



onedata

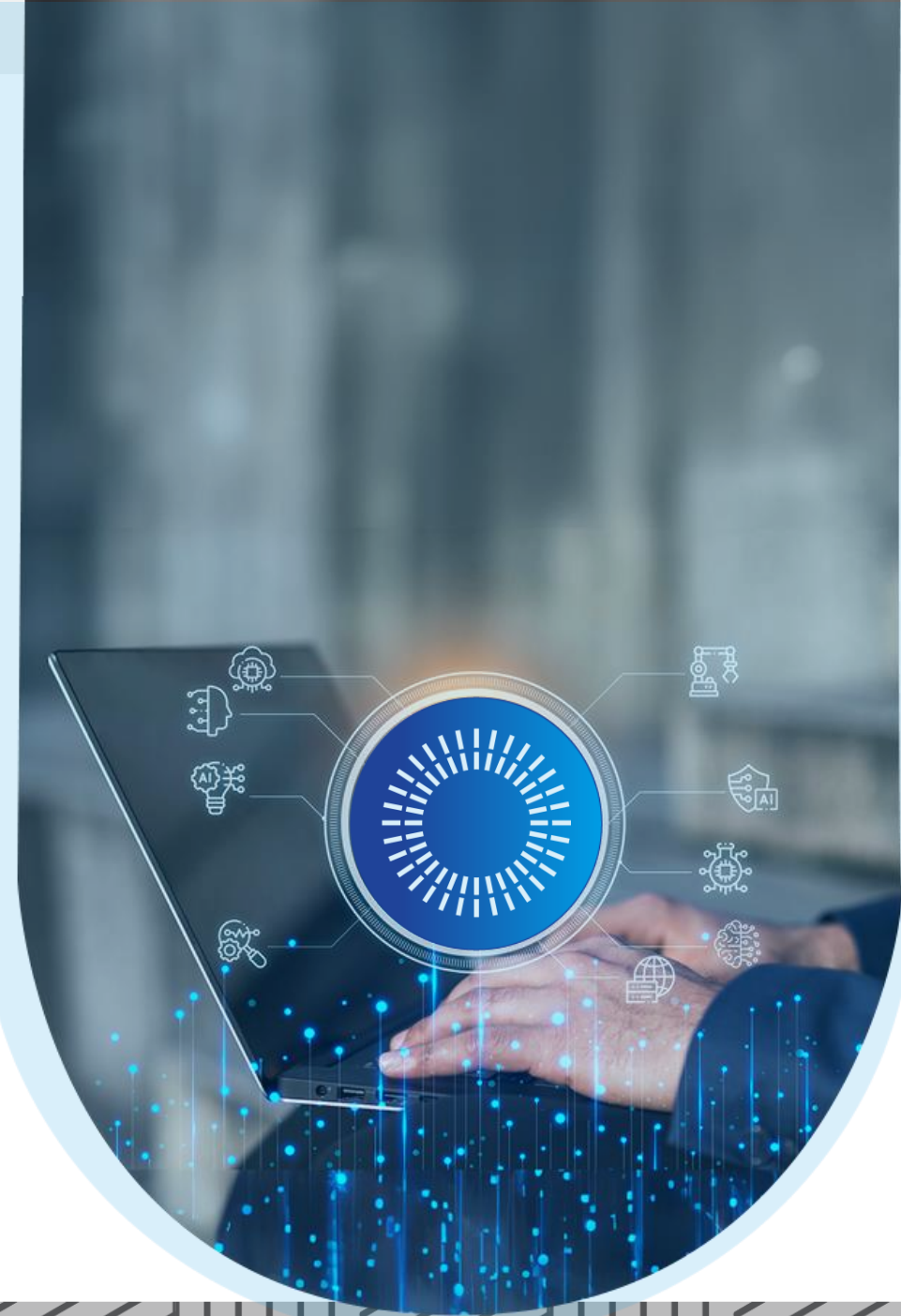
PREMIUM, DATA, AUDIENCIAS





# onedata

Es una solución omnicanal de marketing inteligente diseñada para maximizar el potencial de tu First Party Data. Permitiendo activar esta valiosa información a través de formatos publicitarios tradicionales e innovadores, asegurando resultados respaldados por análisis detallados y reportes especializados que incluyen perfiles completos de las audiencias impactadas en cada campaña.





1ST PARTY DATA

DETERMINÍSTICAS

EXCLUSIVAS

COOKIELESS

## TIPO DE AUDIENCIAS

- Purchases
- App Usage
- Demographics
- Credit Score
- Intent
- Brand Affinities
- Interest
- Social
- Location based
- Place visits
- Telco

## PARA TODAS LAS INDUSTRIAS

- Travel
- Dining & Food Delivery
- Lifestyle & Hobbies
- Automotive
- Media & Entertainment
- Telecom Subscribers
- Shopping
- Gamers
- Career & Employment
- Finance



## TELCO

105 Millones  
de líneas telefónicas

## PREMIUM CHANNELS

Unotv , Claro sports,  
Claro video, Claro  
música, Claro shop,  
Sección amarilla,  
Telcel

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Retargetly, Amazon,  
Oracle, Salesforce,  
Google, Microsoft,  
Huawei

# Planning & Strategy

Parte esencial de Onedata son los servicios de **planeación y desarrollo de estrategias a la medida.**

## OMNICHANNEL STRATEGY

- Identificación de objetivos de negocio y mercado.
- Planeación de audiencias y canales de activación.
- Mapeo y medición

## CONTENT MARKETING

- Estrategia de comunicación de marca
- Edición de piezas creativas
- Desarrollo de sitios web y aplicaciones

*Nuestro objetivo es **construir una conexión de valor** entre la marca y los consumidores.*





# Real Connection



# Formatos tradicionales – Visuales



**DISPLAY**  
CTR promedio  
2.2%

**RICH MEDIA**  
CTR promedio  
1.2%



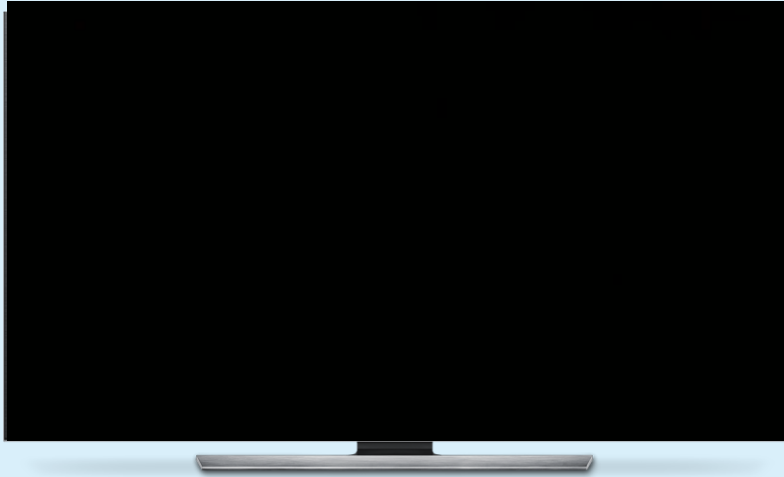
**NATIVE**  
CTR promedio  
3.2%



**VIDEO**  
VTR promedio  
69%

# Formatos tradicionales – Visuales

**CONNECTED TV**  
VTR promedio  
80%



Salidas:




**DOOH**



**AUDIO STREAMING ADS**  
Completion Rate promedio  
3.2%



Salidas:





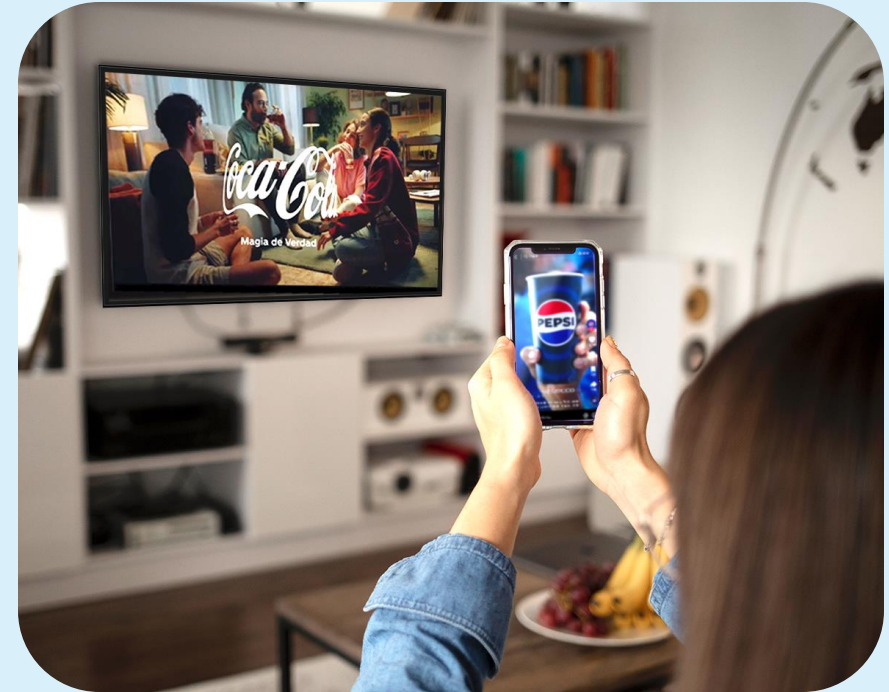
# Formatos Nuevos – Visuales

## DRIVE TO STORE



A través de una campaña display tradicional segmentado por geolocalización y por audiencias a nuestros targets primario y secundario, lograremos detectar a través de SDKs instalados en más de 30,000 aplicaciones, cuantas de las personas que logramos impactar fueron uno a nuestros puntos de interés.

## TV SYNC



Balanea el efecto de la competencia y desvía el tráfico sincronizando tu campaña en formatos display con los spots en TV de la competencia por medio de nuestras plataformas.

CTR promedio 0.25%

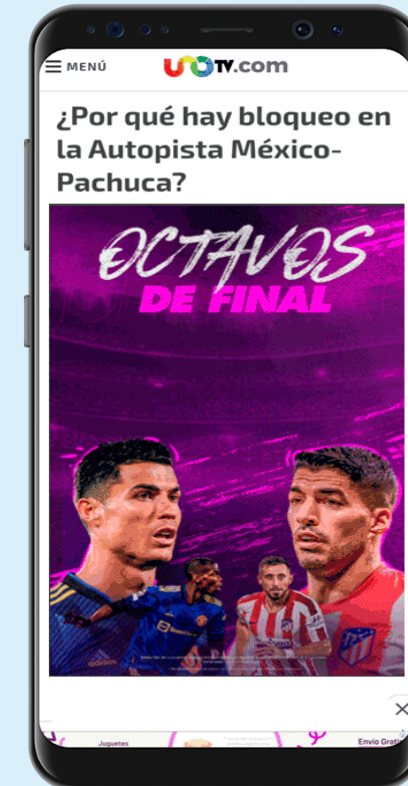
# Formatos Nuevos – Visuales

## SOCIAL DISPLAY



Es un formato creativo que nos permite impulsar el alcance de las publicaciones de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, entre otros) en el entorno display, de manera fácil y rentable. CTR Promedio 0.30%

## WHATSAPP SHARE



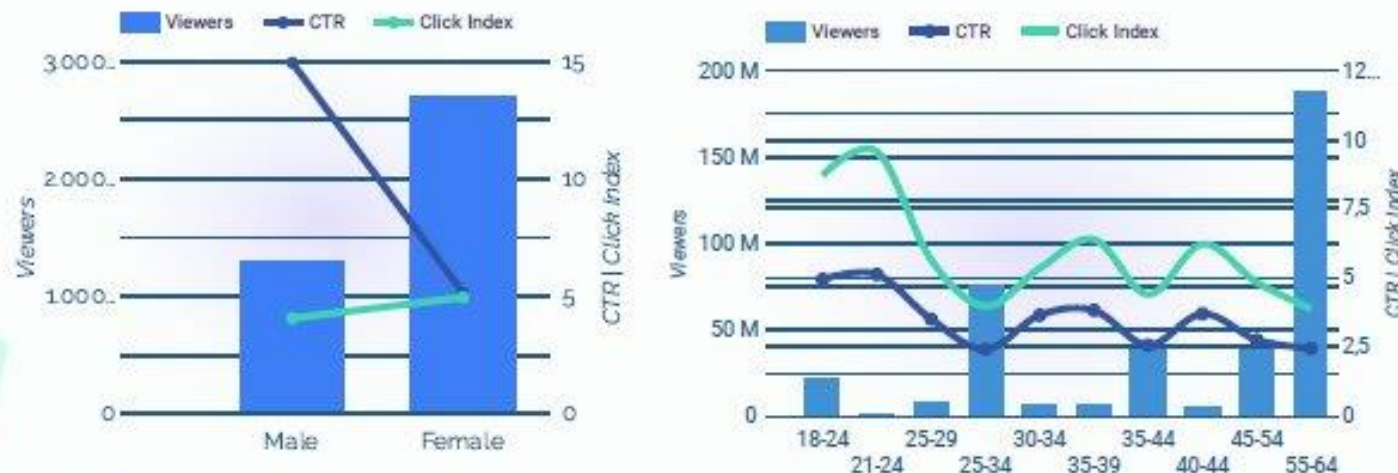
El usuario al darle click al banner lo redirija a esta cuenta o si es Whatsapp Share, el click manda la información, imagen o texto que quiera el cliente y es el usuario el que comparte con sus contactos. CTR Promedio 0.25%

# Onedata – Insights

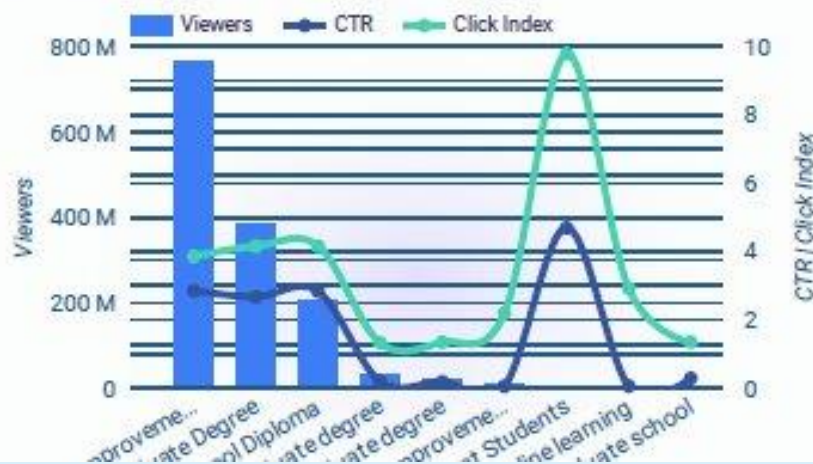
## 1.- Perfil de Audiencias



### DEMOGRAFÍA DE USUARIOS



### EDUCACIÓN



### TECNOGRÁFICOS





# Onedata – Insights

## 2.- ¿Quiénes están comprando?

### GOLDEN PRINCIPLES



Lifestage



Circle of trust



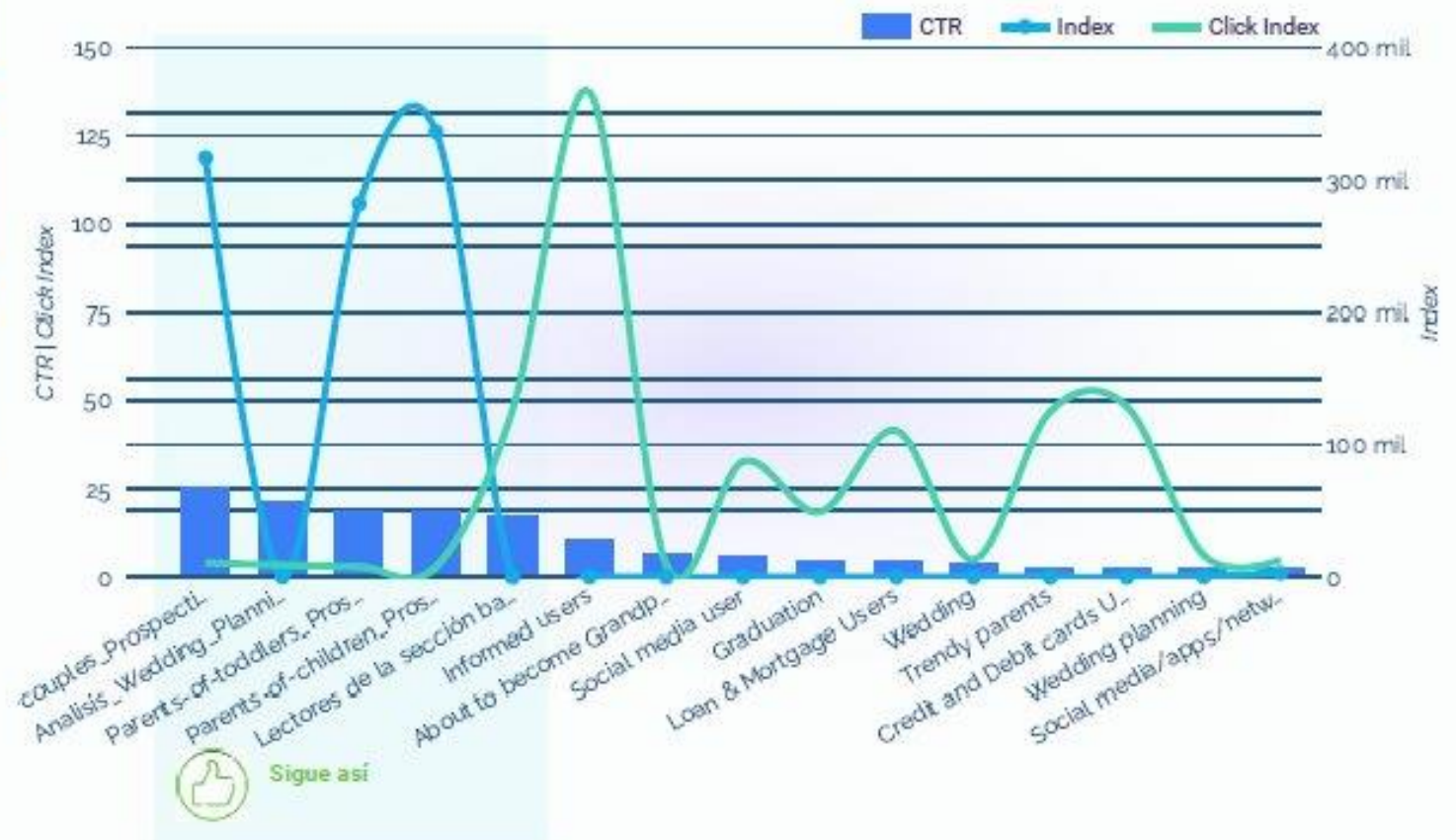
Finacial

Las audiencias de mejor performance dentro de esta categoría son:

1. Informed users
2. Credit and Debit cards Users
3. Lectores de la sección baby tips H...
4. Trendy parents


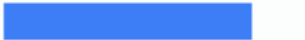

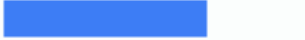









Selecciona una categoría

Conoce la audiencia que por su estilo de vida esta comprando más



## 3.- Análisis de categorías - In Market

Explora la intención de compra que tiene tu audiencia

Tipo	Nombre	Viewers	CTR	Click Index	
Buyer type	Party supplies buyers	76.305	3,18	126,57	
Buyer type	Children products shopper	103.326	3,61	102,87	
Buyer type	Eco-friendly	18.739	2,86	87,55	
Buyer type	Loyal shoppers	230.393	2,69	84,29	
Buyer type	In-store shoppers	432.397	2,8	68,57	
Buyer type	Frequent visitors	17.647	6,54	31,1	
In-market	Children products shopper	750	2,13	18,16	
Buyer type	Cold Climate Users	2.436	0,4	6,63	
Buyer type	Tech Buyer	377.471	0,32	4,96	
Buyer type	Holiday shoppers	1.229.696.6..	2,5	4,91	
In-market	Baby gear and toys	416.444.536	2,47	4,7	
In-market	Offline baby products buyers	128.813.796	2,58	4,69	
Buyer type	Homecare Buyer	254.352	0,3	4,65	

### ¿Qué distingue a mis audiencias de **segmento A vs segmento B?**







NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE  
[www.cmi.mx](http://www.cmi.mx)