

2024



 Influencer
MARKETING

GTM



SOLUCIÓN END TO END

Tenemos **TODO**



La tecnología



La creatividad



Los talentos



Los resultados



¿PORQUÉ DEBES INVERTIR EN CAMPAÑAS DE INFLUENCER MARKETING?



CREDIBILIDAD: permite a los clientes poner una “cara” a la marca generando confianza y conexión con ellos.



AUTENTICIDAD: tenemos 2 posibilidades

1. Generamos contenidos directamente en las redes sociales de los talentos
2. Creamos contenido con el talento para ser distribuido en las RRSS de la marca (USG: User Generated Content)



ALCANCE: los influencers tienen un efecto multiplicador inherente, llegando a un público objetivo que ya es receptivo a sus opiniones y contenido, influyendo directamente en la decisión de compra.

CREAMOS BRAND AWARENESS, REPUTACIÓN Y CONSIDERACIÓN



CLASIFICACIÓN DE INFLUENCERS

ESTAMOS LISTOS PARA TRABAJAR CON CUALQUIER CATEGORÍA DE INFLUENCERS EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA



1K – 10K seguidores
NANOINFLUENCERS



Tienen una relación más cercana con sus seguidores y normalmente producen tasas de participación más altas.



10K – 50K seguidores
MICROINFLUENCERS



Son influyentes por la creatividad y autenticidad de su contenido con audiencias de nicho.



500K – 1M seguidores
MACROINFLUENCERS



Más Alcance a gran escala, con una buena tasa de seguidores interactuando con su contenido.



+1M de seguidores
CELEBRIDADES



Su nivel de alcance es excepcional. Dan un sentido inspirador a los productos mediante su uso, impulsan tendencias y #, crean demanda por los productos.



INSTAGRAM

1M a 5M Inicia con los MICROINFLUENCERS, hasta llegar a los MEGA



YOUTUBE

Inicia con NANO CREADOR, MICRO CREADOR, MID CREADOR, MACRO CREADOR y el nivel ELITE. Son los niveles de acuerdo con los views conseguidos



TALENTO



Ninel Conde

5.5 M Instagram



Daniel Barona

1.9 M TikTok



Mariazel Olle

8.5 M TikTok



Faisy

1.8 M Instagram

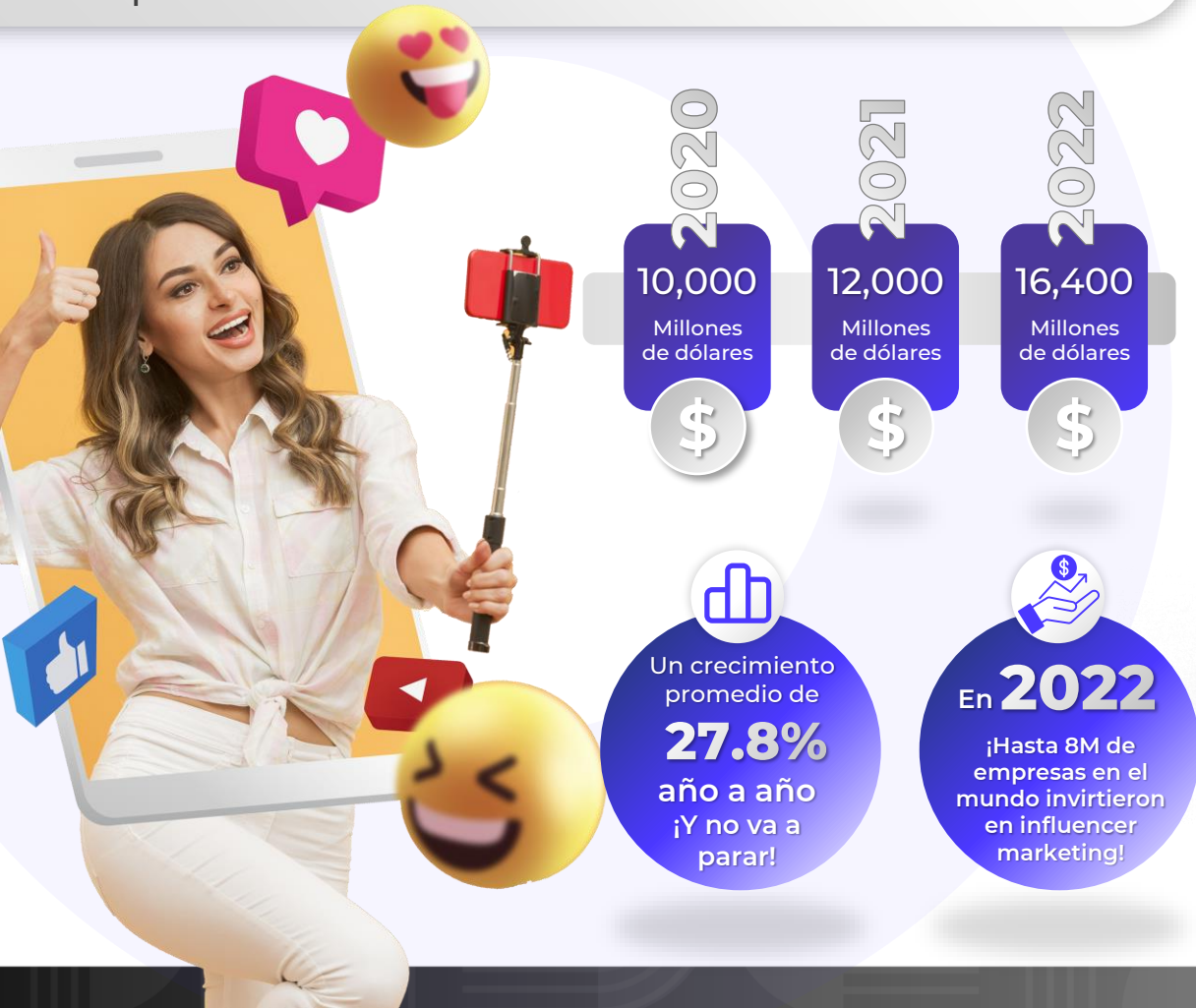


INFLUENCERS MARKETING EN MÉXICO Y EL MUNDO



EN EL MUNDO

La inversión en influencer marketing ha crecido de forma exponencial en los últimos 5 años



EN MÉXICO

La inversión en influencer marketing en México ha crecido en los últimos 5 años



El 65%  **aumentó en las ventas.**

El 57%  **aumentó el conocimiento de marca en el mercado.**

En el 55%  **aumentó la participación de los clientes.**



INFLUENCER MARKETING / RESULTADOS GARANTIZADOS



Nuestros contenidos y talentos potencializan la confianza y la reputación de productos y servicios con figuras en las que confían audiencias específicas.



TALENTOS

+15,000 network

- 📱 Influencers
- 🎵 Músicos
- 🎬 Actores
- 🚴 Atletas
- 🎙️ Doblaje
- 🏋️ Motivacionales



CREATIVIDAD

Creamos el contenido ideal para tu campaña



INFLUENCIA

Alcanzamos tu objetivo fácilmente



ALCANCE

Corremos campañas garantizando el view



TENEMOS A LOS **MEJORES CREADORES DE CONTENIDO DE LATINOAMÉRICA**



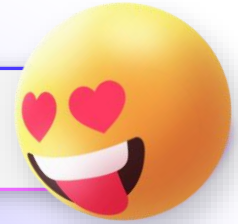
CONECTAMOS A TU MARCA CON **MÁS DE 250 MILLONES DE LATINOS.**





¿CÓMO LO HACEMOS?

CONTAMOS CON **TECNOLOGÍA INTELIGENTE, INTUITIVA** Y EN **TIEMPO REAL** BASADA EN **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** QUE NOS PERMITE:



GESTIONAR las campañas y recibir notificaciones en los momentos importantes



ANALIZAR los perfiles de influencers para elegir a los mejores.



PREDECIR resultados del alcance mediante nuestros algoritmos.



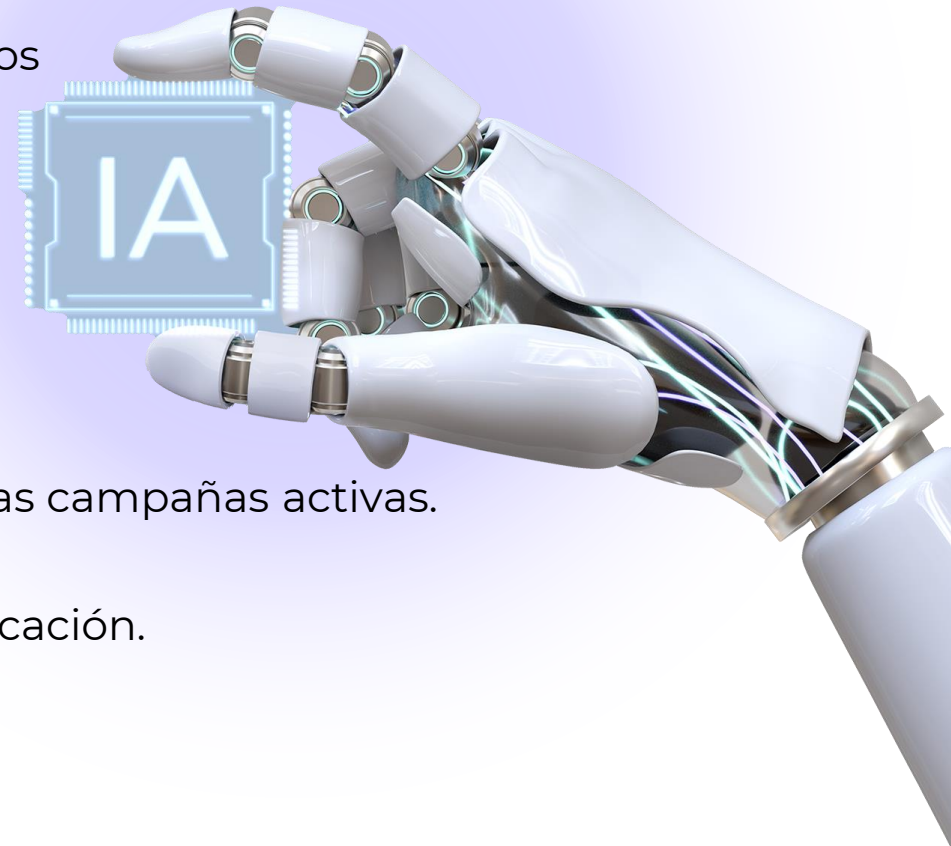
HACER SEGUIMIENTOS en tiempo real de las métricas de todas las campañas activas.



SUPERVISAR el calendario con las fechas y detalles de cada publicación.



GENERAR REPORTEs con los resultados de la campaña.





Es muy sencillo empezar, todo lo hacemos nosotros por ti, solo tienes que:

1

Decirnos tus necesidades



2

Elegir a uno de los dos grupos de influencers que te mostraremos



3

Aprobar el contenido



4

Seguir tu campaña en tiempo real



IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA





ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS



BRIEFING

Objetivo: impresiones, descargas, etc., y KPIs que indican el éxito de la misma.

- Temporalidad
- Budget.
- Comunicación
- Guidelines. Do y don't
- Limitantes



PROPUESTA

Selección de influencers:

- Evaluación de perfiles, sus ejes de comunicación, alcance y nivel de engagement
- Formatos
- Acciones



NEGOCIACIÓN

Se ajusta y/o acepta la propuesta para llegar a un acuerdo final.



CAMPAÑA

Seguimiento, aprobación de contenidos para garantizar que el tono, voz y mensaje sean adecuados.



REPORTING

Insights que servirán para tomar decisiones Incluye:

- Views
- Engagements (likes, shares, comments, saved)
- Comentarios top
- Análisis famosos
- Aprendizajes
- →El Reporte es mensual





PLATAFORMAS

- ▶ Trabajamos con las plataformas de Redes Sociales más importantes, pero de acuerdo al objetivo final que se tenga, se decidirá qué plataforma se usará.
- ▶ Una vez que se sabe cuál es el target, se determina qué redes y aplicaciones son populares entre el público objetivo. Luego, hay que considerar cuál formato dentro de estas plataformas es el mejor para los objetivos planteados.

PLATAFORMA	PERSONALIDAD	CATEGORÍAS	TIPOS DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
	Uno de los pioneros en Social Media. Su audiencia busca entretenerse y aprender. Preferida por grupos más veteranos	Paternidad, Comida, Noticias, DIY	Post	Más comunes en foros y grupos. Abren la discusión en comentarios
			Foto / Video	Formatos multimedia que sirven para educar y entretener
			Live	Transmisiones en vivo que son particularmente populares en el sector gamer
	El hogar de los Millennials. En esta red consumimos y mostramos estilos de vida y contenido estético	Moda, Maquillaje, Viajes, Experiencias, Autos, Comida, Tecnología, Lujo, Cine	Foto / Carrusel	Formatos estáticos recomendado para producto shot y experiencias
			Story	Video con 24 horas de vida. Ideal para momentos espontáneos y el único formato que permite links
			Live	Transmisión en vivo utilizada para interacción entre creadores (discusiones y entrevistas)
	El más joven del grupo. Una Plataforma donde hay un contenido de valor para todos, desde Millennials tardíos, hasta Gen Z	Humor, Música, Baile, Tecnología, Videojuegos, Moda, Belleza, DIY, Cine, Televisión, Comida, Viajes	Reel	Video corto. Perfecto para entretener y educar a la audiencia
			Video	Contenidos de hasta 5 minutos de duración. Podemos entretener, educar o invitar al UGC
			Story	Similar al formato en IG pero sin posibilidad de un link. No ha sido adoptado por la mayoría de los usuarios
	Una de las redes más amigables con diferentes audiencias. Desde los que buscan música, tutoriales, videos para sus hijos y entretenimiento	DIY, Entretenimiento, Música, Niños, Cine, Tecnología, Tutoriales, Música	Live	Transmisiones en vivo que son particularmente populares en el sector gamer
			Videos	El formato dominante de YouTube. Sirve para entretener y educar en un formato más extenso
			Shorts	La respuesta frente a TikTok. Se trata de emular este consumo de contenidos de corta duración
			Lives	Transmisión en vivo que son particularmente populares en el sector gamer



Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña

<https://www.cmi.mx>