Alcances promedio

- 154 millones de impresiones mensuales
- 1.2% a 4% CTR
- 81% viewability

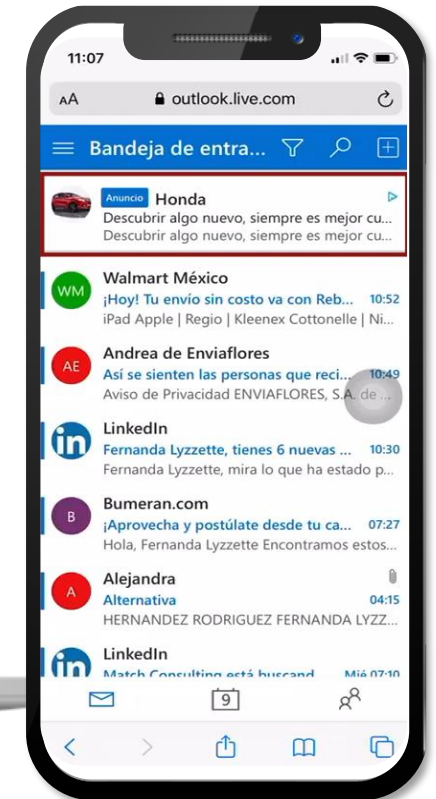
Desktop

Video ejemplo



Mobile

Video ejemplo



TAKEOVER 24 HRS

Native o Display.

Impacto masivo a la audiencia que esta en línea durante su jornada laboral de lunes a viernes o en fines de semana.

62%



Realiza compras durante su jornada laboral.

33%



Gasta entre 1 a 3 hrs. en tareas personales durante su trabajo



Toma el control y causa una gran impresión en la bandeja de entrada del usuario.



Impulsa el rendimiento con campañas que puedes activar hoy mismo.

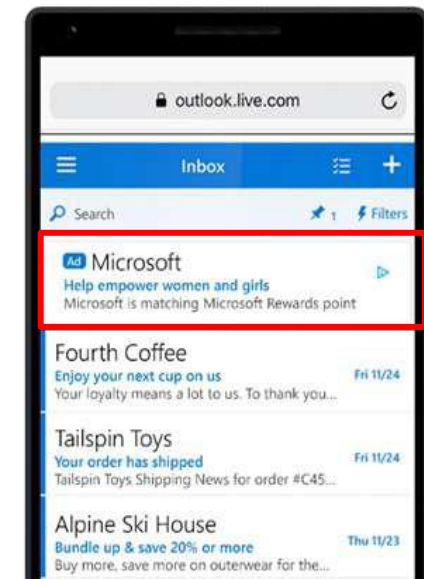
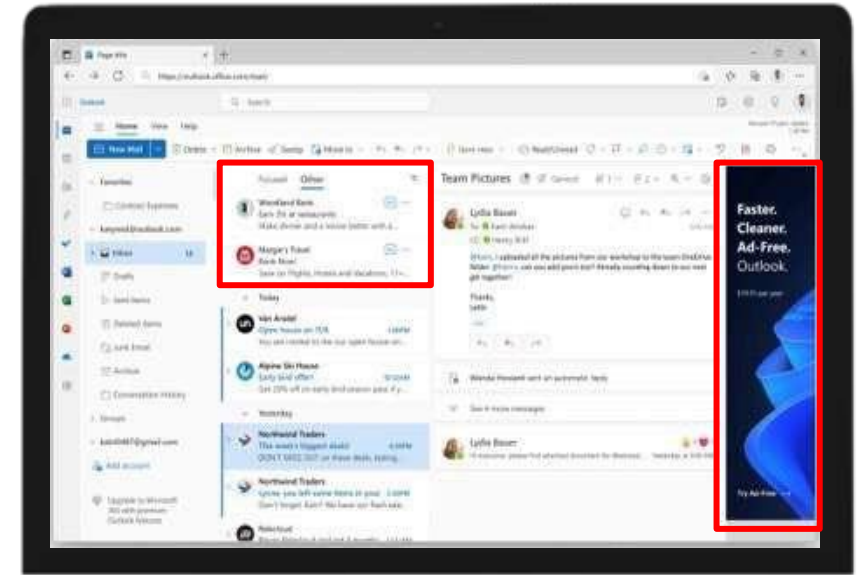


Activas ofertas relevantes para para aumentar el alcance y el rendimiento de la campaña.

Formatos exclusivos responsivos.

- **Display:** Alto viewability (96%) + 11.5M de Impresiones
Formatos: 728x90, 160x600, 300x600, 300x250
- **Native:** CTR entre 1.2% a 4% + 2.4M de impresiones
Formato: Inbox (Título, Descripción y Marca en texto)

Tiempos de implementación: **7 días**



AUDIENCIAS

Aprovecha nuestras opciones de segmentación avanzada para llegar a tu público específico y maximizar el retorno de inversión.

Audiencias disponibles por intereses, afinidad, NSE, geolocalización, demográficos y más.

20MM TECNOLOGÍA

20MM NEGOCIOS

18MM RETAIL

16MM FINANZAS

15MM ENTRETENIMIENTO

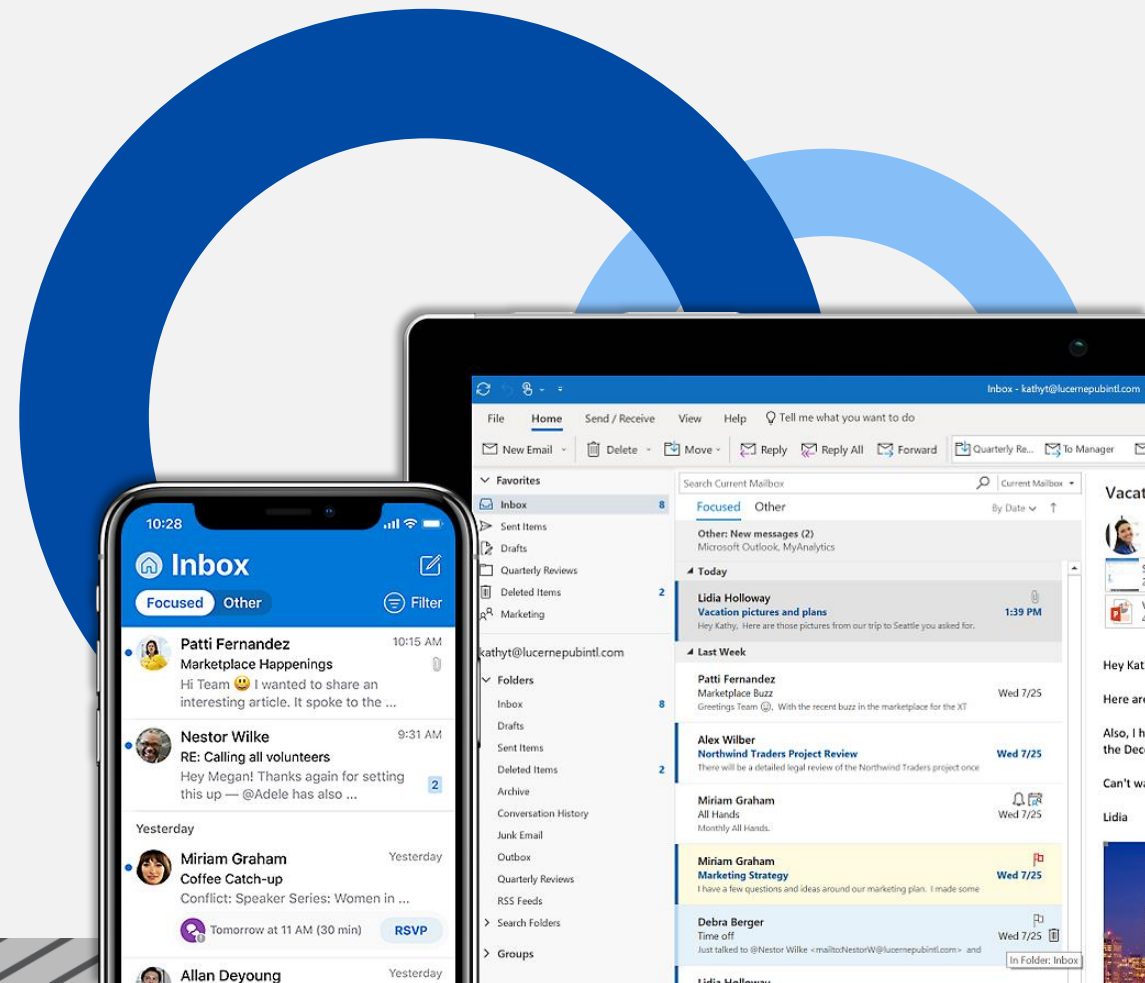
14MM GAMING

13MM DEPORTES

12MM AUTOMOVILISMO

9MM VIAJES

5MM CONSUMO



Restricciones Microsoft CAP (Creative Acceptance Policy)

La Política global de aceptación creativa de Microsoft (CAP) se aplica a los anuncios en todas las plataformas, editores y mercados de Microsoft. En cualquier momento y por cualquier motivo a su exclusivo criterio, Microsoft se reserva el derecho de rechazar cualquier publicidad / anunciante.

No está permitido:

- » Mensajes, contenido o imágenes engañosos o sensacionalistas
- » Materiales o contenido ilegal
- » Contenido inapropiado: Lenguaje, violencia, adulto, desnudez, picante, etc.
- » Categorías de anunciantes prohibidas: citas casuales, juegos de azar ilegales, contenido sexy o adulto, doble sentido, religión, tabaco, alcohol, drogas y cualquier otro que atente contra las buenas costumbres e imagen
- » Malware, violaciones de privacidad y seguridad

Liga de consulta para más información:

[CAP \(Creative Acceptance Policy\)](#)



NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx